

## VALUE BOOK

第45期 中間報告書 2019年3月1日～  
2019年8月31日「私たちは“みんなと暮らすマチ”を  
幸せにします。」

## 株主名簿管理人の連絡先

三菱UFJ信託銀行株式会社 証券代行部  
東京都府中市日鋼町1-1 電話0120-232-711(通話料無料)  
(郵送先)  
〒137-8081 新東京郵便局私書箱第29号  
三菱UFJ信託銀行株式会社 証券代行部

## 株式のお手続きについてのご注意

- 株券電子化に伴い、株主さまの住所変更、買取請求、配当金振込口座の指定その他各種お手続きにつきましては、原則、口座を開設されている口座管理機関(証券会社等)で承ることとなっておりますので、ご不明な点は口座を開設されている証券会社等にお問い合わせください。株主名簿管理人(三菱UFJ信託銀行)ではお取り扱いできませんのでご注意ください。
- 特別口座の株式に関する各種お手続きにつきましては、三菱UFJ信託銀行が口座管理機関となっておりますので、上記連絡先にお問い合わせください。
- 除斥期間満了前の未受領の配当金につきましては、三菱UFJ信託銀行でお支払いいたします。

## 公告の方法

電子公告の方法により行います。ただし、やむを得ない事由により電子公告をすることができない場合は、日本経済新聞に掲載します。

● 公告掲載のURL

<https://www.lawson.co.jp/koukoku/index.html>

当社ウェブサイトからも  
さまざまな情報をご覧いただけます。



<https://www.lawson.co.jp/>

LAWSON

株式会社ローソン

〒141-8643 東京都品川区大崎一丁目11番2号  
TEL 03-6635-3963  
<https://www.lawson.co.jp/>

2019年11月発行

© 2019 Lawson, Inc. All rights Reserved.

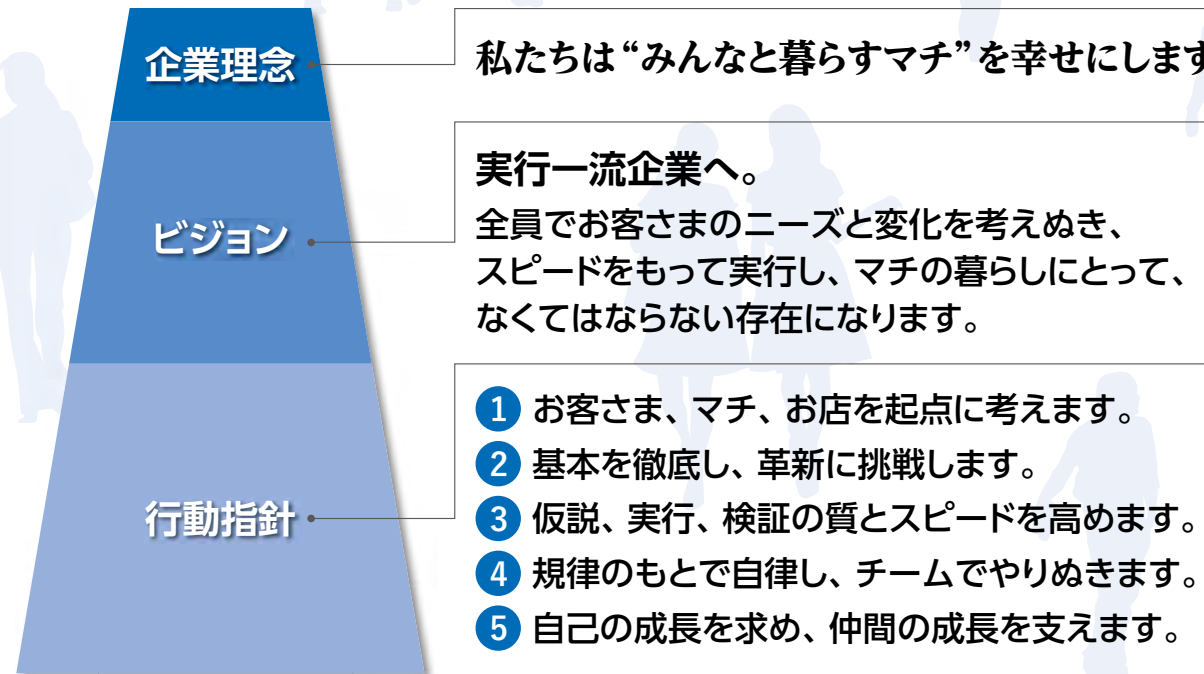


本報告書に記載されている当社グループの現在の計画、戦略などのうち、歴史的事実でないものは、将来の実績などに関する見通しであり、リスクや不確定な要因を含んでおります。そのため、実際の業績などは、さまざまな要因の影響を受け、これら見通しと大きく異なる可能性があります。

# 企業理念・ビジョン・行動指針

当社は、「私たちは“みんなと暮らすマチ”を幸せにします。」という企業理念のもとに、事業活動を行っております。

企業理念のもとに当社が目指すべきゴールイメージを明確化したビジョンを掲げるとともに、ビジョンを実現するための行動指針を定めています。



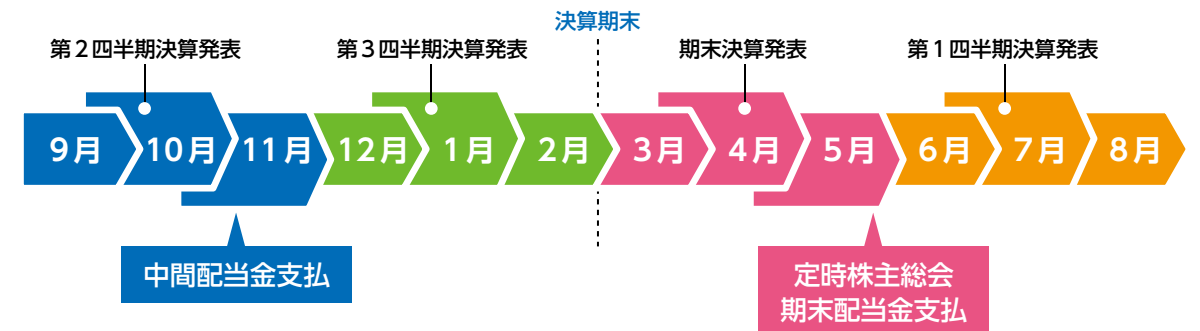
## 連結業績ハイライト (単位:億円)

	チェーン全店売上高		営業総収入		営業利益	
	第2四半期	通 期	第2四半期	通 期	第2四半期	通 期
前 期	12,245	24,245	3,519	7,006	344	608
当 期	12,769	25,200*	3,691	7,270*	367	608*
前年同期比	4.3%増	3.9%増*	4.9%増	3.8%増*	6.6%増	増減なし*

	経常利益		四半期(当期)純利益		1株当たり配当金(円)	
	第2四半期	通 期	第2四半期	通 期	中 間	期 末
前 期	335	577	179	255	127.5	127.5
当 期	351	545*	201	180*	75	75*
前年同期比	4.8%増	5.5%減*	12.1%増	29.6%減*	52.5円減	52.5円減*

\*は予想です。

## IRカレンダー







代表取締役 社長

竹増 貞信

## Profile

竹増 貞信 (たけます さだのぶ)

1969年生まれ。三菱商事株式会社入社、広報部、総務部兼経営企画部  
社長業務秘書などを経て、2014年当社入社、副社長。2016年6月代表  
取締役 社長に就任、現在に至る。

連結営業利益

367 億円

(前年同期比 106.6%)

連結経常利益

351 億円

(前年同期比 104.8%)

連結当期純利益

201 億円

(前年同期比 112.1%)

## 2019年度中間期の連結業績について

当中間期は、企業理念である「私たちは“みんなと暮らすマチ”を幸せにします。」の具現化を目指し、事業活動を展開してまいりました。生産年齢人口の減少に伴う働き手不足や人件費の高騰など、当社を取り巻く環境はますます厳しくなっておりますが、加盟店とともに持続的な成長を遂げるため、加盟店支援ならびに加盟店との関係のさらなる強化策を推進してまいりました。

国内コンビニエンスストア事業は、307店オープンし、245店クローズした結果、62店の純増となり、2019年8月末での店舗数は、14,721店舗となりました。また、上海を中心に中国における店舗数を順調に増やした結果、2019年8月末における海外店舗は337店純増の2,547店舗になりました。国内外の店舗数の増加により、連結チェーン全店売上高は1兆2,769億円(前年同期比104.3%)、連結営業総収入は3,691億円(同104.9%)と、それぞれ前年同期を上回る結果となりました。

また、国内ローソン事業の既存店売上高(チケット・ギフトカード等の影響を除いたベース)は、夕夜間強化のための施策が奏功したことや、圧倒的な美味しさを追求したデザートやベーカリー、おにぎりなどの主力商品が幅広いお客さまにご支持をいただいたことから前年同期比100.4%となりました。

利益面では、オリジナルの惣菜などの販売が好調な成城石井事業、上期を通じて大型興行などに恵まれたエンタテインメント関連事業などが貢献し、連結営業利益は367億円(前年同期比106.6%)、連結経常利益は351億円(同104.8%)、連結当期純利益は201億円(同112.1%)と、前年同期を上回る結果となりました。

## 2019年度の主な取り組みについて

商品展開におきましては、米飯カテゴリーでは、4月に発売を開始した「金しゃりおにぎりシリーズ」が引き続き好評であったほか、幅広い層から人気の「悪魔のおにぎり」に新フレーバーが加わり、売上は堅調に推移しました。デザートカテゴリーは、3月に発売し大ヒットとなった新スイーツ「バスチー(バスク風チーズケーキ)」の人气が定着し、8月には新作の「プレミアムバスチー」を発売し大好評をいただきました。またベーカリーカテゴリーは、新シリーズ「マチノパン」が好調であったほか、既存の定番商品のリニューアルが奏功したことなどにより、売上の増加に貢献しました。

深刻化する人手不足への対策として、加盟店の店舗オペレーションの省力化・省人化に向けた取り組みを推進してきました。7月には、前年度に全店に導入済みの自動釣銭機付きPOSレジのセルフモード機能を利用したセルフレジの運用実験を行い、11月以降の運用開始を目指しております。また、8月には、深夜時間帯に売場に店員を配置せず、お客さまご自身で決済いただく、スマート店舗(深夜省人化)の実験を開始いたしました。店舗オペレーション・防犯・物流面の課題、売上の推移、お客さまの声などを検証したうえで、今後の拡大展開を検討してまいります。

SDGs推進に向けた取り組みとして、Sサイズのアイスコーヒーのカップをプラスチックから紙製に順次切り替えを行うなど、商品の包装材で使用しているプラスチックの削減に取り組んでおります。また、8月から物流センターにおいて廃棄しなくなればなくなった余剰食品を、一般社団法人全国フードバンク推進協会を通じて食品の支援を必要としている施設などに提供する取り組みを始めました。これからも、サプライチェーン全体でプラスチック削減・フードロス削減などに取り組

んでまいります。

4月に加盟店との関係強化ならびに加盟店支援を推進するための行動計画を発表し、様々な施策を実施しておりますが、7月には、オーナーとのコミュニケーションをさらに強化するため、新たにオーナー専用の相談窓口を社内と社外の2カ所に設置しました。社内窓口では専門スタッフが対応し、社外窓口では法律事務所内に専用ダイヤルを設置して、店舗経営全般に関する相談を受け付けております。

下期につきましては、セルフレジの運用拡大を含め引き続き店舗オペレーションの省力化・省人化に取り組んでまいります。また、10月1日からの消費増税に対しては、株式会社ローソン銀行のクレジットカード「ローソンPontaプラス」のポイント加算による会員数及び売上高の拡大に向けて取り組んでまいります。

## 通期の利益計画と配当金について

今期は、将来の成長に向けた基盤づくりと位置づけ、人手不足対策としての店舗オペレーションの効率化、省力化投資を行う一方で、収益性の低い店舗の整理を実施することにより、通期の連結営業利益見込みを前年度並みの608億円としております。

また、配当金につきましては、安定的に1株当たり年間150円を下限としたうえで、連結配当性向50%を目標として配当金を支払う方針としており、2019年度の配当予想につきましては、期初公表どおり1株当たり150円(中間配当75円、期末配当75円)を予定しております。引き続き、加盟店支援に向けた投資などを継続しつつ、株主還元を努めてまいります。株主・投資家の皆さまにおかれましては、引き続き当社の経営戦略にご理解とご支援をいただきますよう、何卒よろしく願いいたします。

## 食感や素材にこだわり開発した新時代のコンビニスイーツ

「プレミアムロールケーキ」  
を超えた!?



バスチー バスク風チーズケーキ  
ローソン標準価格：215円(税込)



### バスチー

ヨーロッパのバスク地方で食べられているチーズケーキを参考にした新しいタイプのスイーツです。厳選された原料を使用し、焼き工程を工夫することで、濃厚なバイクドチーズでありながら中側のなめらかな食感と表面のカaramelの香ばしさの両方を楽しんでいただけます。



ザクシュー ザクザクチョコシュー  
ローソン標準価格：195円(税込)



### ザクシュー

チョコレートでコーティングしたザラメ入りのクッキーパイシュー生地にしゅがーコーティングしたアーモンドダイスを乗せ、一口目からザクザクとした食感のシュー生地を実現しました。さらに、カカオニブとクッキーを加えた食感のあるチョコクリームを入れることでシュー生地とクリームの両方でザクザクとした食感を楽しんでいただけるシュークリームです。

### サクバタ

キャラメル味や苺味の厚みのあるバタークリームをサクサクと軽い食感の丸いクッキー生地で挟みました。丸く厚みのある形状で、見た目にも新しい形のバターサンドです。「サクッとバターサンド キャラメル」は、ほろ苦いキャラメル味のバタークリームを、「サクッとバターサンド ストロベリー」は、フリーズドライストロベリーを入れた甘酸っぱい苺味のホワイトチョコ入りバタークリームを、サクサクと軽い食感のクッキー生地で挟み香り良く仕立てました。



サクッとバターサンド キャラメル  
ローソン標準価格：220円(税込)



サクッとバターサンド ストロベリー  
ローソン標準価格：220円(税込)

今後も素材や製法にこだわったスイーツや食感も楽しめる新しいタイプのスイーツを順次発売してまいります。

※価格は税率8%で表記しています。

## 加盟店支援ならびに 加盟店とのさらなる関係強化

企業理念である「私たちは“みんなと暮らすマチ”を幸せにします。」の実現には、加盟店と本部の強いパートナーシップが必要不可欠です。ローソンは4年前から強化を図ってきた加盟店支援をさらに強力に推し進めるとともに、新しい取り組みを実行しています。

### 1. 加盟店とのコミュニケーション強化

ローソンでは長年にわたり、担当スーパーバイザーによる毎週の訪店時に加え、オーナー福祉会理事やエリア会等、加盟店と直接対話し意見交換する仕組みを設けてきました。今回、加盟店オーナーとのコミュニケーションをさらに強化するため、社内と社外の2つの窓口でサポートするオーナー専用相談窓口「ローソンオーナーほっとライン」を新たに設置しました。社内窓口では専門スタッフが対応し、社外窓口では法律事務所内に専用ダイヤルを設置し、社内のメンバーには直接相談しにくい相談を受け付けます。



### 2. 店舗オペレーションの省人化・省力化

2019年2月末までに全店導入を完了した新型POSレジは、自動釣銭機や多言語でのナビゲーション機能を搭載し、レジ業務負荷の軽減につながっています。この新型POSレジは、これまでどおり店員がレジ操作を行うモードのほかに、「セルフモード」に切り替えることでお客さまご自身に操作いただく「セルフレジ」にも早変わりし、クレジットカード、電子マネー等で、決済することが可能です。



### 3. 人材募集支援

人材不足にも数々の取り組みを実施しています。

2014年に人材派遣会社「ローソンスタッフ」を設立。パートとアルバイトを募集し、応募者を研修した後、希望に合ったローソンの店舗へ派遣しています。これまでに3,600名(うち外国人1,600名)の実績をあげています。さらに同年12月には人材紹介免許をもったコールセンターも設置しました。これにより、いままでの応募があった店舗のみの紹介だけでなく、他の近隣の店舗を紹介することが可能になりました。全店対象とした応募者を一括受付し、店舗への紹介及び採用までをサポートしています。



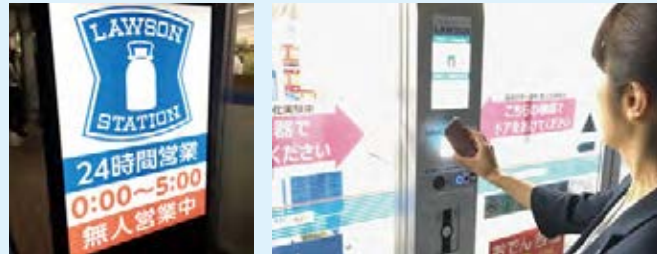


## TOPICS

## 深夜の人手不足対策

## 「スマート店舗(深夜省人化)実験」を開始

従業員の人手不足の問題が小売業にとって重要な課題となっているなか、ローソン氷取沢町店(横浜市磯子区)でスマート店舗(深夜省人化)の実験を行っています。深夜の時間帯(午前0時~午前5時)に売場が無人の状態でもお客さまに安心してご利用いただけるよう、認証による入店方法やお客さま自身が決済するレジを導入し、年齢確認が必要なたばこ・酒類や、カウンターファストフーズなどの店員対応が必要な商品・サービス以外の商品を販売します。



## 消費税率変更にあわせたクレジットカード「ローソンPontaプラス」ポイント加算を開始

ローソン銀行は、クレジットカード「ローソンPontaプラス」の会員さま向けに、ローソン、ローソンストア100、ナチュラルローソンでのクレジットカードでのお支払いについて、100円(税抜)につきお買上げポイントを4ポイント加算するサービスを2019年10月1日(火)より開始しました。ぜひ、この機会にローソン、ローソンストア100、ナチュラルローソンでのお買い物に「ローソンPontaプラス」をご利用ください。



クレジットカード「ローソンPontaプラス」券面イメージ

カンタン  
申込み!

申込みはWEBで! / Pontaプラス

[https://www.lawsonbank.jp/lp/lp\\_credit.html](https://www.lawsonbank.jp/lp/lp_credit.html)



## 第2四半期連結損益計算書のポイント (単位:百万円)

	前第2四半期連結累計期間 (2018年3月1日~2018年8月31日)	当第2四半期連結累計期間 (2019年3月1日~2019年8月31日)	増減率
(チェーン全店売上高)	(1,224,510)	(1,276,999)	4.3%
営業総収入	351,973	369,131	4.9%
売上原価	99,661	102,794	3.1%
営業総利益	252,312	266,337	5.6%
販売費及び一般管理費	217,827	229,573	5.4%
営業利益	34,485	36,763	6.6%
経常利益	33,536	35,147	4.8%
親会社株主に帰属する四半期純利益	17,942	20,107	12.1%

ポイント  
1

店舗数が増加したことなどにより、営業総収入が増加

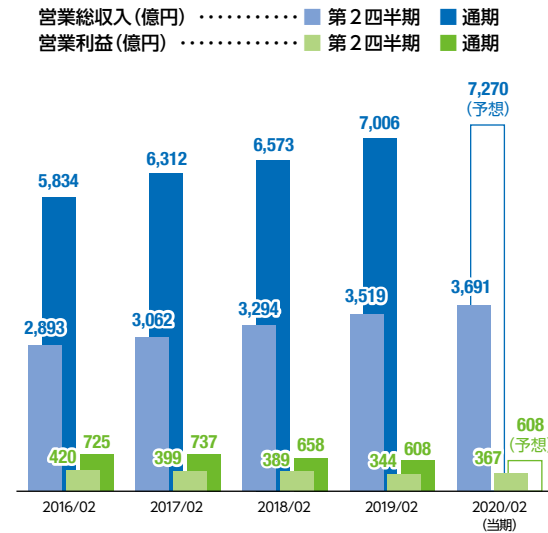
国内コンビニエンスストア事業の店舗数の増加で加盟店からの収入が増加したことなどにより、営業総収入は前年同期に比べ4.9%増の3,691億31百万円となりました。

ポイント  
2

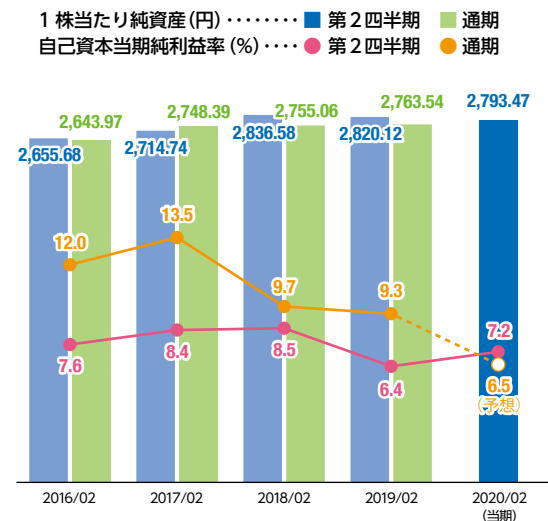
グループ会社の業績好調、ローソンの店舗増加、廃棄ロス減少により、営業利益が増加

グループ会社の業績が好調に推移し、ローソン単体では、加盟店支援の関連費用やITコストの増加はありましたが、店舗数の増加による営業収入増加、廃棄ロスの減少等のコスト削減もあり、営業利益は前年同期に比べ6.6%増の367億63百万円となりました。

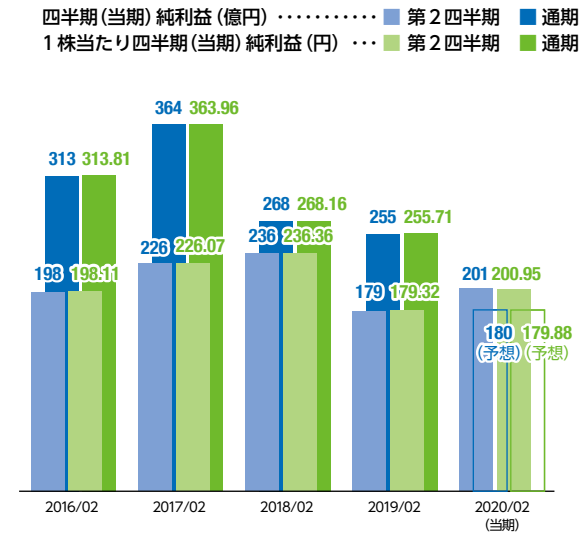
営業総収入・営業利益



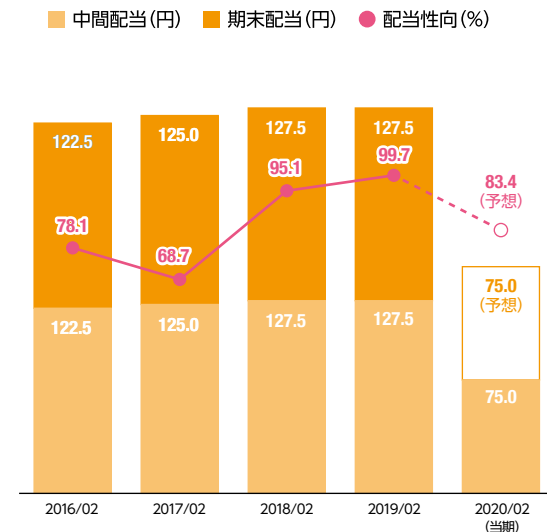
1株当たり純資産・自己資本当期純利益率(ROE)



四半期(当期)純利益・1株当たり四半期(当期)純利益



配当金と配当性向の推移



会社概要

社名 株式会社ローソン  
 所在地 〒141-8643 東京都品川区大崎一丁目11番2号  
 TEL.03-6635-3963  
 設立 1975年4月15日  
 資本金 585億664万4千円  
 決算期 毎年2月末日  
 配当基準日 毎年2月末日、8月末日  
 社員数 4,691人(単体)  
 事業内容 コンビニエンスストア「ローソン」「ナチュラルローソン」及び「ローソンストア100」のフランチャイズチェーン展開

役員

代表取締役社長 竹増 貞信  
 取締役 今田 勝之  
 取締役 中庭 聡  
 取締役(社外) 大藺 恵美  
 取締役 京谷 裕  
 取締役(社外) 林 恵子  
 取締役 西尾 一範  
 取締役(社外) 岩村 水樹  
 常勤監査役(社外) 高橋 敏夫  
 常勤監査役 郷内 正勝  
 監査役(社外) 辻山 栄子  
 監査役(社外) 五味 祐子

株式の状況

発行可能株式総数 409,300千株  
 発行済株式の総数 100,300千株  
 単元株式数 100株  
 株主数 34,041名

大株主(上位10名)

株主名	持株数(千株)	持株比率(%)
1. 三菱商事株式会社	50,150	50.1
2. 日本マスタートラスト信託銀行株式会社(信託口)	4,690	4.7
3. 日本トラスティ・サービス信託銀行株式会社(信託口)	2,521	2.5
4. 株式会社NTTドコモ	2,092	2.1
5. STATE STREET BANK WEST CLIENT – TREATY 505234	1,701	1.7
6. 日本トラスティ・サービス信託銀行株式会社(信託口9)	1,228	1.2
7. 日本トラスティ・サービス信託銀行株式会社(信託口7)	1,035	1.0
8. 日本証券金融株式会社	1,028	1.0
9. 日本トラスティ・サービス信託銀行株式会社(信託口5)	981	1.0
10. ローソン社員持株会	816	0.8

※上記の持株比率は、自己株式237,597株を控除して算出しております。

所有者別分布状況

