



VALUE BOOK

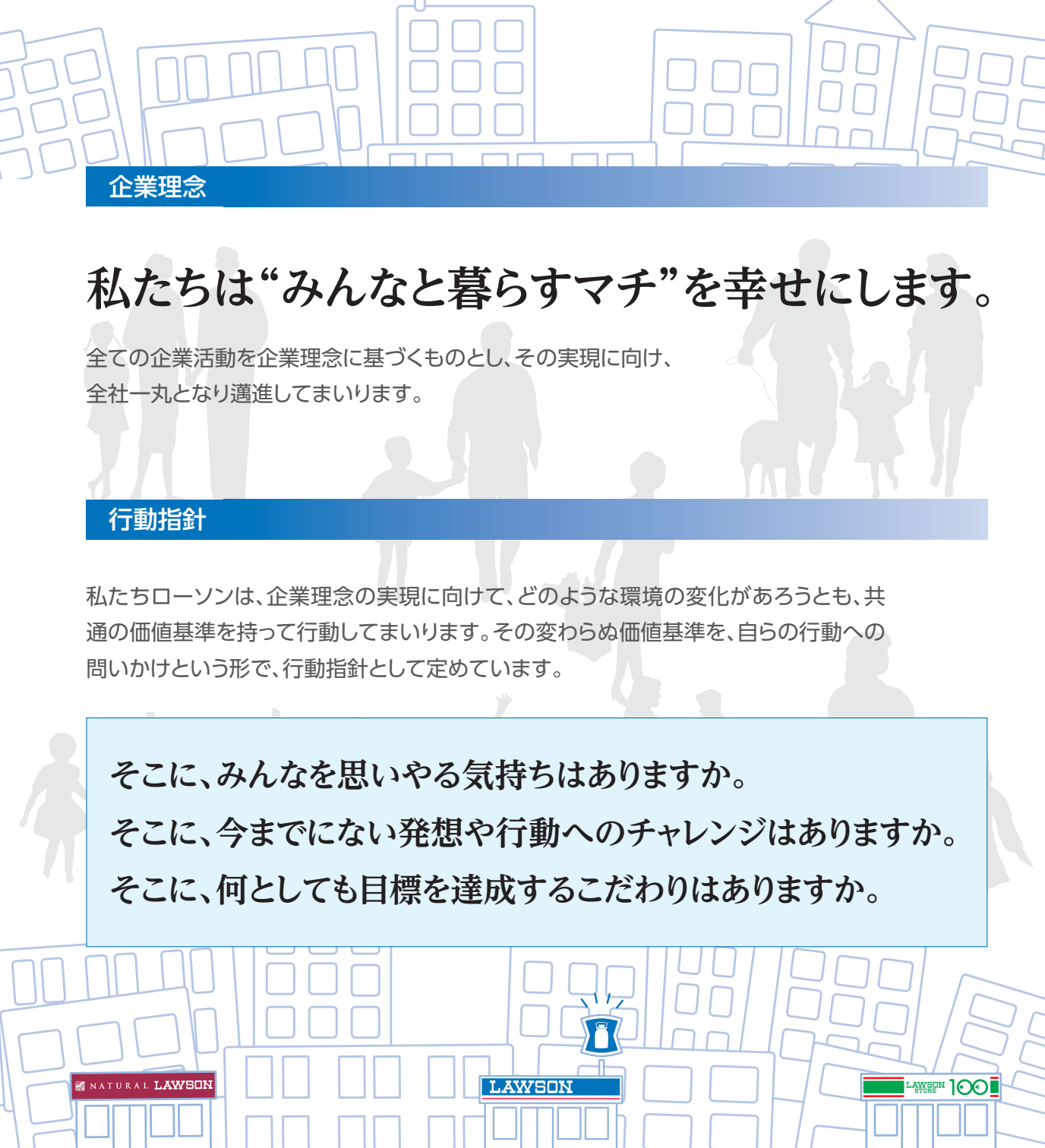
第38期 報告書

2012年3月1日～2013年2月28日



私たちは
“みんなと暮らすマチ”を
幸せにします。





企業理念

私たちは“みんなと暮らすマチ”を幸せにします。

全ての企業活動を企業理念に基づくものとし、その実現に向け、
全社一丸となり邁進してまいります。

行動指針

私たちローソンは、企業理念の実現に向けて、どのような環境の変化があろうとも、共通の価値基準を持って行動してまいります。その変わらぬ価値基準を、自らの行動への問いかけという形で、行動指針として定めています。

そこに、みんなを思いやる気持ちはありますか。

そこに、今までにない発想や行動へのチャレンジはありますか。

そこに、何としても目標を達成するこだわりはありますか。

連結業績ハイライト (単位:億円)

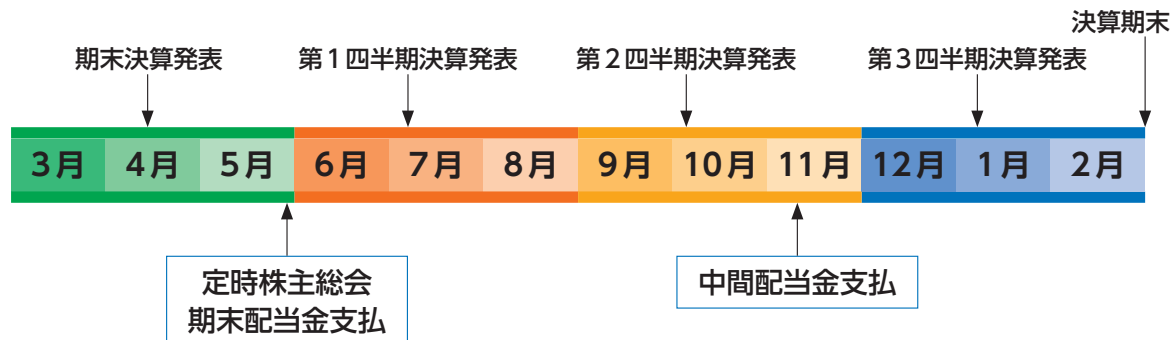
	チェーン全店売上高		営業総収入		営業利益	
2013年2月期	19,065	4.4%増 ↗	4,874	1.8%増 ↗	662	7.2%増 ↗
2014年2月期	20,200	6.0%増 ↗	5,160	5.9%増 ↗	700	5.7%増 ↗

	経常利益		当期純利益		1株当たり配当金(円)	
2013年2月期	659	6.8%増 ↗	331	33.3%増 ↗	200	20円増 ↗
2014年2月期	684	3.8%増 ↗	359	8.2%増 ↗	210	10円増 ↗

※ 2014年2月期の数値は、2013年4月10日現在の予想値です。

※ 2013年2月期の当期純利益が大幅に増益となったのは、2012年2月期に計上した東日本大震災による損失や会計基準の変更に伴う資産除去債務の影響等がなくなったためです。

IRカレンダー



ローソンは、さらなるマチの幸せ

企業理念「私たちは“みんなと暮らすマチ”を 幸せにします。」の具現化を目指して

当期につきましても引き続き、近くにあって生活に必要なモノやサービスをいつでもご提供できる「マチのインフラ」としての機能を向上させる施策を推進しました。共通ポイントプログラムPonta(ポンタ)カードの購買データ分析をベースに、CRM(カスタマー・リレーションシップ・マネジメント)*1と、SCM(サプライ・チェーン・マネジメント)*2に注力し、マチ(地域)のお客さまのニーズに合った品揃えの実現を目指しました。

そして、これら施策の推進により、当期の営業利益は、過去最高となる662億円(前期比7.2%増)を達成することができました。

*1 CRM(カスタマー・リレーションシップ・マネジメント): 顧客の個別ニーズに応じて商品やサービスを提供する経営マーケティング手法

*2 SCM(サプライ・チェーン・マネジメント): 調達から販売までのプロセスを総合的に管理し、全体工程の効率化と最適化を実現する経営管理手法

ー 国内CVS事業 ー 個店の競争力拡大で他社の出店攻勢に対抗

他社との競争は、業態を超えてますます激しくなっていますが、私たちは自分たちの強みを生かし、個店の競争力を高めることで、競合他社に打ち勝とうとしています。

まず、他社に先駆けて2005年から開始し、ノウハウを蓄積している生鮮強化型CVS(コンビニエンスストア)

は、当期に約1,400店増加し、シニアや女性のお客さまの支持を拡大しています。生鮮強化型店舗に改装すると、着実にお客さまの層が拡大し、また生鮮食品を購入されるお客さまは、月間平均購入額が増加するなど、いわゆるロイヤルカスタマーとなっていていただいています。

次に、淹れたてコーヒーを提供する、MACHI caféを店舗のサービスレベルの基準をクリアした店舗から順次導入しています。お客さまとの対面販売が心のこもった接客へとつながり、他のファストフード商品の拡販に成功しています。

これら販売施策及び商品開発の強力な武器となるのが、いわゆるビッグデータである、5,300万人(2013年3月末現在)を超えるPontaカード会員の購買データの分析です。データの活用はチェーン全体の分析から、個店ごとの分析へと進化し、個店における思い込みによる品揃えから脱却することにより、データに基づいた店舗運営を可能としています。

また、バリューチェーンの最適化を図るため、原材料の調達、製造、物流等の機能強化に、子会社である株式会社SCIが取り組み、原材料調達の付加価値向上や物流の効率化を推進しています。

ー ホームコンビニエンス事業、海外事業 ー 持続的成長のための先行投資

2012年12月、当社はヤフー株式会社との合併により、株式会社スマートキッチンを設立し、食品や日用品の定期宅配を開始しました。日常の生活に必要な

と企業価値向上を実現します。

な商品を定期的にご自宅までお届けするだけでなく、献立の提案や調理時間の短縮をサポートするサービスです。パソコンやスマートフォンが普及したことにより、スマートキッチンのサービスを通じて、お客さまのご自宅をCVSにすること(=ホームコンビニエンス)ができます。

海外においても、日本型CVSは数多く出店しています。しかし当社は、一方的に日本型CVSを輸出するのではなく、その国、その地域の食文化や価値観を尊重し、ニーズを取り込み、差別化を図っていきます。インドネシアにおいてはアルファグループ、タイではサハグループという地元有力パートナーとの協業を軸に展開しています。

また、中国においては、規模拡大よりも既存店強化を重視するとともに、将来の市場成長に備え、認知度向上を図っています。

持続的な成長によりROE20%を目指します

以上はすべて、企業価値創造のプロセスであり、ROE20%と連結営業利益1,000億円を目指す道筋です。キャッシュ・フローにつきましては、ROIを重視した経済合理性に基づく最適な投資を実施してまいります。また株主の皆さまのご支援にお応えするため、持続的な利益成長と増配により、高いTSR(株主総利回り)を実現したいと考えており、当期の年間配当金は200円、今期は210円を目指してまいります。

株主の皆さまにおかれましては、引き続きご支援を賜りますようお願い申し上げます。



代表取締役社長 CEO 新 浪 剛 史

Profile

新浪 剛史 (にいなみ たけし)

1959年生まれ。三菱商事(株)に入社。
ハーバード大学経営大学院卒業(MBA：経営学修士号取得)。給食事業の(株)ソデックスコーポレーション(現：(株)LEOC)代表取締役に就任。2002年、43歳で当社代表取締役に就任、現在に至る。

ローソンの商品情報

ご当地のうまいを“おにぎり”にして全国へ!

「郷土(ふるさと)のうまい!」シリーズスタート

全国各地のご当地食材メニューをおにぎりの具材にした「郷土(ふるさと)のうまい!」シリーズを、全国のローソンで期間限定発売しています。各地方ならではの食材を吟味し、味付けすることでおにぎりの具材に合うメニューに仕上げました。



宮崎のうまい!黒瀬ぶり照焼
240円(税込)



岩手のうまい!南部どりごっちゃんめし
210円(税込)

十勝産あずきを“氷砂糖”で炊いた本格仕様 新和菓子シリーズ“あんこや”を発売

オリジナルデザートブランド「Uchi Café SWEETS」の本格和菓子シリーズ“あんこや”を発売しました。「小さくて甘さ控えめな和菓子を食いたい」という声をもとに、和菓子専門店のあんこを徹底的に研究し、北海道十勝産のあずき「ゆめむらさき」を氷砂糖で炊いた「コク」のある“あんこ”が完成しました。



生どら焼 150円(税別)



純生クリーム大福 130円(税込)

ローソンが代わりに揚げます!!

店内調理の揚げ物惣菜が充実

ローソンでは、“もう1品”のおかずやおつまみ、おやつとして手軽にご利用いただける店内調理の揚げ物惣菜を充実させました。“コロッケ”“メンチカツ”“イカフライ”などの定番メニューに、“鶏から”が新たに加わり、家での調理が面倒な揚げ物を、1個からでも購入いただけます。主婦層の皆さまにも、夕食のおかずとしても購入できると好評です。



鶏から(4個)
180円(税込)



ごろごろ男爵の
牛肉コロッケ
80円(税込)



ジューシーメンチカツ
100円(税込)

あなたのマチが、どこでも、カフェになる。

MACHI café(マチカフェ)展開中!!

店内で挽きたて淹れたてのコーヒーを提供する「MACHI café」を、2013年2月末現在2,860店で展開しています。オリジナルブレンドの豆を、それぞれのコーヒー豆に最適な方法で焙煎した後、ブレンドする「アフターミックス製法」を採用。また、牛乳のおいしさにもこだわり、気軽に本格的なカフェの味をお楽しみいただけます。



ブレンドコーヒー
Mサイズ 180円(税込)
Lサイズ 210円(税込)



アイスコーヒー
180円(税込)



カフェラテ
Mサイズ 210円(税込)
Lサイズ 240円(税込)



アイスカフェラテ
210円(税込)

サハグループとローソンの共同店舗「LAWSON 108」3店舗同時オープン

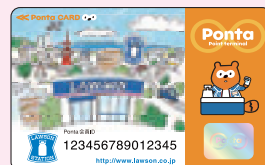
2013年3月、タイの消費財大手サハグループと共同で、バンコク市内に「LAWSON 108」を3店舗同時オープンしました。これはサハグループが展開する小型店舗「108SHOP」を「LAWSON 108」としてリニューアルオープンしたもので、ローソンのインドシナ半島進出1号店となりました。タイでは所得の増加に伴う中間層の拡大と、外食やテイクアウトの多い食文化からコンビニエンスストアの市場が拡大するものと考えられます。今後、現地のニーズを検証し、タイのお客さまの生活に役立てるようチャレンジしてまいります。2013年度中は新規オープンも含め、タイ国内に50店舗を出店する計画です。



「Ponta」の会員数が5,300万人を突破

67社(2013年3月末現在)が提携しローソンも参画する、共通ポイントプログラム「Ponta」の会員数が5,300万人(2013年3月末現在)を突破しました。ローソンにおいても、売上高の45%が「Ponta」会員による売上で占められています。

ローソンでは2010年の「Ponta」への参画以来、カード会員の膨大な購買データを分析することで、商品開発や地域のお客さまのニーズに合った品揃えに活用してまいりました。今後も企業理念である「私たちは“みんなと暮らすマチ”を幸せにします。」の実現に向けて取り組んでまいります。



東京大学生産技術研究所と共同開発した設備を導入 最新省エネルギー実験店舗オープン

2012年12月、自然の力を活用した省エネルギー実験店舗を神奈川県海老名市にオープンしました。これまで、「太陽光発電」や「LED照明」「ノンフロン型(CO₂冷媒)冷凍冷蔵システム」などの環境配慮設備を導入してきましたが、この店舗には、これまでの設備に加え、東京大学生産技術研究所と共同開発した地中熱を活用した冷暖房システムなど、最新の環境配慮設備を導入。その結果、店舗全体の電気使用量を2010年度対比で約30%削減しました。今後は実験データを、他の店舗への導入や新規設備の開発に活かし、さらなる省エネを目指してまいります。



2013年2月期 業績ハイライト(連結)

連結損益計算書のポイント (単位:百万円)

	前 期 (2011年3月1日～2012年2月29日)	当 期 (2012年3月1日～2013年2月28日)	増減率
(チェーン全店売上高)	(1,825,809)	(1,906,547)	4.4%
営 業 総 収 入	478,957	487,445	1.8%
売 上 原 価	156,245	144,885	△7.3%
営 業 総 利 益	322,711	342,560	6.2%
販売費及び一般管理費	260,941	276,313	5.9%
営 業 利 益	61,769	66,246	7.2%
経 常 利 益	61,728	65,926	6.8%
当 期 純 利 益	24,885	33,182	33.3%



営業利益は、10年連続の増益。

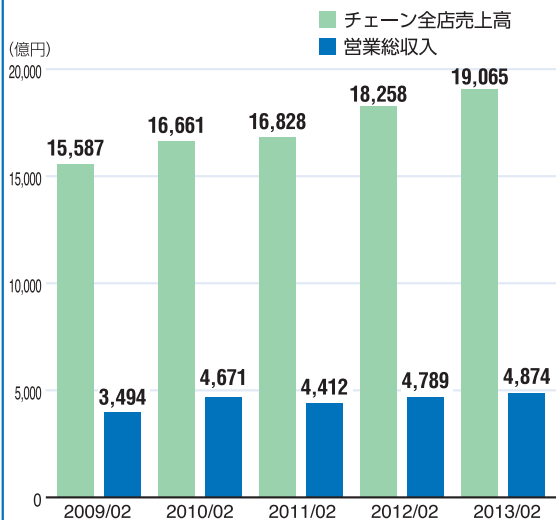
主に惣菜やサラダ、生鮮食品の販売好調によるチェーン全店売上高の増加や、ファストフードなどの高荒利益率商品の拡販などにより、営業利益は前期比7.2%増の662億46百万円となりました。



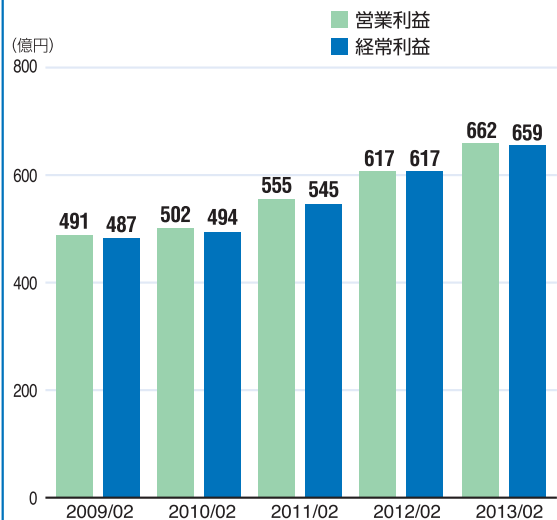
前期の特別損失計上の反動により、当期純利益は増加

前期に特別損失として計上した資産除去債務会計基準の適用に伴う影響額82億92百万円及び東日本大震災による損失34億60百万円がなくなったことなどにより、当期純利益は前期比33.3%増の331億82百万円となりました。

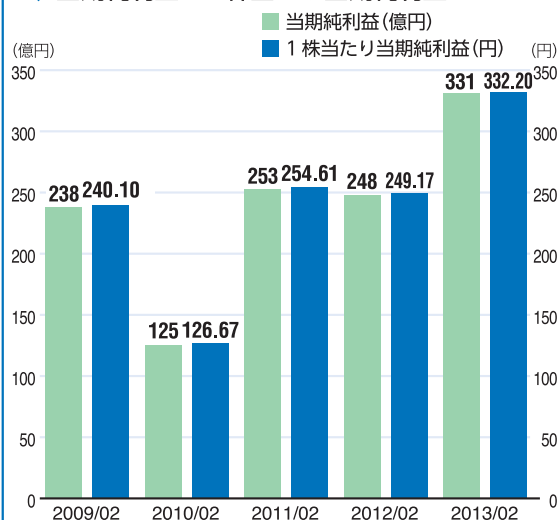
◆ チェーン全店売上高・営業総収入



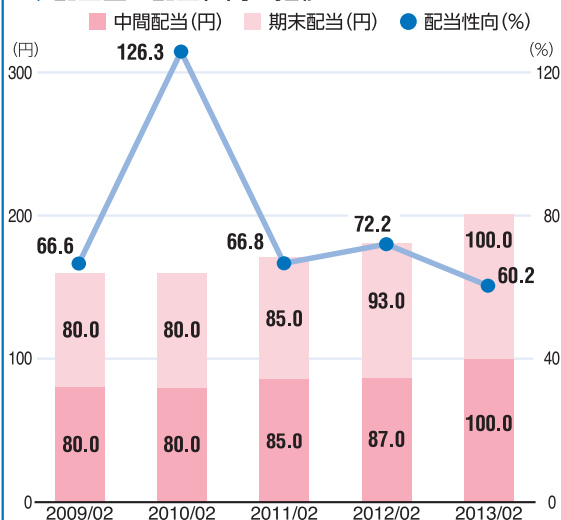
◆ 営業利益・経常利益



◆ 当期純利益・1株当たり当期純利益



◆ 配当金と配当性向の推移



連結貸借対照表のポイント (単位:百万円)

	前 期 末 (2012年2月29日現在)	当 期 末 (2013年2月28日現在)	増減額
流 動 資 産	160,157	180,296	20,138
固 定 資 産	371,295	399,513	28,217
有 形 固 定 資 産	183,835	209,138	25,303
無 形 固 定 資 産	38,977	34,089	△4,888
投資その他の資産	148,483	156,285	7,801
流 動 負 債	217,978	239,794	21,815
固 定 負 債	98,812	109,833	11,021
純 資 産	214,662	230,181	15,519
総 資 産	531,453	579,809	48,356



未収入金の増加などにより流動資産が増加

主に連結子会社の(株)SCIを新規に連結したことなどにより、流動資産が前期末に比べ201億38百万円増の1,802億96百万円となりました。

より詳細な財務情報をご希望の方は、当社ウェブサイト「IR情報」をご覧ください。

ローソン IR

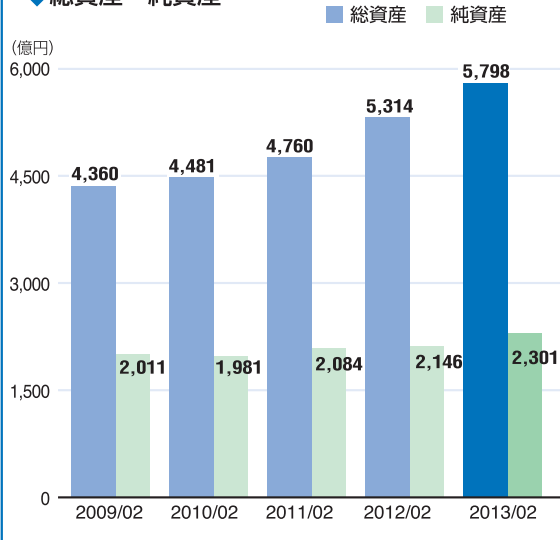


預り金の増加などにより流動負債が増加

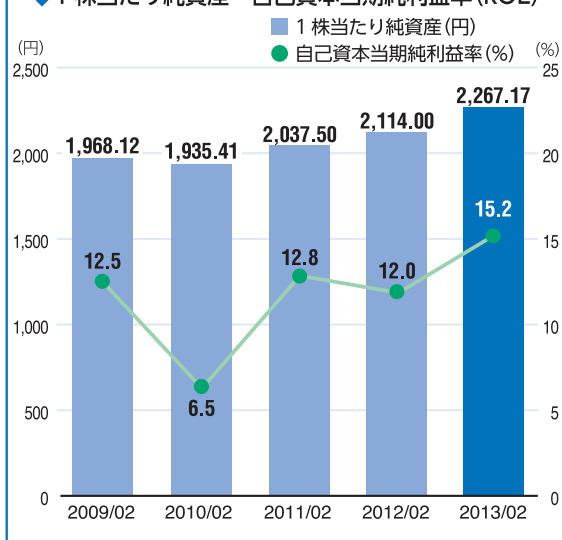
主に連結子会社の(株)ローソンHVMエンタテインメントでのチケット取扱高が増加し、預り金が増加したことなどにより、流動負債が前期末に比べ218億15百万円増の2,397億94百万円となりました。



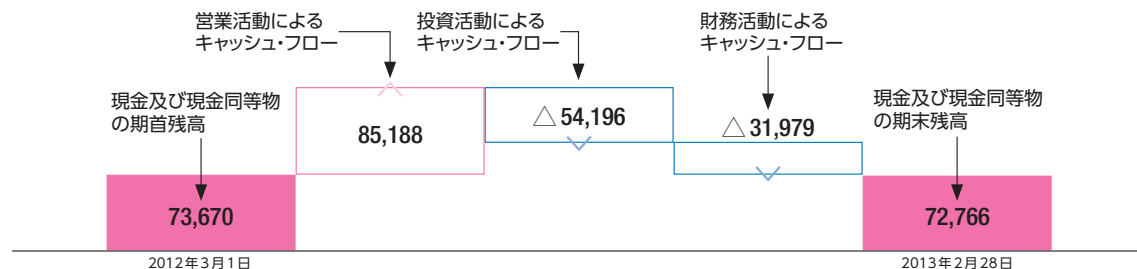
◆総資産・純資産



◆1株当たり純資産・自己資本当期純利益率(ROE)



連結キャッシュ・フロー計算書のポイント (単位:百万円)



2013年2月28日
現金及び現金同等物に係る換算差額及び連結の範囲の変更に伴う現金及び現金同等物の増減額については記載を省略しています。それにより生じるグラフの誤差については調整しています。

ポイント

チェーン全店売上高の増加などにより増益となりましたが、未収入金の増加額が増加したことなどにより、営業活動によるキャッシュ・フローの収入が前期比11億68百万円減の851億88百万円の収入となりました。

また、有形固定資産の取得による支出の増加などにより、投資活動によるキャッシュ・フローの支出が前期比12億83百万円増の541億96百万円の支出となりました。

ローソン検定

～スマートキッチン編～

おいしい!をサッと叶える定期宅配。

 スマートキッチン



Q₁

スマートキッチンのキャッチフレーズは、「おいしい!をサッと叶える○○○○。」ですが、○○○○に入るのは、次のどれでしょう?

- ① ネットスーパー
- ② 通信販売
- ③ 定期宅配

A₁

正解は、③定期宅配です。
毎週定期的に、食品から日用品までの多彩な商品を、指定されたお時間にご自宅までお届けします。ご家庭の冷蔵庫代わりにご利用ください。

Q₂

スマートキッチンには、約23,000種類の商品がありますが、この規模の品揃えは、次のどのタイプの店舗にあてはまるでしょう?

- ① コンビニエンスストア
- ② 大型スーパー
- ③ 大型ショッピングモール

A₂

正解は、②大型スーパーです。
生鮮や食品のほか、加工食品や日用品もカバーし、また、安心・安全な食材にもこだわっています。ちなみにコンビニエンスストアは、約3,000種類の品揃えです。

Q₃

スマートキッチンにあてはまるのは次のうちどれでしょう?

- ① 5分で献立
- ② 5分でかんたんお買い物
- ③ 10分で本格手料理

A₃

実は、全部正解です。
献立、買い物、料理のすべてをサポートする、忙しいママを応援するサービスです。

Q₄

入会金、月会費はいくらでしょうか。

- ① 入会金 2,000円、月会費 100円
- ② 入会金 1,000円、月会費 無料
- ③ 入会金、月会費 ともに無料

A₄

正解は、③入会金、月会費ともに無料です。
他の宅配サービスと違い、お買い物にかかるコストは、お店でのお買い物と同じ0円です。お気軽にご利用ください。

スマートキッチンについて、詳しくは<http://www.smartkitchen.co.jp>をご覧ください。

店舗情報 (2013年2月28日現在)

店舗数

カッコ内の数字はローソンストア100の店舗数(内数)です。

国内合計 **11,130** (1,224) 店舗

北海道地方
576 店舗

中部地方 **1,691** (163) 店舗

新潟	114	長野	141
山形	191	岐阜	131 (12)
福島	99	静岡	205 (16)
山梨	102	愛知	513 (135)
山梨	91	三重	104

東北地方
870 (28) 店舗

青森	186	森田	159
岩手	200 (28)	秋田	168
宮城	66	山形	91
秋田	66	福島	91

中国地方
599 店舗

鳥取	98
島根	101
岡山	131
広島	155
山口	114

関東地方
3,576 (744) 店舗

茨城	124 (8)
栃木	125
群馬	80
埼玉	462 (65)
千葉	437 (62)
東京	1,549 (416)
神奈川	799 (193)

九州地方
1,158 (30) 店舗

福岡	393 (30)
佐賀	65
長崎	92
熊本	103
大分	148
宮崎	89
鹿児島	114
沖縄	154 *

近畿地方
2,216 (259) 店舗

滋賀	135 (7)
京都	266 (45)
大阪	1,004 (156)
兵庫	593 (43)
奈良	100 (5)
和歌山	118 (3)

四国地方
444 店舗

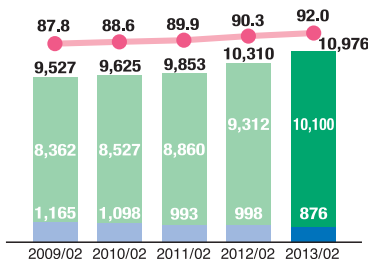
徳島	108
香川	104
愛媛	168
高知	64

海外合計	447 店舗
上海華聯羅森有限公司	305 店舗
重慶羅森便利店有限公司	49 店舗
大連羅森便利店有限公司	8 店舗
PT MIDI UTAMA INDONESIA Tbk	83 店舗
Lawson USA Hawaii, Inc	2 店舗

※ (株) ローソン沖縄が運営する店舗数です。

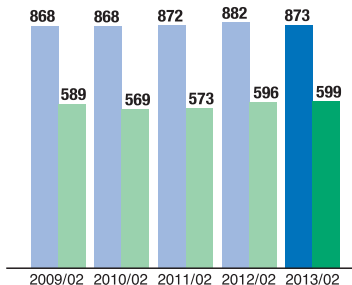
◆ 店舗数 (単体及び国内子会社)

- … 直営店舗数
- … フランチャイズ店舗数
- … フランチャイズ比率 (%)



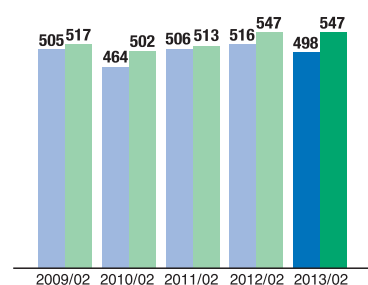
◆ 平均客数・客単価

- … 客数 (人)
- … 客単価 (円)



◆ 平均日販 (千円)

- … 新店
- … 全店



〈注〉 店舗数は、ローソン、ナチュラルローソン、ローソンストア100及びSHOP99の合計を記載しています。

会社概況

会社概要 (2013年2月28日現在)

社 名 株式会社ローソン
所 在 地 〒141-8643 東京都品川区大崎一丁目11番2号
 TEL.03-5435-2770
設 立 1975年4月15日
資 本 金 585億664万4千円
決 算 期 毎年2月末日
配当基準日 毎年2月末日、8月末日
社 員 数 3,482人(単体)
事業内容 コンビニエンスストア「ローソン」及び「ナチュラルローソン」のフランチャイズチェーン展開

役 員 (2013年4月1日現在)

代表取締役社長	新 浪 剛 史	上級執行役員	水 野 隆 喜
取締役副社長執行役員	玉 塚 元 一	上級執行役員	宮 崎 純
取締役専務執行役員	矢 作 祥 之	上級執行役員	木 島 一 郎
取締役	森 山 透	上級執行役員	安 平 尚 史
取締役(社外)	米 澤 禮 子	上級執行役員	山 田 哲
取締役(社外)	垣 内 威 彦	上級執行役員	加 藤 賢 一
取締役(社外)	大 園 恵 美	執行役員	河 原 成 昭
常勤監査役	関 淳 彦	執行役員	佐 藤 達
常勤監査役(社外)	帆 刈 信 一	執行役員	郷 内 正 勝
監査役(社外)	小 澤 徹 夫	執行役員	後 藤 憲 治
監査役(社外)	辻 山 栄 子	執行役員	中 井 一
専務執行役員	川 村 隆 利	執行役員	三 宅 示 修
常務執行役員	加 茂 正 治	執行役員	唐 笠 一 男
常務執行役員	大 山 昌 弘	執行役員	村 山 啓
上級執行役員	澤 田 正 幸	執行役員	河 村 肇
上級執行役員	西 口 則 一	執行役員	和 田 祐 一
上級執行役員	今 田 勝 之	執行役員	遠 藤 裕 之
上級執行役員	今 川 秀 一	執行役員	前 田 淳

グループ企業 (2013年2月28日現在)

主な連結子会社

(株)九九プラス
 (株)SCI
 上海華聯羅森有限公司
 重慶羅森便利店有限公司
 大連羅森便利店有限公司
 Lawson Asia Pacific Holdings Pte.Ltd.
 (株)ローソンHMVエンタテイメント
 (株)スマートキッチン
 (株)ローソン・エイティエム・ネットワークス
 (株)ベストプラクティス

主な持分法適用関連会社

(株)ローソン沖縄
 PT MIDI UTAMA INDONESIA Tbk

- 当社ウェブサイトからもさまざまな情報をご覧いただけます。



株式情報 (2013年2月28日現在)

株式の状況

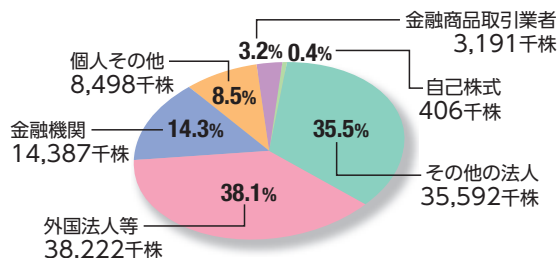
発行可能株式総数	409,300千株
発行済株式の総数	100,300千株
単 元 株 式 数	100株
株 主 数	33,629名

大株主 (上位10名)

株 主 名	所有株数(千株)	持株比率(%)
1.三 菱 商 事 株 式 会 社	32,089	32.1
2.ステートストリートバンクアンドトラストカンパニー-505223	2,877	2.9
3.日本トラスティ・サービス信託銀行株式会社 (信託口)	2,462	2.5
4.日本マスタートラスト信託銀行株式会社 (信託口)	2,228	2.2
5.株式会社エヌ・ティ・ティ・ドコモ	2,092	2.1
6.ステートストリートバンクアンドトラストカンパニー	1,856	1.9
7.ザチースマンハッタンバンクエスイロンドンエスエルコムパスアカウン	1,853	1.9
8.ステートストリートバンクアンドトラストカンパニー-505202	1,653	1.7
9.ステートストリートバンクアンドトラストカンパニー-505225	1,638	1.6
10.カンパグエー・アジェントフォー・インテグライテッド・コンシューマ・エレクトロニクス・ベンチ	1,580	1.6

※ 上記の持株比率は、自己株式406,853株を控除して算出しております。

所有者別分布状況



株主名簿管理人の連絡先

三菱UFJ信託銀行株式会社 証券代行部
〒137-8081 東京都江東区東砂七丁目10番11号
電話 0120-232-711 (通話料無料)

株式のお手続きについてのご注意

- 1.株券電子化に伴い、株主さまの住所変更、買取請求、配当金振込口座の指定その他各種お手続きにつきましては、原則、口座を開設されている口座管理機関(証券会社等)で承ることとなっておりますので、ご不明な点は口座を開設されている証券会社等にお問い合わせください。株主名簿管理人(三菱UFJ信託銀行)ではお取り扱いできませんのでご注意ください。
- 2.特別口座の株式に関する各種お手続きにつきましては、三菱UFJ信託銀行が口座管理機関となっておりますので、上記連絡先にお問い合わせください。
- 3.除斥期間満了前の未受領の配当金につきましては、三菱UFJ信託銀行でお支払いいたします。

公告の方法

電子公告の方法により行います。ただし、やむを得ない事由により電子公告をすることができない場合は、日本経済新聞に掲載します。

◆ 公告掲載のURL

<http://www.lawson.co.jp/koukoku/index.html>

株主さま向け
アンケート

株主の皆さまの声を お聞かせください

当社では、株主の皆さまの声を聞かせいただくため、アンケートを実施いたします。
お手数ですが、アンケートへのご協力をお願いいたします。

下記URLにアクセスいただき、アクセスコード入力後に表示されるアンケートサイトにてご回答ください。所要時間は**5分**程度です。



<http://www.e-kabunushi.com>

アクセスコード
2651

いいかぶ

検索



空メールにより
URL自動返信

kabu@wjw.jpへ空メールを送信してください。(タイトル、本文は無記入)
アンケート回答用のURLが直ちに自動返信されます。

●アンケートのご回答期限:2013年6月30日まで



ご回答いただいた方の中から抽選で
薄謝(図書カード500円)を進呈させていただきます。



※本アンケートは、株式会社 a2media(エー・ツー・メディア)の提供する「e-株主リサーチ」サービスにより実施いたします。
(株式会社 a2media)についての詳細 <http://www.a2media.co.jp>

※ご回答内容は統計資料としてのみ使用させていただきます。事前の承諾なしにこれ以外の目的に使用することはありません。

●アンケートのお問い合わせ「e-株主リサーチ事務局」TEL:03-5777-3900(平日 10:00~17:30) MAIL:info@e-kabunushi.com

上場株式等の配当等に係る所得税に対し、2013年1月1日から2037年12月31日まで、復興特別所得税として
所得税額×2.1%が追加課税されることになります。詳細につきましては、お取引の証券会社等にお問い合わせください。

LAWSON

株式会社 ローソン

経営戦略ステーション

〒141-8643 東京都品川区大崎一丁目11番2号

TEL 03-5435-1850

FAX 03-5759-6909

<http://www.lawson.co.jp/>

2013年5月発行

© 2013 Lawson, Inc. All rights Reserved.



本報告書に記載されている当社グループの現在の計画、戦略などのうち、歴史的事実でないものは、将来の実績などに関する見通しであり、リスクや不確定な要因を含んでおります。そのため、実際の業績などは、さまざまな要因の影響を受け、これら見通しと大きく異なる可能性があります。