

2026年度（2027年2月期）第1四半期決算概要

第1四半期決算サマリー

1. 「チェーン全店売上高」、「営業収益」、「事業利益」、「当期利益」(親会社の所有者)

全てで第1四半期実績として過去最高

・チェーン全店売上高	: 7,581億円（前年同期比103.2%）
・営業収益	: 3,105億円（同104.5%）
・事業利益	: 324億円（同119.3%）
・当期利益（親会社の所有）	: 206億円（同125.3%）

2. 既存店売上高・客数・客単価すべて前年超え

マーケティング施策、発注システム「AI.CO（AI Customized Order）」などの効果により

・既存店売上高	: 102.8%（前年同期比）
・既存店客数	: 101.2%（同）
・既存店客単価	: 101.5%（同）

3. 全店平均日販は594千円と第1四半期として過去最高

「からあげクン」40周年記念商品や店内調理サービス「まちかど厨房」を含むファストフーズ、ソフトドリンクの販売が好調。また、トレーディングカードやエンタメくじなどの玩具に加え、無印良品やコールマンの日傘などの非食品の販売も伸長。

2026年度（2027年2月期）第1四半期決算連結業績

LAWSON

（単位：百万円）

	2026年度 第1四半期	前年同期比	2025年度 第1四半期
チェーン全店売上高※1	758,195	103.2%	734,452
営業収益	310,562	104.5%	297,305
事業利益※2	32,484	119.3%	27,232
親会社の所有者に帰属する 当期利益	20,673	125.3%	16,497

既存店売上高前年同期比※3	102.8%	104.3%
全店平均日販※3	594千円	584千円
国内コンビニエンスストア店舗数※4	14,629店舗	14,658店舗

※1：チェーン全店売上高は、（株）ローソン単体及び連結子会社を対象とし、国内コンビニエンスストア事業、海外事業及び成城石井事業の店舗売上高等の合計です。

なお、成城石井事業については直営の成城石井店舗のみを集計しております。

※2：事業利益は、営業収益から売上原価並びに販売費及び一般管理費を控除した、日本基準における営業利益に相当する指標です。

※3：（株）ローソンが運営する「ローソン」「ナチュラルローソン」の合計です。

※4：当社グループの運営するコンビニエンスストアの店舗数であり、（株）ローソン高知、（株）ローソン南九州、（株）ローソン沖縄の運営する店舗数を含みます。

マーケティング施策



ローソンアプリで\お得に/



クーポン利用期間
5/4日まで

 150円引	 50円引	 100円引	 50円引
 50円引	 50円引	 100円引	 30円引

ハトとく保

※ご利用条件 / 対象商品はローソンアプリをご確認ください。※画像は一例でイメージです。

「AI.CO」能力全開チャレンジ

AIによる推奨

値引き



Copyright (c) 2026 Lawson, Inc. All rights reserved.

2026年度（2027年2月期）第1四半期振り返り②

LAWSON

商品

ファストフーズ



からあげクン40周年を記念した商品がフライドフーズの売上を牽引



新商品「パリパリチキン」や定番品「まんまる鶏」などが好調
「パリパリチキン」は発売3日で100万個を突破



店内調理「まちかど厨房」の「まんまる鶏 & ハンバーグ弁当」や、リニューアル品「三元豚の厚切りロースカツサンド」などが好調

非食品



エンタメくじやトレーディングカードなどの玩具の売上が伸長



無印良品との共同開発商品やコールマンとのコラボ商品が好調。「コールマン 晴雨兼用・自動開閉折りたたみ傘」は、4月～5月に約13万本売り上げるヒット商品に

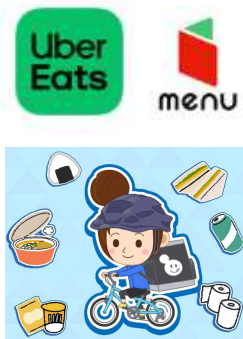
2026年度（2027年2月期）第1四半期振り返り③

今期トピックス

3月～5月のデリバリー売上は約2割増（前年同期比）

デリバリー

<シェアデリバリー>



☑ リポストキャンペーン
@akiko_lawson をフォロー&
この投稿を
🔄 リポスト して応募
5万円分のQUOカードが
抽選で1名様に当たる!
4/14(火)～20(月)まで
※画像・イラストはイメージです

<自社デリバリー>



2026年3月から順次拡大
約2,600店舗に導入
(2026年5月末時点)

ローソンアプリから手軽に注文
「ローソンデリバリー-powered
by menu」開始

【展開店舗】

47都道府県
約7,900店
(2026年2月末)



47都道府県
約8,000店
(2026年5月末)

ゴーストレストラン



レストランの代わりになる
ゴーストレストランの導入エリア
を拡大

3月～5月、福島県、三重県、大分県、愛媛県、山口県の5県に導入

【展開店舗】

33都道府県
約1,380店
(2026年2月末)



38都道府県
約1,400店
(2026年5月末)