

# 株式会社ローソン 2025年度 第2四半期 決算説明会

2025年10月15日

# 2025年度 上期決算報告

株式会社 ローソン  
執行役員 管理本部長  
川尻 祝由

2025年度 第2四半期 連結実績

(単位:億円)

|      | 2024年度 第2四半期 | 2025年度 第2四半期 |              |
|------|--------------|--------------|--------------|
|      | 実 績          | 実 績          | 前年差 (前年比)    |
| 事業利益 | 548          | 613          | +65 (111.9%) |
| 当期利益 | 349          | 383          | +34 (109.8%) |

(内、国内コンビニエンスストア事業)

|                         |        |        |          |
|-------------------------|--------|--------|----------|
| 既存店売上高前年比 <sup>*1</sup> | 103.1% | 105.3% | + 2.2%pt |
| 総荒利益率 <sup>*1</sup>     | 31.5%  | 31.7%  | + 0.2%pt |
| 総店舗数(店) <sup>*2</sup>   | 14,636 | 14,682 | +46      |

\*1 (株)ローソンが運営する「ローソン」「ナチュラルローソン」の合計 (チケット・ギフトカード等の影響を除く) です。

\*2 当社グループの運営するコンビニエンスストアの店舗数です。

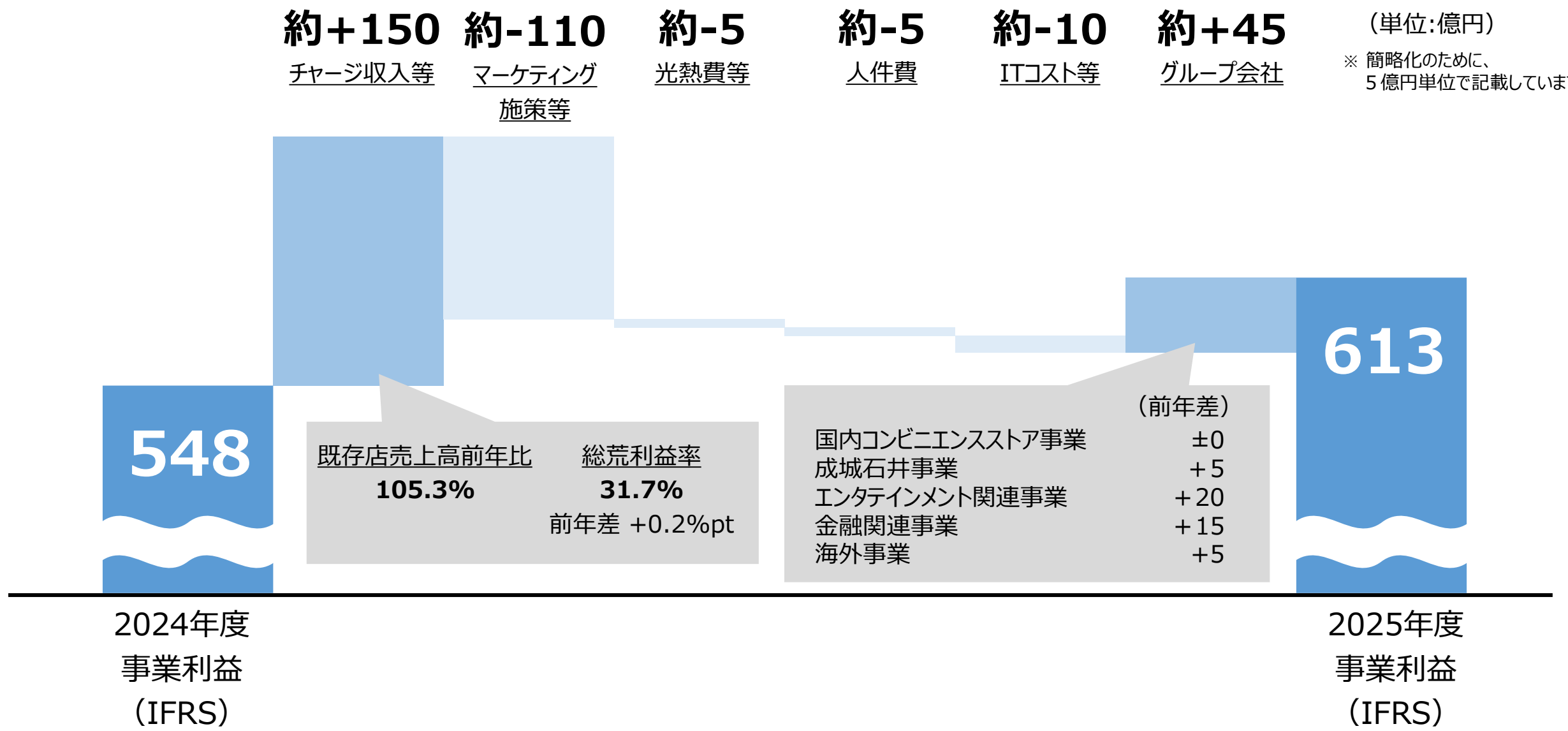
1.事業利益：613億円

国内コンビニエンスストア事業は「ハピロー！」などのマーケティング施策効果、「AI.CO」導入による品揃適正化、既存店売上高前年比が105.3%となり、増益。また、エンタテインメント関連事業はチケット取扱高及び映画のヒットによる観客動員数の増加などにより増益、金融関連事業はATM台数及びATM利用件数の増加などにより増益となったことから、連結では65億円の増益。

2.当期利益：383億円

事業利益が前年を上回ったことなどにより34億円の増益。

# 2025年度 第2四半期 事業利益増減要因



# 2025年度 上期決算

株式会社 ローソン  
代表取締役 社長  
竹増 貞信

Challenge  
2030

創業55周年

名実ともに  
**No. 1 のリテールグループへ**

リテール部門 レコメンドNo.1  
国内CVS業界 日販No.1

地方再創生

圧倒的な成長

**Real × Tech  
Convenience Group**

ローソングループ 大変革実行委員会

**働きがい・挑戦心・デジタル・データ**

約束①

圧倒的な美味しさ

約束②

人への優しさ

約束③

地球(マチ)への優しさ

国内CVS事業  
日販

**30%UP**

店舗オペレーション

**30%削減**

オーナーさん1人あたり  
店利益

**2 倍**

本部利益  
(単体 営業利益)

**2 倍**

海外

2030年

海外店舗数

海外売上高

LAWSON 罗森

SAHA LAWSON

その他フィリピン・ハワイ

**2 倍 & 2 倍**

14,000店体制へ

エンタテインメント

LAWSON  
ENTERTAINMENT

2030年売上高

2030年営業利益

チケット・映画・物販に次ぐ  
**第4の柱** 確立へ

**40%UP & 40%UP**

成城石井

SUPERMARKET  
成城石井

2030年  
店舗数：330店

2030年売上高

2030年営業利益

**60%UP & 60%UP**

ローソストア100

LAWSON  
STORE 100

常に価値ある価格で提供し  
お客様ニーズに寄り添う

金融

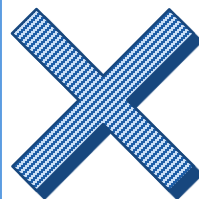
ローソン銀行  
LAWSON BANK

ATM刷新効果 最大化

## 社会課題解決

### マチの再創生

少子高齢化・人手不足・地域過疎化



## 圧倒的な成長

### 日販No.1

着実な報酬増  
全ての変化をチャンスに！



# お客様・社会・仲間が 名実ともに誇れるグループへ!!

## Real × Tech LAWSON 1号店

## 高輪ゲートウェイシティ店

### 6/23 (月) OPEN !

Real × Tech  
LAWSON  
の創造

## Real

リアル サービスの充実  
日常生活の利便と安心安全

リアルの温かみ  
おもてなし・つながり・寄り添い

## Tech

テクノロジー活用

「新しい便利」の実装  
効率的の追求

全社員

デジタル人財化



## 創業50周年はお得だけでなく、お客様と一緒にワクワクドキドキ！

LAWSON 50<sup>th</sup> マチのハッピー大作戦 

ローソンの日認定



3つ星  
ローソン  
開始



「まんまる鶏」好調



盛りすぎフェア



Pontaパスで  
お得に



1号店「桜塚店」  
創業50周年セレモニー



大阪・関西万博への出店



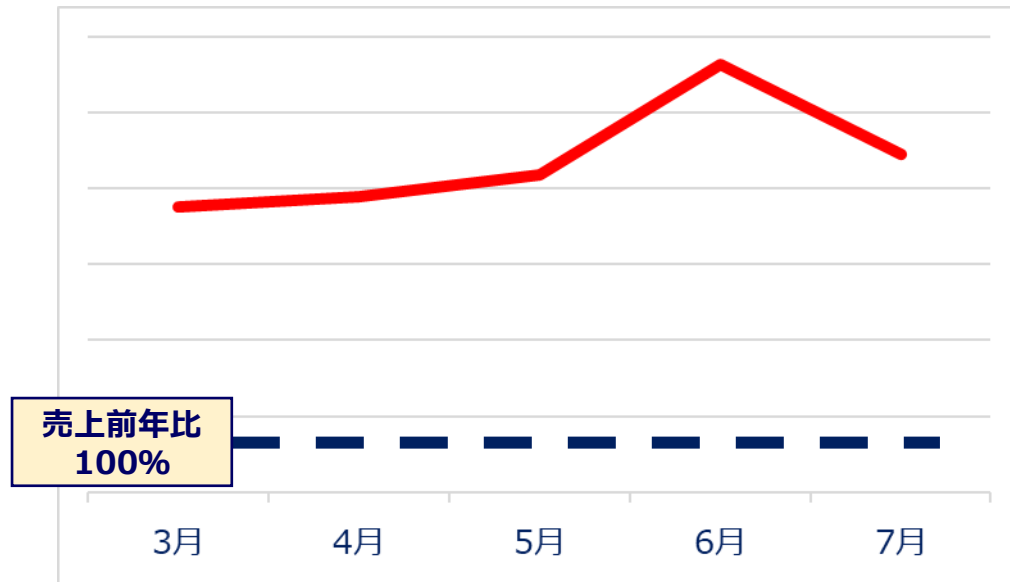
## 食ロス削減&寄付取組 「FOOD GOOD SMILE」



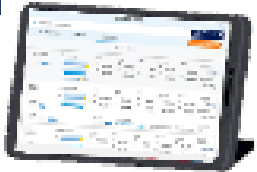
8月分については  
約30トン分のお米を寄贈

## 「AI.CO」

- ・AIによる最適発注
- ・AIによる値引き推奨で売り切りを実践



売上はAI.COにより  
大きく前年比伸長



# 2025年度上期 主な数値

■ 国内CVS事業の増益等により、連結事業利益は前年差 + 65億円を着地。

■ 加盟店利益は6年連続で伸長

オーナーさん1人あたりの店利益(年度実績)は2019年度から2024年度まで6年連続で増加中

## 国内CVS事業 日販前年比

上期実績

前年比

**105.3%**

## 日販

**603千円**

(過去最高)

## 連結 事業利益

**613億円**

(前年比 111.9%)

## お客様数

上期実績前年比

**101.5%**

## お客様単価

上期実績前年比

**103.7%**

## 加盟店利益

オーナーさん1人あたり  
店利益前年比

**110%超**

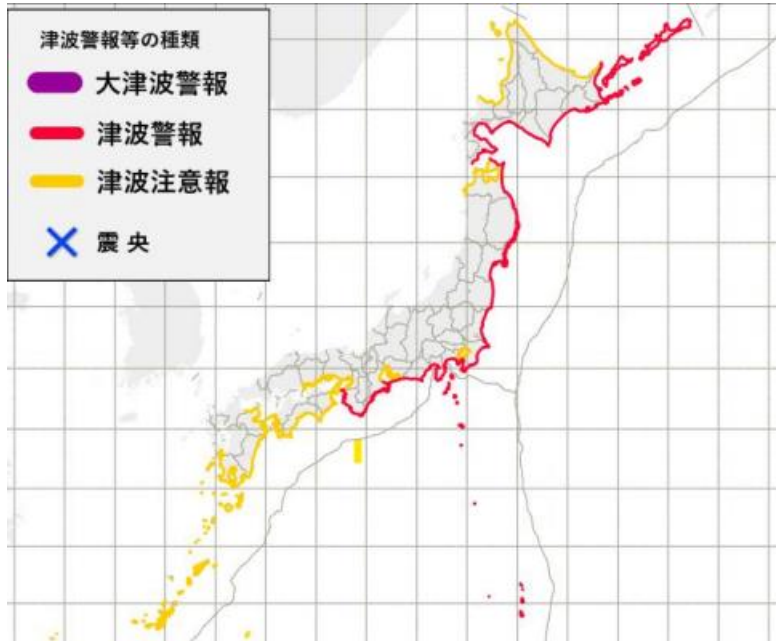
## 連結 当期利益

**383億円**

(前年比 109.8%)

# 日本は災害が多い国

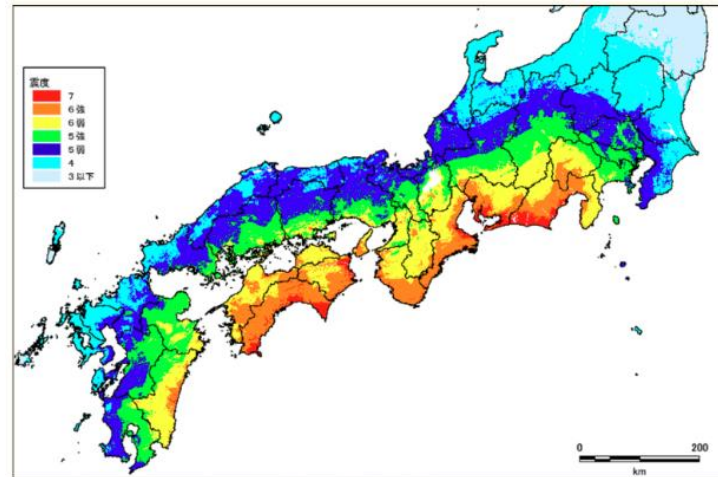
## カムチャツカ沖地震



出典：気象庁

店舗で津波の  
状況がわかりづらい

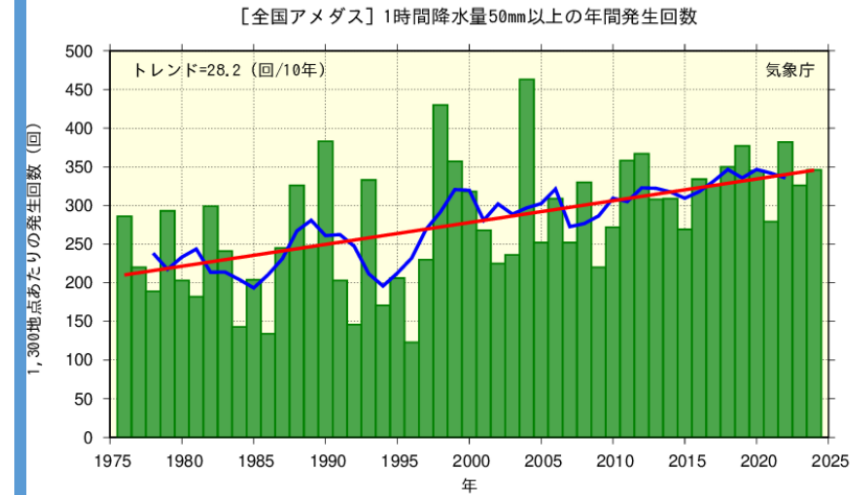
## 南海トラフ



出典：気象庁および地震調査委員会

発生率は  
今後30年で「60%  
～90%程度以上」

## 短時間強雨発生回数



出典：気象庁

最近10年間の平均  
年間発生回数は  
約1.5倍に増加

※2015～2024年と1976～1985年で比較

# 2025年度下期 「災害支援コンビニ」を設置

## 平時にはお買い物拠点、災害時には地域住民支援拠点に

### 概要

- 店舗名      ローソン 富津湊店
- 選定項目    ✓ 「南海トラフ津波避難対策特別強化地域」または  
                  ✓ 「南海トラフ防災対策推進地域」  
                  ✓ 「ハザード基準」 ※自社基準  
                  ✓ 「店舗の敷地面積」 など
- その他      災害支援コンビニでは「防災訓練」「防災イベント」なども開催予定
- 開始時期    2025年度内を予定

### 2030年目標

- ①「災害支援コンビニ」を全国に100店舗設置
- ②社用車100台を電動車（PHEV/PHV・EV等）に入れ替え

# 2025年度下期 「災害支援コンビニ」1号店導入機能（予定）

## デジタル技術の活用

### サイネージ



### ドローン設置



### Starlink 設置



## 停電時の電力確保

発電車や  
電動車  
(PHEV/PH  
V・EVなど) か  
らの給電



### 太陽光発電



社用車100台を  
PHEV/PHV・EVなどに入替え

### 業務用蓄電器



### バッテリー チャージャー



## その他

ストアコンピュータ  
を使って  
店舗へ避難指示



店内厨房  
おにぎり



災害用トイレの  
常備



## 2030年度まで「災害支援コンビニ」展開イメージ



# 2025年度下期 ハッピー・ローソントウン構想進捗

集合住宅型の  
ニュータウン  
(団地)

戸建て型の  
ニュータウン

「災害支援コンビニ」としての機能も備え地域を再創生

ハッピー・ローソントウン構想実現に向けて  
Coming Soon...



2030年へ

社会課題を解決し、全ての変化をチャンスと捉えて  
圧倒的な成長を実現する、  
名実ともに、お客様・社会・仲間が心から誇ることができる  
「Global Real × Tech LAWSON Group」へ！

