

2025年度（2026年2月期）第1四半期決算概要

第1四半期決算サマリー

1. チェーン全店売上高、営業収益、事業利益いずれも過去最高

- ・チェーン全店売上高：7,344億円（前年同期比105.0%）
- ・営業収益：2,973億円（同106.4%）
- ・事業利益：272億円（同104.2%）

2. 全店平均日販は584千円で過去最高（5年連続増加）

おにぎり、マチカフェコーヒー、ベーカリーの販売が好調。おにぎりとベーカリーは約1割売上アップ

3. 既存店売上高・客数・客単価すべて前年超え

次世代発注システム「AI.CO（AI Customized Order）」やマーケティング施策の効果などにより、

- ・既存店売上高前年同期比：104.3%
- ・客数前年同期比：101.1%
- ・客単価前年同期比：103.2%

2025年度（2026年2月期）第1四半期決算連結業績

(単位:百万円)

	2025年度 第1四半期	前年同期比	2024年度 第1四半期
チェーン全店売上高※1	734,452	105.0%	699,591
営業収益	297,305	106.4%	279,441
事業利益※2	27,232	104.2%	26,128
親会社の所有者に帰属する 四半期利益	16,497	97.2%	16,967

既存店売上高前年同期比※3	104.3%	102.8%
全店平均日販※3	584千円	559千円
国内コンビニエンスストア店舗数※4	14,658店舗	14,608店舗

※1：チェーン全店売上高は、(株)ローソン単体及び連結子会社を対象とし、国内コンビニエンスストア事業、海外事業及び成城石井事業の店舗売上高等の合計です。

なお、成城石井事業については直営の成城石井店舗のみを集計しております。

※2：事業利益は、営業収益から売上原価並びに販売費及び一般管理費を控除した、日本基準における営業利益に相当する指標です。

※3：(株)ローソンが運営する「ローソン」「ナチュラルローソン」の合計です。

※4：当社グループの運営するコンビニエンスストアの店舗数であり、(株)ローソン高知、(株)ローソン南九州、(株)ローソン沖縄の運営する店舗数を含みます。

2025年度（2026年2月期）第1四半期振り返り①

取り組み施策

AI.CO能力全開チャレンジ

品揃え・発注数・値引きの推奨など
お客様に支持される売場へ、本部が協力サポート



個店特性に合わせた「処方箋」を提示

マーケティング施策

**1会計で
おにぎり^{※1}
350円^(税込)
購入ごとに**

対象の飲料
いずれか一本
**飲料
無料券**もらえる!

発券期間 4/22[※]・5/5[◎]
利用期間 4/22[※]・5/12[◎]まで

※1 店内調理品も対象。※2 飲みなりでんご、焼肉、パチオに限り、冷凍食品、予約商品は対象外です。※3 ネット数は対象外です。※4 ローンストア100を除く。※5 一部店舗で取扱いのない場合がございます。※クーポン・お買物券以外の優待は優待後の金額が発券の対象となります。※6 ローンストアマホレジでの利用は不可です。※画像・イラストはイメージです。

ハピとく架

Lawson
アプリで
エントリー! **10杯で1杯無料!** お持ち帰り限定

マチカフェのドリンク各種
10杯買うと

マチカフェのコーヒー[◎]
(ホット・アイス)
**1杯無料券
もらえる!**

※1 お持ち帰り限定
※タンブラーは無料券・120円クーポンともに対象外
上記以外のマチカフェのドリンク各種には
120円引クーポンとして利用できます。

エンタリー対象商品 3/5[◎]
購入期間 >6/3[◎]
クーポン利用期間 3/6[◎]16:00
>6/30[◎]

【次回予告】 6/4[◎]以降も同様施策を実施予定です。

会員限定
Ponta dPOINT

パン各種
購入ごとに
20円引券
もらえる!

1会計につき優待券
30枚まで発券可能
となります。

発券期間 3/18[◎]・4/7[◎]月 利用期間 3/18[◎]・4/14[◎]月

※4月8日(日)からパン350円購入ごとに飲料無料券がもらえる企画を実施予定です。※クーポン券下段に発行店コード・発行日時の記載がないものは無効となります。※ローンストア100を除く。※ローン標準価格(税込)からの割引となります。※ローンストアマホレジ決済は対象外です。※画像・イラストはイメージです。※画像は一例です。

対象商品
**具!パン
ハムカツ&焼きそば**
 Lawson
クーポン 税込 300円

対象商品
**具!パン
あぶれるコーンマヨ**
 Lawson
クーポン 税込 300円

※クーポンは Lawson での取り置きが必須です。※対象店舗では商品仕様が異なります。※画像はイメージです。

4/8[◎] 7:00
>4/14[◎] 23:59
4/15[◎] 7:00
>4/21[◎] 23:59

対象のパンが
Pontaパス
のクーポン利用で
半額!

※他のクーポンとの併用はできません。

✓ 「ハピロー」および「Pontaパス」会員限定施策やアプリクーポン施策などのマーケティング施策が奏功

2025年度（2026年2月期）第1四半期振り返り②

商品

PB商品 刷新



普通の日も、特別な日も
1日1日が良い日に感じる
『3つ星ローソン』



- ✓ 約5年ぶりのPB刷新
新プライベートブランド
「3つ星ローソン」始動

おにぎり



- ✓ ボリューム感のあるおにぎりが好評
売上前年同期比で1割以上増加

ベーカリー



- ✓ 売上前年同期比は1割以上増加

2025年度（2026年2月期）第1四半期振り返り③

主なトピックス

ゴーストレストラン



- ✓ 展開店舗
12都府県 約300店（2025年2月末）から
14都道府県 約590店（2025年5月末）へ拡大

デリバリー

【シェアデリバリー】



各社との連携強化
配送エリア拡大

- ✓ 導入店舗数
約7,400店（2025年2月末）から
約7,500店（2025年5月末）へ拡大

【自社デリバリー】
ローソンアプリ活用



大阪万博



- ✓ 開幕日の4月13日（日）
2店舗合計の売上高が
世界のローソン店舗の中で世界一に
- ✓ 4月の「からあげクン」1日平均販売数
が約1,500個で異例の全国1位に
※4月13日（日）～4月30日（水）までの平均販売数