

2026年度第1四半期 営業概要

1. 店舗の状況

①店舗数（コンビニエンスストア店舗数）		2026年2月	2026年5月	期中増減
国内	株式会社ローソン	14,088	14,020	-68
	ローソン	13,364	13,363	-1
	ナチュラルローソン	134	133	-1
	ローソンスストア100	590	524	-66
	株式会社ローソン高知	138	138	0
	株式会社ローソン南九州	202	203	1
	株式会社ローソン沖縄	269	268	-1
	国内総店舗数	14,697	14,629	-68
海外	中国	6,977	6,961	-16
	タイ	227	231	4
	フィリピン	236	240	4
	米国（ハワイ州）	2	2	0
	インドネシア	351	348	-3
	海外総店舗数	7,793	7,782	-11
総店舗数		22,490	22,411	-79

②出店・閉店数（国内コンビニエンスストア）		2025年度 第1四半期 累計期間	2026年度 第1四半期 累計期間
出店*		55	63
閉店*		91	131
純増減		-36	-68

*「ローソンおよびナチュラルローソン」と「ローソンスストア100」との間での業態変更は、それぞれの出店数及び閉店数としてカウントしています。

③酒・タバコ取扱店及び24時間営業店舗数		2026年2月	2026年5月
酒取扱店		13,547	13,472
タバコ取扱店		13,437	13,379
24時間営業店		12,693	12,642

2. 売上及び商品の状況(国内コンビニエンスストア)*1

①既存店売上高前年比		2025年度 第1四半期 累計期間	2026年度 第1四半期 累計期間
売上高*2		104.3%	102.8%
客数		101.1%	101.2%
客単価		103.2%	101.5%
売上高（チケット等含む）		104.0%	101.4%

②平均日販		2025年度 第1四半期 累計期間	2026年度 第1四半期 累計期間
全店（千円）		584	594
新店（千円）		502	529

③全店客数及び単価		2025年度 第1四半期 累計期間	2026年度 第1四半期 累計期間
客数（人）		717	730
客単価（円）		815	813

④全店商品別販売構成及び総荒利益率		2025年度 第1四半期 累計期間		2026年度 第1四半期 累計期間	
		構成比	総荒利益率	構成比	総荒利益率
ファストフード		24.1%	41.3%	24.8%	42.2%
日配食品		14.7%	35.7%	14.3%	36.0%
加工食品		52.7%	23.4%	52.0%	23.5%
うち、タバコ		27.0%	11.0%	26.6%	11.0%
非食品*3		8.5%	48.6%	8.9%	47.0%
合計		100.0%	31.7%	100.0%	32.0%

分類	
ファストフード	米飯・麺・調理パン(サンドイッチ等)・デリカ・ファストフード等
日配食品	ベーカリー・デザート・アイスクリーム・生鮮食品等
加工食品	飲料・酒類・タバコ・加工食品・菓子等
非食品	日用品・本・雑誌等

*1（株）ローソンが運営する「ローソン」「ナチュラルローソン」の合計です。
なお各数値には、エリアフランチャイズ各社(株)ローソン高知、(株)ローソン南九州、(株)ローソン沖縄の数値は含んでおりません。
*2 チケット等の影響を除いた数値です。
*3 手数料収入を含め算出しております。