

## 2025年度第4四半期 営業概要

## 1. 店舗の状況

## ①店舗数（コンビニエンスストア店舗数）

		2025年2月	2026年2月	期中増減
国内	株式会社ローソン	14,092	14,088	-4
	ローソン	13,318	13,364	46
	ナチュラルローソン	133	134	1
	ローソンストア100	641	590	-51
	株式会社ローソン高知	138	138	0
	株式会社ローソン南九州	201	202	1
	株式会社ローソン沖縄	263	269	6
国内総店舗数		14,694	14,697	3
海外	中国	6,620	6,977	357
	タイ	208	227	19
	フィリピン	200	236	36
	米国（ハワイ州）	2	2	0
	インドネシア	364	351	-13
	海外総店舗数		7,394	7,793
総店舗数		22,088	22,490	402

## ②出店・閉店数（国内コンビニエンスストア）

	2024年度 第4四半期 累計期間	2025年度 第4四半期 累計期間
出店*	313	322
閉店*	262	319
純増減	51	3

\*「ローソンおよびナチュラルローソン」と「ローソンストア100」との間での業態変更は、それぞれの出店数及び閉店数としてカウントしています。

## ③酒・タバコ取扱店及び24時間営業店舗数

	2025年2月	2026年2月
酒取扱店	13,561	13,547
タバコ取扱店	13,414	13,437
24時間営業店	12,674	12,693

2. 売上及び商品の状況(国内コンビニエンスストア)<sup>\*1</sup>

## ①既存店売上高前年比

	2024年度 第4四半期 累計期間	2025年度 第4四半期 累計期間
売上高 <sup>*2</sup>	103.6%	104.5%
客数	101.5%	100.8%
客単価	102.1%	103.7%
売上高（チケット等含む）	102.8%	103.9%

## ②平均日販

	2024年度 第4四半期 累計期間	2025年度 第4四半期 累計期間
全店（千円）	574	598
新店（千円）	533	517

## ③全店客数及び単価

	2024年度 第4四半期 累計期間	2025年度 第4四半期 累計期間
客数（人）	719	729
客単価（円）	799	821

## ④全店商品別販売構成及び総荒利益率

	2024年度 第4四半期 累計期間		2025年度 第4四半期 累計期間	
	構成比	総荒利益率	構成比	総荒利益率
ファストフード	23.4%	41.2%	24.7%	41.4%
日配食品	14.9%	35.7%	14.7%	35.8%
加工食品	52.8%	23.3%	51.8%	23.5%
うち、タバコ	27.3%	11.0%	26.4%	11.0%
非食品 <sup>*3</sup>	8.9%	48.0%	8.8%	47.1%
合計	100.0%	31.5%	100.0%	31.8%

## 分類

ファストフード 米飯・麺・調理パン(サンドイッチ等)・デリカ・ファストフード等

日配食品 ベーカリー・デザート・アイスクリーム・生鮮食品等

加工食品 飲料・酒類・タバコ・加工食品・菓子等

非食品 日用品・本・雑誌等

\*1 (株)ローソンが運営する「ローソン」「ナチュラルローソン」の合計です。

なお各数値には、エリアフランチャイズ各社(株)ローソン高知、(株)ローソン南九州、(株)ローソン沖縄の数値は含んでおりません。

\*2 チケット等の影響を除いた数値です。

\*3 手数料収入を含め算出しております。