

2025年度第3四半期 営業概要

1. 店舗の状況

①店舗数（コンビニエンスストア店舗数）

	2025年2月	2025年11月	期中増減
国内	株式会社ローソン	14,092	14,063
	ローソン	13,318	13,325
	ナチュラルローソン	133	134
	ローソンストア100	641	604
	株式会社ローソン高知	138	137
	株式会社ローソン南九州	201	202
	株式会社ローソン沖縄	263	268
国内総店舗数		14,694	14,670
海外	中国	6,620	6,970
	タイ	208	221
	フィリピン	200	232
	米国（ハワイ州）	2	2
	インドネシア	364	354
	海外総店舗数	7,394	7,779
総店舗数		22,088	22,449
			361

②出店・閉店数（国内コンビニエンスストア）

	2024年度 第3四半期 累計期間	2025年度 第3四半期 累計期間
出店*	201	208
閉店*	199	232
純増減	2	-24

*「ローソンおよびナチュラルローソン」と「ローソンストア100」との間での業態変更是、それぞれの出店数及び閉店数としてカウントしています。

③酒・タバコ取扱店及び24時間営業店舗数

	2025年2月	2025年11月
酒取扱店	13,561	13,529
タバコ取扱店	13,414	13,415
24時間営業店	12,674	12,667

2. 売上及び商品の状況(国内コンビニエンスストア)¹

①既存売上高前年比

	2024年度 第3四半期 累計期間	2025年度 第3四半期 累計期間
売上高 ²	103.4%	104.8%
客数	101.5%	100.9%
客単価	101.9%	103.9%
売上高（チケット等含む）	102.0%	104.5%

②平均日販

	2024年度 第3四半期 累計期間	2025年度 第3四半期 累計期間
全店（千円）	573	601
新店（千円）	534	515

③全店客数及び単価

	2024年度 第3四半期 累計期間	2025年度 第3四半期 累計期間
客数（人）	726	737
客単価（円）	789	815

④全店商品別販売構成及び総合利益率

	2024年度 第3四半期 累計期間	2025年度 第3四半期 累計期間		
	構成比	総合利益率	構成比	総合利益率
ファストフード	23.3%	41.0%	24.7%	41.1%
日配食品	14.8%	35.7%	14.7%	36.0%
加工食品	53.1%	23.5%	51.9%	23.5%
うち、タバコ	27.4%	11.0%	26.5%	11.0%
非食品 ³	8.8%	47.5%	8.7%	46.7%
合計	100.0%	31.5%	100.0%	31.7%

分類

ファストフード	米飯・麺・調理パン(サンドイッチ等)・デリカ・ファストフード等
日配食品	ベーカリー・デザート・アイスクリーム・生鮮食品等
加工食品	飲料・酒類・タバコ・加工食品・菓子等
非食品	日用品・本・雑誌等

*1 (株)ローソンが運営する「ローソン」「ナチュラルローソン」の合計です。

なお各数値には、エリアフランチャイズ各社(株)ローソン高知、(株)ローソン南九州、(株)ローソン沖縄の数値は含まれおりません。

*2 チケット等の影響を除いた数値です。

*3 手数料収入を含め算出しております。