

2025年度第3四半期 営業概要

1. 店舗の状況

①店舗数（コンビニエンスストア店舗数）

		2025年2月	2025年11月	期中増減
国内	株式会社ローソン	14,092	14,063	-29
	ローソン	13,318	13,325	7
	ナチュラルローソン	133	134	1
	ローソンストア100	641	604	-37
	株式会社ローソン高知	138	137	-1
	株式会社ローソン南九州	201	202	1
	株式会社ローソン沖縄	263	268	5
	国内総店舗数	14,694	14,670	-24
海外	中国	6,620	6,970	350
	タイ	208	221	13
	フィリピン	200	232	32
	米国（ハワイ州）	2	2	0
	インドネシア	364	354	-10
	海外総店舗数	7,394	7,779	385
総店舗数		22,088	22,449	361

②出店・閉店数（国内コンビニエンスストア）

	2024年度 第3四半期 累計期間	2025年度 第3四半期 累計期間
出店*	201	208
閉店*	199	232
純増減	2	-24

*「ローソンおよびナチュラルローソン」と「ローソンストア100」との間での業態変更は、それぞれの出店数及び閉店数としてカウントしています。

③酒・タバコ取扱店及び24時間営業店舗数

	2025年2月	2025年11月
酒取扱店	13,561	13,529
タバコ取扱店	13,414	13,415
24時間営業店	12,674	12,667

2. 売上及び商品の状況(国内コンビニエンスストア)*1

①既存店売上高前年比

	2024年度 第3四半期 累計期間	2025年度 第3四半期 累計期間
売上高*2	103.4%	104.8%
客数	101.5%	100.9%
客単価	101.9%	103.9%
売上高（チケット等含む）	102.0%	104.5%

②平均日販

	2024年度 第3四半期 累計期間	2025年度 第3四半期 累計期間
全店（千円）	573	601
新店（千円）	534	515

③全店客数及び単価

	2024年度 第3四半期 累計期間	2025年度 第3四半期 累計期間
客数（人）	726	737
客単価（円）	789	815

④全店商品別販売構成及び総荒利益率

	2024年度 第3四半期 累計期間		2025年度 第3四半期 累計期間	
	構成比	総荒利益率	構成比	総荒利益率
ファストフード	23.3%	41.0%	24.7%	41.1%
日配食品	14.8%	35.7%	14.7%	36.0%
加工食品	53.1%	23.5%	51.9%	23.5%
うち、タバコ	27.4%	11.0%	26.5%	11.0%
非食品*3	8.8%	47.5%	8.7%	46.7%
合計	100.0%	31.5%	100.0%	31.7%

分類

ファストフード	米飯・麺・調理パン(サンドイッチ等)・デリカ・ファストフード等
日配食品	ベーカリー・デザート・アイスクリーム・生鮮食品等
加工食品	飲料・酒類・タバコ・加工食品・菓子等
非食品	日用品・本・雑誌等

*1（株）ローソンが運営する「ローソン」「ナチュラルローソン」の合計です。
なお各数値には、エリアフランチャイズ各社(株)ローソン高知、(株)ローソン南九州、(株)ローソン沖縄の数値は含んでおりません。
*2 チケット等の影響を除いた数値です。
*3 手数料収入を含め算出しております。