

2025年度第2四半期 営業概要

1. 店舗の状況

①店舗数（コンビニエンスストア店舗数）

		2025年2月	2025年8月	期中増減
国内	株式会社ローソン	14,092	14,078	-14
	ローソン	13,318	13,313	-5
	ナチュラルローソン	133	134	1
	ローソンスストア100	641	631	-10
	株式会社ローソン高知	138	136	-2
	株式会社ローソン南九州	201	203	2
	株式会社ローソン沖縄	263	265	2
	国内総店舗数	14,694	14,682	-12
海外	中国	6,620	6,822	202
	タイ	208	211	3
	フィリピン	200	217	17
	米国（ハワイ州）	2	2	0
	インドネシア	364	357	-7
	海外総店舗数	7,394	7,609	215
総店舗数		22,088	22,291	203

②出店・閉店数（国内コンビニエンスストア）

	2024年度 第2四半期 累計期間	2025年度 第2四半期 累計期間
出店*	131	142
閉店*	138	154
純増減	-7	-12

*「ローソンおよびナチュラルローソン」と「ローソンスストア100」との間での業態変更は、それぞれの出店数及び閉店数としてカウントしています。

③酒・タバコ取扱店及び24時間営業店舗数

	2025年2月	2025年8月
酒取扱店	13,561	13,543
タバコ取扱店	13,414	13,426
24時間営業店	12,674	12,684

2. 売上及び商品の状況(国内コンビニエンスストア)*1

①既存店売上高前年比

	2024年度 第2四半期 累計期間	2025年度 第2四半期 累計期間
売上高*2	103.1%	105.3%
客数	101.5%	101.5%
客単価	101.5%	103.7%
売上高（チケット等含む）	101.6%	104.9%

②平均日販

	2024年度 第2四半期 累計期間	2025年度 第2四半期 累計期間
全店（千円）	573	603
新店（千円）	545	502

③全店客数及び単価

	2024年度 第2四半期 累計期間	2025年度 第2四半期 累計期間
客数（人）	724	740
客単価（円）	790	815

④全店商品別販売構成及び総荒利益率

	2024年度 第2四半期 累計期間		2025年度 第2四半期 累計期間	
	構成比	総荒利益率	構成比	総荒利益率
ファストフード	23.2%	41.0%	24.6%	40.9%
日配食品	15.0%	35.8%	14.9%	36.0%
加工食品	53.0%	23.3%	51.9%	23.5%
うち、タバコ	27.3%	11.0%	26.4%	11.0%
非食品*3	8.8%	48.6%	8.6%	47.5%
合計	100.0%	31.5%	100.0%	31.7%

分類

ファストフード	米飯・麺・調理パン(サンドイッチ等)・デリカ・ファストフード等
日配食品	ベーカリー・デザート・アイスクリーム・生鮮食品等
加工食品	飲料・酒類・タバコ・加工食品・菓子等
非食品	日用品・本・雑誌等

*1（株）ローソンが運営する「ローソン」「ナチュラルローソン」の合計です。
なお各数値には、エリアフランチャイズ各社(株)ローソン高知、(株)ローソン南九州、(株)ローソン沖縄の数値は含んでおりません。
*2 チケット等の影響を除いた数値です。
*3 手数料収入を含め算出しております。