

2025年度第1四半期

営業概要

1. 店舗の状況

①店舗数（コンビニエンスストア店舗数）

|      |             | 2025年2月 | 2025年5月 | 期中増減 |
|------|-------------|---------|---------|------|
| 国内   | 株式会社ローソン    | 14,092  | 14,055  | -37  |
|      | ローソン        | 13,318  | 13,287  | -31  |
|      | ナチュラルローソン   | 133     | 132     | -1   |
|      | ローソンスストア100 | 641     | 636     | -5   |
|      | 株式会社ローソン高知  | 138     | 137     | -1   |
|      | 株式会社ローソン南九州 | 201     | 201     | 0    |
|      | 株式会社ローソン沖縄  | 263     | 265     | 2    |
|      | 国内総店舗数      | 14,694  | 14,658  | -36  |
| 海外   | 中国          | 6,620   | 6,760   | 140  |
|      | タイ          | 208     | 210     | 2    |
|      | フィリピン       | 200     | 213     | 13   |
|      | 米国（ハワイ州）    | 2       | 2       | 0    |
|      | インドネシア      | 364     | 365     | 1    |
|      | 海外総店舗数      | 7,394   | 7,550   | 156  |
| 総店舗数 |             | 22,088  | 22,208  | 120  |

②出店・閉店数（国内コンビニエンスストア）

|     | 2024年度<br>第1四半期<br>累計期間 | 2025年度<br>第1四半期<br>累計期間 |
|-----|-------------------------|-------------------------|
| 出店* | 55                      | 55                      |
| 閉店* | 90                      | 91                      |
| 純増減 | -35                     | -36                     |

\*「ローソンおよびナチュラルローソン」と「ローソンスストア100」との間での業態変更は、それぞれの出店数及び閉店数としてカウントしています。

③酒・タバコ取扱店及び24時間営業店舗数

|         | 2025年2月 | 2025年5月 |
|---------|---------|---------|
| 酒取扱店    | 13,561  | 13,522  |
| タバコ取扱店  | 13,414  | 13,404  |
| 24時間営業店 | 12,674  | 12,654  |

2. 売上及び商品の状況(国内コンビニエンスストア)\*1

①既存店売上高前年比

|              | 2024年度<br>第1四半期<br>累計期間 | 2025年度<br>第1四半期<br>累計期間 |
|--------------|-------------------------|-------------------------|
| 売上高*2        | 102.8%                  | 104.3%                  |
| 客数           | 101.9%                  | 101.1%                  |
| 客単価          | 100.9%                  | 103.2%                  |
| 売上高（チケット等含む） | 102.0%                  | 104.0%                  |

②平均日販

|        | 2024年度<br>第1四半期<br>累計期間 | 2025年度<br>第1四半期<br>累計期間 |
|--------|-------------------------|-------------------------|
| 全店（千円） | 559                     | 584                     |
| 新店（千円） | 519                     | 502                     |

③全店客数及び単価

|        | 2024年度<br>第1四半期<br>累計期間 | 2025年度<br>第1四半期<br>累計期間 |
|--------|-------------------------|-------------------------|
| 客数（人）  | 706                     | 717                     |
| 客単価（円） | 792                     | 815                     |

④全店商品別販売構成及び総荒利益率

|         | 2024年度<br>第1四半期<br>累計期間 |       | 2025年度<br>第1四半期<br>累計期間 |       |
|---------|-------------------------|-------|-------------------------|-------|
|         | 構成比                     | 総荒利益率 | 構成比                     | 総荒利益率 |
| ファストフード | 22.8%                   | 41.4% | 24.1%                   | 41.3% |
| 日配食品    | 15.0%                   | 35.4% | 14.7%                   | 35.7% |
| 加工食品    | 53.4%                   | 23.2% | 52.7%                   | 23.4% |
| うち、タバコ  | 27.7%                   | 11.0% | 27.0%                   | 11.0% |
| 非食品*3   | 8.8%                    | 49.3% | 8.5%                    | 48.6% |
| 合計      | 100.0%                  | 31.5% | 100.0%                  | 31.7% |

|         |                                 |
|---------|---------------------------------|
| 分類      |                                 |
| ファストフード | 米飯・麺・調理パン(サンドイッチ等)・デリカ・ファストフード等 |
| 日配食品    | ベーカリー・デザート・アイスクリーム・生鮮食品等        |
| 加工食品    | 飲料・酒類・タバコ・加工食品・菓子等              |
| 非食品     | 日用品・本・雑誌等                       |

\*1 （株）ローソンが運営する「ローソン」「ナチュラルローソン」の合計です。  
なお各数値には、エリアフランチャイズ各社(株)ローソン高知、(株)ローソン南九州、(株)ローソン沖縄の数値は含んでおりません。

\*2 チケット等の影響を除いた数値です。

\*3 手数料収入を含め算出しております。