

# 売上及び商品の状況(国内コンビニエンスストア) Sales and products (Convenience stores in Japan) \*1

LAWSON

## ■既存店売上高前年比及び既存店総荒利益高前年比 Net sales and gross profit of existing stores

|  | 2016年度/FY2016 |              | 2017年度/FY2017 |                           |
|--|---------------|--------------|---------------|---------------------------|
|  | 第1四半期累計期間/1Q  | 通期/Full year | 第1四半期累計期間/1Q  | 通期計画/Full year (Forecast) |
|  | 前年比/YoY       | 前年比/YoY      | 前年比/YoY       | 前年比/YoY                   |
| 売上高 Net sales                            | 99.0%         | 99.8%        | 101.5%        | 101.0%                    |
| 総荒利益高 Gross profit                       | 99.2%         | 100.0%       | 101.4%        | 102.0%                    |
| 売上高(LS100含む) Net sales (including LS100) | 99.2%         | 99.9%        | 101.3%        |                           |

## ■平均日販 Average daily sales per store

|               | 2016年度/FY2016       |                     | 2017年度/FY2017       |                           |
|---------------|---------------------|---------------------|---------------------|---------------------------|
|               | 第1四半期累計期間/1Q        | 通期/Full year        | 第1四半期累計期間/1Q        | 通期計画/Full year (Forecast) |
|               | 千円/Thousands of yen | 千円/Thousands of yen | 千円/Thousands of yen | 千円/Thousands of yen       |
| 全店 All stores | 528                 | 540                 | 534                 |                           |
| 新店 New stores | 505                 | 494                 | 503                 |                           |

## ■既存店客数及び客単価 Average number of customers and average spending per customer at existing stores

|                           | 2016年度/FY2016   |         |                 |         | 2017年度/FY2017   |         |                           |         |
|---------------------------|-----------------|---------|-----------------|---------|-----------------|---------|---------------------------|---------|
|                           | 第1四半期累計期間/1Q    |         | 通期/Full year    |         | 第1四半期累計期間/1Q    |         | 通期計画/Full year (Forecast) |         |
|                           | 人、円/Person, Yen | 前年比/YoY | 人、円/Person, Yen | 前年比/YoY | 人、円/Person, Yen | 前年比/YoY | 人、円/Person, Yen           | 前年比/YoY |
| 客数 Number of customers    | 811             | 99.2%   | 819             | 99.0%   | 806             | 99.8%   |                           |         |
| 客単価 Spending per customer | 602             | 99.8%   | 608             | 100.8%  | 610             | 101.7%  |                           |         |

## ■全店商品別販売構成の推移及び総荒利益率の状況 Sales and gross profit margin by merchandise category at store level (All stores)

|                            | 2016年度/FY2016          |              |                              |                        |              |                              | 2017年度/FY2017          |              |                              |                           |              |                              |
|----------------------------|------------------------|--------------|------------------------------|------------------------|--------------|------------------------------|------------------------|--------------|------------------------------|---------------------------|--------------|------------------------------|
|                            | 第1四半期累計期間/1Q           |              |                              | 通期/Full year           |              |                              | 第1四半期累計期間/1Q           |              |                              | 通期計画/Full year (Forecast) |              |                              |
|                            | 十億円<br>Billions of yen | 構成比<br>Share | 総荒利益率<br>Gross Profit Margin | 十億円<br>Billions of yen | 構成比<br>Share | 総荒利益率<br>Gross Profit Margin | 十億円<br>Billions of yen | 構成比<br>Share | 総荒利益率<br>Gross Profit Margin | 十億円<br>Billions of yen    | 構成比<br>Share | 総荒利益率<br>Gross Profit Margin |
| ファストフード Fast foods         | 112.1                  | 24.3%        | 38.6%                        | 464.8                  | 24.5%        | 38.4%                        | 115.8                  | 24.1%        | 38.3%                        |                           |              | —                            |
| 日配食品 Daily delivered foods | 60.0                   | 13.0%        | 33.9%                        | 251.4                  | 13.3%        | 34.0%                        | 64.8                   | 13.5%        | 33.8%                        |                           |              | —                            |
| 加工食品 Processed foods       | 246.4                  | 53.3%        | 24.1%                        | 995.3                  | 52.6%        | 24.1%                        | 256.2                  | 53.3%        | 24.1%                        |                           |              | —                            |
| うち、タバコ Cigarettes          | 117.1                  | 25.3%        | 10.8%                        | 471.9                  | 24.9%        | 10.8%                        | 121.5                  | 25.3%        | 10.8%                        |                           |              | —                            |
| 非食品 Non-food products *2   | 43.6                   | 9.4%         | 50.0%                        | 182.1                  | 9.6%         | 49.1%                        | 43.4                   | 9.1%         | 51.0%                        |                           |              | —                            |
| 合計 Total                   | 462.2                  | 100.0%       | 31.3%                        | 1,893.7                | 100.0%       | 31.4%                        | 480.4                  | 100.0%       | 31.3%                        |                           |              | 31.7%                        |

| 分類 Category                |  |
|----------------------------|--|
| ファストフード Fast foods         | 米飯・麺・調理パン(サンドイッチ等)・デリカ・ファストフード等 Rice, noodles, bread, delicatessen items, over-the-counter fast foods, etc.      |
| 日配食品 Daily delivered foods | ベーカリー・デザート・アイスクリーム・生鮮食品等 Bakery items, desserts, ice creams, perishable foods (vegetable, fruits and meat), etc. |
| 加工食品 Processed foods       | 飲料・酒類・タバコ・加工食品・菓子等 Soft drinks, alcoholic drinks, cigarettes, processed foods, confectioneries, etc.             |
| 非食品 Non-food products      | 日用品・本・雑誌等 Daily necessities, books, magazines, etc.  |

(注)

\*1 売上高(LS100含む)を除く上記の数値は、(株)ローソンが運営する「ローソン」「ナチュラルローソン」の合計です。  
なお、本頁の各数値には、エリアフランチャイズ各社(株)ローソン山陰、(株)ローソン高知、(株)ローソン南九州、  
(株)ローソン沖縄の数値は含んでおりません。

\*2 非食品の総荒利益率は、手数料収入を含め算出しております。

Notes:

\*1 These figures except for Net sales (including LS100) are sums of total LAWSON and NATURAL LAWSON operated by Lawson, Inc. Furthermore, results of area franchise companies (Lawson Sanin, Inc., Lawson Kochi, Inc., Lawson Minamikyushu, Inc. and Lawson Okinawa, Inc.) are not included in this page.

\*2 Gross profit of non-food products includes service commissions.

## ■国内コンビニエンスストア事業 グループ全店売上高 Total sales of convenience store business in Japan

|                          | 2016年度/FY2016       |         |                     |         | 2017年度/FY2017       |         |
|--------------------------|---------------------|---------|---------------------|---------|---------------------|---------|
|                          | 第1四半期累計期間/1Q        |         | 通期/Full year        |         | 第1四半期累計期間/1Q        |         |
|                          | 百万円/Millions of yen | 前年比/YoY | 百万円/Millions of yen | 前年比/YoY | 百万円/Millions of yen | 前年比/YoY |
| 単体 Non-consolidated      | 495,881             | 103.2%  | 2,027,504           | 103.4%  | 513,558             | 103.6%  |
| グループ会社 Group company *1  | 21,782              | 119.2%  | 106,925             | 129.2%  | 36,014              | 165.3%  |
| チケット等取扱高 Tickets etc. *2 | 76,210              | 94.4%   | 320,647             | 101.0%  | 85,993              | 112.8%  |
| 合計 Total                 | 593,873             | 102.4%  | 2,455,076           | 104.0%  | 635,565             | 107.0%  |

(注)

\*1 グループ会社は、(株)ローソン山陰、(株)ローソン高知、(株)ローソン南九州、(株)ローソン沖縄の運営する店舗の売上高を合計しております。

\*2 チケット等取扱高は、当社グループの運営する国内のコンビニエンスストア事業全て(単体及びグループ会社を含む)の取扱高を合計しております。

Notes:

\*1 For group company, it is a total sales of stores operated by Lawson Sanin, Inc., Lawson Kochi, Inc., Lawson Minamikyushu, Inc. and Lawson Okinawa, Inc.

\*2 For tickets and others gross sale, it is a total gross sales of convenience store business in Japan (including non-consolidated and group company) operated by Lawson group.