

■既存店売上高前年比及び既存店総荒利益高前年比 Net sales and gross profit of existing stores

| | 2014年度/FY2014 | | 2015年度/FY2015 | |
|---|---------------|--------------|---------------|---------------------------|
| | 第3四半期累計期間/3Q | 通期/Full year | 第3四半期累計期間/3Q | 通期計画/Full year (Forecast) |
| | 前年比/YoY | 前年比/YoY | 前年比/YoY | 前年比/YoY |
| 売上高 Net sales | 99.0% | 99.0% | 101.6% | 100.9% |
| 総荒利益高 Gross profit | 100.1% | 100.0% | 101.5% | 100.8% |
| 売上高(LS100含む) Net sales (include LS100) *2 | 98.6% | 98.6% | 101.6% | |

■平均日販 Average daily sales per store

| | 2014年度/FY2014 | | 2015年度/FY2015 | |
|---------------|---------------------|---------------------|---------------------|---------------------------|
| | 第3四半期累計期間/3Q | 通期/Full year | 第3四半期累計期間/3Q | 通期計画/Full year (Forecast) |
| | 千円/Thousands of yen | 千円/Thousands of yen | 千円/Thousands of yen | 千円/Thousands of yen |
| 全店 All stores | 537 | 533 | 547 | |
| 新店 New stores | 490 | 484 | 497 | |

■既存店客数及び客単価 Average number of customers and average spending per customer at exsisting stores

| | 2014年度/FY2014 | | | | 2015年度/FY2015 | | | |
|---------------------------|-----------------|---------|-----------------|---------|-----------------|---------|---------------------------|---------|
| | 第3四半期累計期間/3Q | | 通期/Full year | | 第3四半期累計期間/3Q | | 通期計画/Full year (Forecast) | |
| | 人・円/Person, Yen | 前年比/YoY | 人・円/Person, Yen | 前年比/YoY | 人・円/Person, Yen | 前年比/YoY | 人・円/Person, Yen | 前年比/YoY |
| 客数 Number of customers | 840 | 97.5% | 823 | 98.0% | 842 | 100.9% | | |
| 客単価 Spending per customer | 598 | 101.5% | 602 | 101.0% | 602 | 100.7% | | |

■全店商品別販売構成の推移及び総荒利益率の状況 Sales and gross profit margin by merchandise category at store level (All stores)

| | 2014年度/FY2014 | | | | | | 2015年度/FY2015 | | | | | |
|----------------------------|------------------------|--------------|------------------------------|------------------------|--------------|------------------------------|------------------------|--------------|------------------------------|---------------------------|--------------|------------------------------|
| | 第3四半期累計期間/3Q | | | 通期/Full year | | | 第3四半期累計期間/3Q | | | 通期計画/Full year (Forecast) | | |
| | 十億円 Billions of yen | 構成比 Share | 総荒利益率 Gross Profit Margin | 十億円 Billions of yen | 構成比 Share | 総荒利益率 Gross Profit Margin | 十億円 Billions of yen | 構成比 Share | 総荒利益率 Gross Profit Margin | 十億円 Billions of yen | 構成比 Share | 総荒利益率 Gross Profit Margin |
| ファストフード Fast foods | 311.3 | 23.3% | 38.8% | 412.2 | 23.5% | 38.9% | 341.3 | 24.8% | 38.2% | | | － |
| 日配食品 Daily delivered foods | 173.6 | 13.0% | 34.4% | 227.4 | 12.9% | 34.1% | 177.9 | 12.9% | 34.3% | | | － |
| 加工食品 Processed foods | 718.3 | 53.8% | 24.2% | 941.5 | 53.6% | 24.1% | 729.0 | 52.9% | 24.1% | | | － |
| うち、タバコ Cigarettes | 352.5 | 26.4% | 10.8% | 462.8 | 26.3% | 10.8% | 348.9 | 25.3% | 10.8% | | | － |
| 非食品 Non-food products *3 | 130.8 | 9.8% | 49.2% | 175.9 | 10.0% | 48.9% | 129.4 | 9.4% | 49.9% | | | － |
| 合計 Total | 1,334.2 | 100.0% | 31.4% | 1,757.2 | 100.0% | 31.3% | 1,377.7 | 100.0% | 31.3% | | | 31.3% |

| 分類 Category | |
|----------------------------|--|
| ファストフード Fast foods | 米飯・麺・調理パン(サンドイッチ等)・デリカ・ファストフード等 Rice, noodles, bread, delicatessen items, over-the-counter fast foods, etc. |
| 日配食品 Daily delivered foods | ベーカリー・デザート・アイスクリーム・生鮮食品等 Bakery items, desserts, ice cream, perishable food (vegetable, fruits and meat), etc. |
| 加工食品 Processed foods | 飲料・酒類・タバコ・加工食品・菓子等 Soft drinks, alcoholic drinks, cigarettes, processed foods, confectioneries, etc. |
| 非食品 Non-food products | 日用品・本・雑誌・ギフトカード等 Daily necessities, books, magazines, gift cards, etc. |

(注)

*1 売上高(LS100含む)を除く上記の数値は、(株)ローソンが運営する「ローソン」「ナチュラルローソン」の合計です。

*2 売上高(LS100含む)には、「ローソンストア100」「ローソンマート」を含みます。

*3 非食品の総荒利益率は、手数料収入を含め算出しております。

Notes:

*1 These figures except for Net sales (include LS100) are sums of total LAWSON and NATURAL LAWSON operated by Lawson, Inc.

*2 Net sales (include LS100) includes LAWSON STORE100 and LAWSON MART.

*3 Gross profit of non-food products includes service commissions.

国内コンビニエンスストア事業 グループ全店売上高 Total sales of convenience store business in Japan

| | 2014年度/FY2014 | | | | 2015年度/FY2015 | | | |
|-------------------------|---------------------|---------|---------------------|---------|---------------------|---------|---------------------|---------|
| | 第3四半期累計期間/3Q | | 通期/Full year | | 第3四半期累計期間/3Q | | 通期/Full year | |
| | 百万円/Millions of yen | 前年比/YoY | 百万円/Millions of yen | 前年比/YoY | 百万円/Millions of yen | 前年比/YoY | 百万円/Millions of yen | 前年比/YoY |
| 単体 Non-consolidated | 1,470,020 | 110.8% | 1,932,798 | 109.9% | 1,484,968 | 101.0% | 1,932,798 | 109.9% |
| グループ会社 Group Company *1 | 42,487 | 172.2% | 56,390 | 160.9% | 61,579 | 144.9% | 77,958 | 136.2% |
| チケット等取扱高 Ticket etc. *2 | 195,306 | — | 267,958 | — | 242,517 | 124.2% | 315,142 | 118.7% |
| 合計 Total | 1,707,814 | — | 2,257,148 | — | 1,789,064 | 104.8% | 2,325,908 | 103.0% |

(注)
*1 グループ会社は、(株)ローソン高知、(株)ローソン南九州、(株)ローソン沖縄の運営する店舗の売上高を合計しております。
*2 チケット等取扱高は、当社グループの運営する国内のコンビニエンスストア事業全て(単体及びグループ会社を含む)の取扱高を合計しております。

Notes:
*1 For group company, it is a total sales of stores operated by Lawson Kochi, Inc., Lawson Minamikyushu, Inc. and Lawson Okinawa, Inc.
*2 For ticket and others gross sale, it is a total gross sales of convenience store business in Japan (non-consolidated and group company) operated by Lawson group.