

売上及び商品の状況(国内コンビニエンスストア) Sales and products (Convenience stores in Japan) *1



■既存店売上高前年比及び既存店総荒利益高前年比 Net sales and gross profit of existing stores

	2014年度/FY2014		2015年度/FY2015	
	第2四半期累計期間/1H	通期/Full year	第2四半期累計期間/1H	通期計画/Full year (Forecast)
	前年比/YoY	前年比/YoY	前年比/YoY	前年比/YoY
売上高 Net sales	99.0%	99.0%	101.2%	100.9%
総荒利益高 Gross profit	100.3%	100.0%	101.0%	100.8%
売上高(LS100含む) Net sales (include LS100) *2	98.5%	98.6%	101.1%	

■平均日販 Average daily sales per store

	2014年度/FY2014		2015年度/FY2015	
	第2四半期累計期間/1H	通期/Full year	第2四半期累計期間/1H	通期計画/Full year (Forecast)
	千円/Thousands of yen	千円/Thousands of yen	千円/Thousands of yen	千円/Thousands of yen
全店 All stores	544	533	551	
新店 New stores	491	484	498	

■既存店客数及び客単価 Average number of customers and average spending per customer at exsisting stores

	2014年度/FY2014				2015年度/FY2015			
	第2四半期累計期間/1H		通期/Full year		第2四半期累計期間/1H		通期計画/Full year (Forecast)	
	人・円/Person, Yen	前年比/YoY	人・円/Person, Yen	前年比/YoY	人・円/Person, Yen	前年比/YoY	人・円/Person, Yen	前年比/YoY
客数 Number of customers	844	97.2%	823	98.0%	843	100.7%		
客単価 Spending per customer	603	101.8%	602	101.0%	606	100.5%		

■全店商品別販売構成の推移及び総荒利益率の状況 Sales and gross profit margin by merchandise category at store level (All stores)

	2014年度/FY2014						2015年度/FY2015					
	第2四半期累計期間/1H			通期/Full year			第2四半期累計期間/1H			通期計画/Full year (Forecast)		
	十億円 Billions of yen	構成比 Share	総荒利益率 Gross Profit Margin	十億円 Billions of yen	構成比 Share	総荒利益率 Gross Profit Margin	十億円 Billions of yen	構成比 Share	総荒利益率 Gross Profit Margin	十億円 Billions of yen	構成比 Share	総荒利益率 Gross Profit Margin
ファストフード Fast foods	206.6	23.0%	38.6%	412.2	23.5%	38.9%	226.6	24.6%	38.0%			－
日配食品 Daily delivered foods	119.4	13.3%	34.5%	227.4	12.9%	34.1%	121.0	13.2%	34.4%			－
加工食品 Processed foods	482.8	53.8%	24.1%	941.5	53.6%	24.1%	485.5	52.8%	24.0%			－
うち、タバコ Cigarettes	237.3	26.5%	10.8%	462.8	26.3%	10.8%	233.3	25.4%	10.8%			－
非食品 Non-food products *3	87.9	9.8%	49.3%	175.9	10.0%	48.9%	86.6	9.4%	50.0%			－
合計 Total	896.9	100.0%	31.3%	1,757.2	100.0%	31.3%	919.8	100.0%	31.3%			31.3%

分類 Category	
ファストフード Fast foods	米飯・麺・調理パン(サンドイッチ等)・デリカ・ファストフード等 Rice, noodles, bread, delicatessen items, over-the-counter fast foods, etc.
日配食品 Daily delivered foods	ベーカリー・デザート・アイスクリーム・生鮮食品等 Bakery items, desserts, ice cream, perishable food (vegetable, fruits and meat), etc.
加工食品 Processed foods	飲料・酒類・タバコ・加工食品・菓子等 Soft drinks, alcoholic drinks, cigarettes, processed foods, confectioneries, etc.
非食品 Non-food products	日用品・本・雑誌・ギフトカード等 Daily necessities, books, magazines, gift cards, etc.

(注)

*1 売上高(LS100含む)を除く上記の数値は、(株)ローソンが運営する「ローソン」「ナチュラルローソン」の合計です。

*2 売上高(LS100含む)には、「ローソンストア100」「ローソンマート」を含みます。

*3 非食品の総荒利益率は、手数料収入を含め算出しております。

Notes:

*1 These figures except for Net sales (include LS100) are sums of total LAWSON and NATURAL LAWSON operated by Lawson, Inc.

*2 Net sales (include LS100) includes LAWSON STORE100 and LAWSON MART.

*3 Gross profit of non-food products includes service commissions.

■酒・タバコ取扱店及び24時間営業店舗数、駐車場設置店舗数 Liquor-licensed, cigarette-licensed, 24-hour operating and parking-lot equipped stores

	2014年度/FY2014		2015年度/FY2015	
	第2四半期累計期間/1H		第2四半期累計期間/1H	
	店/Store	総店舗数に占める割合 Share	店/Store	総店舗数に占める割合 Share
酒取扱店 Liquor-licensed stores	11,327	97.5%	11,596	97.4%
タバコ取扱店 Cigarette-licensed stores	10,568	91.0%	10,869	91.3%
24時間営業店 24-hour operating stores	11,221	96.6%	11,477	96.4%
駐車場設置店 Stores equipped with parking lots	7,886	67.9%	8,105	68.1%

■平均在庫(全店 期末1店舗当たり平均在庫売価) Inventory turnover in days (Based on all stores, inventory per store)

	2014年度/FY2014		2015年度/FY2015	
	第2四半期累計期間/1H		第2四半期累計期間/1H	
	千円・日 Thousands of yen, days	前年比/YoY	千円・日 Thousands of yen, days	前年比/YoY
在庫 Inventory	6,602	99.4%	6,819	97.4%
在庫日数 Inventory turnover in days	14.5	107.2%	15.1	107.3%

■売場面積(全店) Area of floor (All stores)

	2014年度/FY2014		2015年度/FY2015	
	第2四半期累計期間/1H		第2四半期累計期間/1H	
	m ² /Square meter	前年比/YoY	m ² /Square meter	前年比/YoY
全店売場面積 Area of floor	1,383,192	120.0%	1,405,801	112.3%

■収納代行業務の状況(全店) Third party bill settlement (All stores)

	2014年度/FY2014		2015年度/FY2015	
	第2四半期累計期間/1H		第2四半期累計期間/1H	
	百万円、百万件 Millions of yen, million	前年比/YoY	百万円、百万件 Millions of yen, million	前年比/YoY
収納金額 Transaction amount	1,141,561	106.6%	2,073,049	104.7%
取扱件数 Number of settlement	104.9	102.8%	198.9	101.4%
手数料収入 Commission revenues	5,679	103.8%	10,778	101.8%

(注)

* 上記の数値は、(株)ローソンが運営する「ローソン」「ナチュラルローソン」「ローソストア100」「ローソンマート」の合計です。

Note:

* These figures are sums of total LAWSON, NATURAL LAWSON, LAWSON STORE100 and LAWSON MART operated by Lawson, Inc.

国内コンビニエンスストア事業 グループ全店売上高 Total sales of convenience store business in Japan

	2014年度/FY2014				2015年度/FY2015			
	第2四半期累計期間/1H		通期/Full year		第2四半期累計期間/1H		通期/Full year	
	百万円/Millions of yen	前年比/YoY	百万円/Millions of yen	前年比/YoY	百万円/Millions of yen	前年比/YoY	百万円/Millions of yen	前年比/YoY
単体 Non-consolidated	989,449	111.2%	1,932,798	109.9%	992,999	100.4%	1,932,798	109.9%
グループ会社 Group Company *1	28,427	195.9%	56,390	160.9%	40,189	141.4%	56,390	160.9%
チケット等取扱高 Ticket etc. *2	131,140	—	267,958	—	167,001	127.3%	267,958	—
合計 Total	1,149,017	—	2,257,148	—	1,200,190	104.5%	2,257,148	—

(注)
*1 グループ会社は、(株)ローソン沖縄、(株)ローソン南九州、(株)ローソン高知の運営する店舗の売上高を合計しております。
*2 チケット等取扱高は、当社グループの運営する国内のコンビニエンスストア事業全て(単体及びグループ会社を含む)の取扱高を合計しております。

Notes:
*1 For group company, it is a total sales of stores operated by Lawson Okinawa, Inc., Lawson Minamikyushu, Inc. and Lawson Kochi, Inc.
*2 For ticket and others gross sale, it is a total gross sales of convenience store business in Japan (non-consolidated and group company) operated by Lawson group.