

■既存店売上高前年比及び既存店総荒利益高前年比 Net sales and gross profit of existing stores

	2014年度/FY2014		2015年度/FY2015	
	第1四半期累計期間/1Q	通期/Full year	第1四半期累計期間/1Q	通期計画/Full year (Forecast)
	前年比/YoY	前年比/YoY	前年比/YoY	前年比/YoY
売上高 Net sales	100.7%	99.0%	100.4%	100.0%
総荒利益高 Gross profit	102.6%	100.0%	100.1%	100.7%
売上高(連結) Net sales (consolidated)	100.1%	98.6%	100.3%	

■平均日販 Average daily sales per store

	2014年度/FY2014		2015年度/FY2015	
	第1四半期累計期間/1Q	通期/Full year	第1四半期累計期間/1Q	通期計画/Full year (Forecast)
	千円/Thousands of yen	千円/Thousands of yen	千円/Thousands of yen	千円/Thousands of yen
全店 All stores	530	533	532	
新店 New stores	515	484	512	

■既存店客数及び客単価 Average number of customers and average spending per customer at existing stores

	2014年度/FY2014				2015年度/FY2015	
	第1四半期累計期間/1Q		通期/Full year		第1四半期累計期間/1Q	
	人・円/Persons, Yen	前年比/YoY	人・円/Persons, Yen	前年比/YoY	人・円/Persons, Yen	前年比/YoY
客数 Number of customers	827	98.5%	823	98.0%	818	99.6%
客単価 Spending per customer	600	102.3%	602	101.0%	605	100.8%

■全店商品別販売構成の推移及び総荒利益率の状況 Sales and gross profit margin by merchandise category at store level (All stores)

	2014年度/FY2014						2015年度/FY2015			
	第1四半期累計期間/1Q			通期/Full year			第1四半期累計期間/1Q			通期計画/Full year (Forecast)
	十億円 Billions of yen	構成比 Share	総荒利益率 Gross Profit Margin	十億円 Billions of yen	構成比 Share	総荒利益率 Gross Profit Margin	十億円 Billions of yen	構成比 Share	総荒利益率 Gross Profit Margin	総荒利益率 Gross Profit Margin
ファストフード Fast foods	98.8	22.7%	39.2%	412.2	23.5%	38.9%	106.3	24.0%	38.7%	—
日配食品 Daily delivered foods	57.2	13.1%	34.1%	227.4	12.9%	34.1%	57.7	13.0%	34.0%	—
加工食品 Processed foods	237.6	54.5%	24.1%	941.5	53.6%	24.1%	237.2	53.5%	23.8%	—
うち、タバコ Cigarettes	117.6	27.0%	10.7%	462.8	26.3%	10.8%	115.0	25.9%	10.8%	—
非食品 Non-food products *2	42.3	9.7%	50.0%	175.9	10.0%	48.9%	42.0	9.5%	50.5%	—
合計 Total	436.0	100.0%	31.3%	1,757.2	100.0%	31.3%	443.4	100.0%	31.2%	31.5%

分類 Category	
ファストフード Fast foods	米飯・麺・調理パン(サンドイッチ等)・デリカ・ファストフード等 Rice, noodles, bread, delicatessen items, over-the-counter fast foods, etc.
日配食品 Daily delivered foods	ベーカリー・デザート・アイスクリーム・生鮮食品等 Bakery items, desserts, ice cream, perishable food (vegetable, fruits and meat), etc.
加工食品 Processed foods	飲料・酒類・タバコ・加工食品・菓子等 Soft drinks, alcoholic drinks, cigarettes, processed foods, confectioneries, etc.
非食品 Non-food products	日用品・本・雑誌・ギフトカード等 Daily necessities, books, magazines, gift cards, etc.

(注)

*1 売上高(連結)を除く上記の数値は、「ローソン」及び「ナチュラルローソン」店舗の合計です。

*2 非食品の総荒利益率は、手数料収入を含め算出しております。

Notes:

*1 These figures except for net sales (consolidated) are a sum of total LAWSON and NATURAL LAWSON stores.

*2 Gross profit of non-food products includes service commissions.