

売上及び商品の状況(単体) Sales and Products (Non-consolidated)

LAWSON

■既存店売上高前年比及び既存店総荒利益高前年比 Net sales at existing stores and gross profit at existing stores

	2011年度/FY2011		2012年度/FY2012	
	第3四半期累計期間/3Q		第3四半期累計期間/3Q	
	前年比/YoY	通期/Full year	前年比/YoY	通期計画/Full year(Forecast)
売上高 Net sales	105.9%	105.4%	100.1%	100.5%
総荒利益高 Gross profit	104.0%	104.0%	101.3%	102.3%

■平均日販 Average daily sales per store

	2011年度/FY2011		2012年度/FY2012	
	第3四半期累計期間/3Q		第3四半期累計期間/3Q	
	千円/Thousands of yen	通期/Full year	千円/Thousands of yen	通期計画/Full year(Forecast)
全店 Total stores	551	547	552	552
新店 New stores	529	516	511	511

■客数及び客単価(既存店) Average number of customers and average purchase value per customer in existing stores

	2011年度/FY2011				2012年度/FY2012			
	第3四半期累計期間/3Q				第3四半期累計期間/3Q			
	人・円/Persons, yen	前年比/YoY	人・円/Persons, yen	前年比/YoY	人・円/Persons, yen	前年比/YoY	人・円/Persons, yen	前年比/YoY
客数 Number of customers	899	101.4%	882	101.0%	892	99.4%	892	99.4%
客単価 Spending per customer	589	104.4%	596	104.3%	593	100.7%	593	100.7%

■商品別販売構成の推移及び総荒利益率の状況(全店) Sales and gross profit margin by merchandise category at store level (All stores)

	2011年度/FY2011						2012年度/FY2012					
	第3四半期累計期間/3Q						第3四半期累計期間/3Q					
	十億円 billions of yen	構成比 Share	総荒利益率 Gross Profit Margin	十億円 billions of yen	構成比 Share	総荒利益率 Gross Profit Margin	十億円 billions of yen	構成比 Share	総荒利益率 Gross Profit Margin	十億円 billions of yen	構成比 Share	総荒利益率 Gross Profit Margin
ファストフード Fast foods	246.5	20.1%	38.0%	325.9	20.1%	38.2%	267.1	20.8%	38.2%	267.1	20.8%	38.2%
日配食品 Daily delivered foods	153.4	12.5%	34.7%	201.9	12.5%	34.5%	162.4	12.6%	34.7%	162.4	12.6%	34.7%
加工食品 Processed foods	696.3	56.7%	23.9%	916.8	56.5%	23.8%	722.5	56.2%	24.0%	722.5	56.2%	24.0%
うち、タバコ Cigarettes	347.2	28.3%	10.5%	459.1	28.3%	10.5%	360.8	28.1%	10.5%	360.8	28.1%	10.5%
非食品 Non-food products	130.5	10.7%	43.7%	176.6	10.9%	43.4%	132.9	10.4%	45.8%	132.9	10.4%	45.8%
合計 Total	1,226.8	100.0%	30.2%	1,621.3	100.0%	30.1%	1,285.1	100.0%	30.5%	1,285.1	100.0%	30.6%

(注)

非食品の総荒利益率は、手数料収入を含め算出しております。

Note

Gross profit of non-food products includes service commissions.

分類 Category

ファストフード Fast foods	米飯・麺・調理パン(サンドイッチ等)・デリカ・ファストフード 等 Rice, noodles, bread, delicatessen items, over-the-counter fast foods.
日配食品 Daily delivered foods	ベーカリー・デザート・アイスクリーム・生鮮食品 等 Bakery items, desserts, ice cream, perishable food (vegetable, fruits and meat).
加工食品 Processed foods	飲料・酒類・タバコ・加工食品・菓子 等 Soft drinks, alcoholic beverages, cigarettes, processed foods, confectionery.
非食品 Non-food products	日用品・本・雑誌 等 Daily necessities, books, magazines, online merchandise sales and services.