

売上及び商品の状況(単体) Sales and Products (Non-consolidated)

LAWSON

■既存店売上高前年比及び既存店総荒利益高前年比 Net sales at existing stores and gross profit at existing stores

	2011年度/FY2011		2012年度/FY2012	
	第1四半期累計期間/1Q		第1四半期累計期間/1Q	
	通期/Full year		通期計画/Full year(Forecast)	
	前年比/YoY	前年比/YoY	前年比/YoY	前年比/YoY
売上高 Net sales	103.3%	105.4%	105.0%	101.0%
総荒利益高 Gross profit	101.3%	104.0%	105.7%	102.7%

(注)記載の数値は、各会計期間における実績です。

Note: The numerical values stated are the results for the existing stores that existed during the respective accounting periods.

■平均日販 Average daily sales per store

	2011年度/FY2011		2012年度/FY2012	
	第1四半期累計期間/1Q		第1四半期累計期間/1Q	
	通期/Full year		通期計画/Full year(Forecast)	
	千円/Thousands of yen	千円/Thousands of yen	千円/Thousands of yen	千円/Thousands of yen
全店 Total stores	513	547	541	533
新店 New stores	522	516	533	533

■客数及び客単価(既存店) Average number of customers and average purchase value per customer in existing stores

	2011年度/FY2011				2012年度/FY2012			
	第1四半期累計期間/1Q				第1四半期累計期間/1Q			
	通期/Full year				通期計画/Full year(Forecast)			
	人・円/Persons, yen	前年比/YoY	人・円/Persons, yen	前年比/YoY	人・円/Persons, yen	前年比/YoY	人・円/Persons, yen	前年比/YoY
客数 Number of customers	846	99.7%	882	101.0%	865	102.5%	865	102.5%
客単価 Spending per customer	584	103.6%	596	104.3%	597	102.4%	597	102.4%

(注)記載の数値は、各会計期間における実績です。

Note: The numerical values stated are the results for the existing stores that existed during the respective accounting periods.

■商品別販売構成の推移及び総荒利益率の状況(全店) Sales and gross profit margin by merchandise category at store level (All stores)

	2011年度/FY2011						2012年度/FY2012					
	第1四半期累計期間/1Q						第1四半期累計期間/1Q					
	通期/Full year						通期計画/Full year(Forecast)					
	十億円 billions of yen	構成比 Share	総荒利益率 Gross Profit Margin	十億円 billions of yen	構成比 Share	総荒利益率 Gross Profit Margin	十億円 billions of yen	構成比 Share	総荒利益率 Gross Profit Margin	十億円 billions of yen	構成比 Share	総荒利益率 Gross Profit Margin
ファストフード Fast foods	73.4	19.3%	37.7%	325.9	20.1%	38.2%	82.5	19.9%	38.3%	82.5	19.9%	38.3%
日配食品 Daily delivered foods	48.0	12.6%	34.3%	201.9	12.5%	34.5%	53.3	12.9%	34.4%	53.3	12.9%	34.4%
加工食品 Processed foods	218.2	57.2%	23.9%	916.8	56.5%	23.8%	234.5	56.7%	23.7%	234.5	56.7%	23.7%
うち、タバコ Cigarettes	108.2	28.4%	10.4%	459.1	28.3%	10.5%	117.9	28.5%	10.5%	117.9	28.5%	10.5%
非食品 Non-food products	41.4	10.9%	43.7%	176.6	10.9%	43.4%	43.3	10.5%	45.7%	43.3	10.5%	45.7%
合計 Total	381.2	100.0%	30.1%	1,621.3	100.0%	30.1%	413.7	100.0%	30.3%	413.7	100.0%	30.3%

(注) 非食品の総荒利益率は、手数料収入を含め算出しております。

Note: Gross profit of non-food products includes service commissions.

分類 Category

ファストフード Fast foods	米飯・麺・調理パン(サンドイッチ等)・デリカ・ファストフード 等 Rice, noodles, bread, delicatessen items, fast foods.
日配食品 Daily delivered foods	ベーカリー・デザート・アイスクリーム・生鮮食品 等 Bakery items, desserts, ice cream, fresh food.
加工食品 Processed foods	飲料・酒類・タバコ・加工食品・菓子 等 Soft drinks, alcoholic beverages, cigarettes, processed foods, confectionery.
非食品 Non-food products	日用品・本・雑誌 等 Daily necessities, books, magazines, online merchandise sales and services.