

売上及び商品の状況(単体) Sales and Products (Non-consolidated)

■既存店売上高前年比及び既存店総荒利益高前年比 Net sales at existing stores and gross profit at existing stores

	2010年度/FY2010			2011年度/FY2011		
	第3四半期累計期間/3Q		通期/Full year	第3四半期累計期間/3Q		通期計画/Full year(Forecast)
	前年比/YoY		前年比/YoY	前年比/YoY		前年比/YoY
売上高 Net sales	99.4%		100.8%	105.9%		104.0%
総荒利益高 Gross profit	100.5%		101.4%	104.0%		102.8%

(注)記載の数値は、各会計期間における実績です。 Note: The numerical values stated are the results for the existing stores that existed during the respective accounting periods.

■平均日販 Average daily sales per store

	2010年度/FY2010		2011年度/FY2011		
	第3四半期累計期間/3Q		通期/Full year	第3四半期累計期間/3Q	
	千円/Thousands of yen		千円/Thousands of yen	千円/Thousands of yen	
全店 Total stores	513		513	551	
新店 New stores	506		506	529	

■客数及び客単価(既存店) Average number of customers and average purchase value per customer in existing stores

	2010年度/FY2010				2011年度/FY2011	
	第3四半期累計期間/3Q		通期/Full year		第3四半期累計期間/3Q	
	人・円/Persons, yen	前年比/YoY	人・円/Persons, yen	前年比/YoY	人・円/Persons, yen	前年比/YoY
客数 Number of customers	885	99.9%	872	100.4%	899	101.4%
客単価 Spending per customer	565	99.5%	573	100.4%	589	104.4%

(注) 記載の数値は、各会計期間における実績です。 Note: The numerical values stated are the results for the existing stores that existed during the respective accounting periods.

■商品別販売構成の推移及び総荒利益率の状況(全店) Sales and gross profit margin by merchandise category at store level (All stores)

	2010年度/FY2010						2011年度/FY2011				
	第3四半期累計期間/3Q			通期/Full year			第3四半期累計期間/3Q			通期計画/Full year(Forecast)	
	十億円 billions of yen	構成比 Share(%)	総荒利益率 Gross Profit Margin	十億円 billions of yen	構成比 Share(%)	総荒利益率 Gross Profit Margin	十億円 billions of yen	構成比 Share	総荒利益率 Gross Profit Margin	総荒利益率 Gross Profit Margin	
ファストフード Fast foods	230.5	20.4%	37.6%	304.3	20.3%	37.8%	246.5	20.1%	38.0%	-	
日配食品 Daily delivered foods	145.9	12.9%	34.9%	192.6	12.8%	34.6%	153.4	12.5%	34.7%	-	
加工食品 Processed foods	622.9	55.1%	24.7%	829.7	55.2%	24.5%	696.3	56.7%	23.9%	-	
うち、タバコ Cigarettes	274.5	24.3%	10.5%	374.1	24.9%	10.5%	347.2	28.3%	10.5%	-	
非食品 Non-food products	131.3	11.6%	42.5%	175.9	11.7%	42.2%	130.5	10.7%	43.7%	-	
合計 Total	1,130.8	100.0%	30.7%	1,502.7	100.0%	30.6%	1,226.8	100.0%	30.2%	30.3%	

(注) 非食品の総荒利益率は、手数料収入を含め算出しております。

Note: Gross profit of non-food products includes service commissions.

分類 Category	内容 Products included
ファストフード Fast foods	米飯・麺・調理パン(サンドイッチ等)・デリカ・ファーストフード等 Rice, noodles, bread, delicatessen items, fast foods.
日配食品 Daily delivered foods	ベーカリー・デザート・アイスクリーム・生鮮食品等 Bakery items, desserts, ice cream, fresh food.
加工食品 Processed foods	飲料・酒類・タバコ・加工食品・菓子等 Soft drinks, alcoholic beverages, cigarettes, processed foods, confectionery.
非食品 Non-food products	日用品・本・雑誌等 Daily necessities, books, magazines, online merchandise sales and services.

(注) 当ページの各数値には、(株)ローソン沖縄と(株)ローソン富山の運営する店舗の数値を含みません。 Note: All figures on this page exclude operation of LAWSON Okinawa, Inc. and LAWSON Toyama, Inc. in their calculation.