

3. 売上及び商品の状況(単体)

(1) 売上高前年比

	2006年度		2007年度
	上期	通期	上期
既存店	96.8%	98.2%	99.0%

(2) 平均日販

(単位:千円)

	2006年度		2007年度
	上期	通期	上期
全店	484	477	484
新店	453	429	447

(3) 客数及び客単価(既存店)

(単位:人・円)

	2006年度		2007年度
	上期	通期	上期
客数	830	813	826
客単価	582	585	584

(4) 平均在庫(全店 期末1店舗当たり平均在庫売価)

(単位:千円・日)

	2006年度				2007年度	
	上期		通期		上期	
		前年比		前年比		前年比
在庫(全店)	5,576	105.6%	5,360	101.7%	5,336	95.7%
在庫日数	11.9	106.1%	11.9	102.9%	11.7	98.5%

(5) 売場面積(全店)

(単位:m²)

	2006年度				2007年度	
	上期		通期		上期	
		前年比		前年比		前年比
全店売場面積	907,943	102.5%	915,365	103.4%	934,914	103.0%

(注)期中平均にて算出

(6) 酒・タバコ取扱店及び24時間営業店舗数(全店)

(単位:店)

	2006年度				2007年度	
	上期		通期		上期	
		総店舗数に占める割合		総店舗数に占める割合		総店舗数に占める割合
酒取扱店	7,278	86.7%	7,976	94.0%	8,271	96.9%
タバコ取扱店	7,029	83.7%	7,153	84.3%	7,253	85.0%
24時間営業店	8,252	98.3%	8,329	98.2%	8,359	97.9%
駐車場設置店	6,118	72.9%	6,206	73.2%	6,256	73.3%
総店舗数	8,394	-	8,484	-	8,534	-

(7) 総荒利益率の状況(全店)

	2006年度		2007年度
	上期	通期	上期
ファストフード	36.5%	36.5%	36.1%
日配食品	34.0%	33.8%	33.8%
加工食品	26.6%	26.4%	26.5%
非食品	38.5%	38.0%	39.0%
合計	31.5%	31.3%	31.3%

(注)非食品の総荒利益高は、手数料収入を含んでいます。

(注)加工食品には、たばこを含んでいます。

(8) 商品別販売構成の推移(全店)

(単位:億円)

	2006年度				2007年度	
	上期		通期		上期	
		構成比		構成比		構成比
ファストフード	1,652	23.5%	3,240	23.5%	1,670	23.3%
日配食品	808	11.5%	1,528	11.1%	834	11.7%
加工食品	3,570	50.8%	7,008	50.9%	3,669	51.3%
非食品	997	14.2%	2,001	14.5%	982	13.7%
合計	7,028	100.0%	13,778	100.0%	7,158	100.0%

分類	内容
ファストフード	米飯・麺・調理パン・デリカ・ファーストフード 等
日配食品	デイリーフーズ・デザート 等
加工食品	飲料・酒類・加工食品・菓子・たばこ 等
非食品	日用品・本・雑誌・物販サービス 等

(9) 収納代行業務の状況(全店)

(単位:百万円、万件)

	2006年度				2007年度	
	上期		通期		上期	
		前年比		前年比		前年比
収納金額	660,592	113.0%	1,204,004	103.3%	731,377	110.7%
取扱件数	7,079	108.5%	14,095	107.9%	7,547	106.6%
手数料収入	4,104	109.9%	8,141	108.5%	4,220	102.8%

(10) ATM設置台数

(単位:台)

	2006年度		2007年度
	上期	通期	上期
ATM設置台数	3,825	4,245	5,194