

3. 売上及び商品の状況(単体)

(1) 売上高前年比

	2006年度		2007年度
	第1四半期	通期	第1四半期
既存店	95.6%	98.2%	99.4%

(2) 平均日販

(単位:千円)

	2006年度		2007年度
	第1四半期	通期	第1四半期
全 店	463	477	465
新 店	422	429	437

(3) 客数及び客単価(既存店)

(単位:人・円)

	2006年度		2007年度
	第1四半期	通期	第1四半期
客 数	796	813	793
客単価	581	585	585

(4) 総荒利益率の状況(全店)

	2006年度		2007年度
	第1四半期	通期	第1四半期
ファストフード	36.8%	36.5%	36.3%
日配食品	33.7%	33.8%	33.5%
加工食品	26.8%	26.4%	26.5%
非食品	38.3%	38.0%	39.0%
合 計	31.5%	31.3%	31.3%

(注)非食品の総荒利益高は、手数料収入を含んでいます。

(注)加工食品には、たばこを含んでいます。

(5) 商品別販売構成の推移(全店)

(単位:億円)

	2006年度				2007年度	
	第1四半期		通期		第1四半期	
		構成比		構成比		構成比
ファストフード	780	23.2%	3,240	23.5%	793	23.1%
日配食品	376	11.2%	1,528	11.1%	389	11.3%
加工食品	1,718	51.0%	7,008	50.9%	1,777	51.7%
非食品	490	14.6%	2,001	14.5%	478	13.9%
合 計	3,365	100.0%	13,778	100.0%	3,438	100.0%

分類	内容
ファストフード	米飯・麺・調理パン・デリカ・ファーストフード 等
日配食品	デイリーフーズ・デザート 等
加工食品	飲料・酒類・加工食品・菓子・たばこ 等
非食品	日用品・本・雑誌 等