

### 3. 売上及び商品の状況(単体)

#### (1) 売上高前年比

|     | 2005年度 | 2006年度 | 2007年度 |
|-----|--------|--------|--------|
|     | 通期     | 通期     | 通期     |
| 既存店 | 97.5%  | 98.2%  | 99.2%  |

#### (2) 平均日販

(単位:千円)

|     | 2005年度 | 2006年度 | 2007年度 |
|-----|--------|--------|--------|
|     | 通期     | 通期     | 通期     |
| 全 店 | 480    | 477    | 478    |
| 新 店 | 426    | 429    | 436    |

#### (3) 客数及び客単価(既存店)

(単位:人・円)

|     | 2005年度 | 2006年度 | 2007年度 |
|-----|--------|--------|--------|
|     | 通期     | 通期     | 通期     |
| 客 数 | 820    | 813    | 812    |
| 客単価 | 585    | 585    | 586    |

#### (4) 平均在庫(全店 期末1店舗当たり平均在庫売価)

(単位:千円)

|      | 2005年度 |        | 2006年度 |        | 2007年度 |        |
|------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|
|      | 通期     |        | 通期     |        | 通期     |        |
|      |        | 前年比    |        | 前年比    |        | 前年比    |
| 在 庫  | 5,270  | 101.4% | 5,360  | 101.7% | 5,390  | 100.6% |
| 在庫日数 | 11.5   | 102.6% | 11.9   | 102.9% | 12.0   | 100.8% |

#### (5) 売場面積(全店)

(単位:㎡)

|      | 2005年度  |        | 2006年度  |        | 2007年度  |        |
|------|---------|--------|---------|--------|---------|--------|
|      | 通期      |        | 通期      |        | 通期      |        |
|      |         | 前年比    |         | 前年比    |         | 前年比    |
| 売場面積 | 885,434 | 103.9% | 915,365 | 103.4% | 935,993 | 102.3% |

(注)期中平均にて算出

#### (6) 酒・タバコ取扱店及び24時間営業店舗数(全店)

(単位:店)

|         | 2005年度 |            | 2006年度 |            | 2007年度 |            |
|---------|--------|------------|--------|------------|--------|------------|
|         | 通期     |            | 通期     |            | 通期     |            |
|         |        | 総店舗数に占める割合 |        | 総店舗数に占める割合 |        | 総店舗数に占める割合 |
| 酒取扱店    | 7,285  | 87.4%      | 7,976  | 94.0%      | 8,305  | 97.5%      |
| タバコ取扱店  | 6,926  | 83.1%      | 7,153  | 84.3%      | 7,279  | 85.5%      |
| 24時間営業店 | 8,197  | 98.4%      | 8,329  | 98.2%      | 8,331  | 97.8%      |
| 駐車場設置店  | 6,027  | 72.3%      | 6,206  | 73.2%      | 6,255  | 73.5%      |
| 総店舗数    | 8,331  | -          | 8,484  | -          | 8,515  | -          |

## (7) 総荒利益率の状況(全店)

|         | 2005年度 | 2006年度 | 2007年度 |
|---------|--------|--------|--------|
|         | 通期     | 通期     | 通期     |
| ファストフード | 36.8%  | 36.5%  | 36.3%  |
| 日配食品    | 33.6%  | 33.8%  | 33.6%  |
| 加工食品    | 26.7%  | 26.4%  | 26.3%  |
| 非食品     | 35.8%  | 38.0%  | 38.5%  |
| 合 計     | 31.2%  | 31.3%  | 31.2%  |

(注) 非食品の総荒利益高は、手数料収入を含んでいます。

(注) 加工食品には、たばこを含んでいます。

## (8) 商品別販売構成の推移(全店)

(単位: 億円)

|         | 2005年度 |        | 2006年度 |        | 2007年度 |        |
|---------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|
|         | 通期     | 構成比    | 通期     | 構成比    | 通期     | 構成比    |
| ファストフード | 3,121  | 22.9%  | 3,240  | 23.5%  | 3,262  | 23.3%  |
| 日配食品    | 1,505  | 11.1%  | 1,528  | 11.1%  | 1,590  | 11.3%  |
| 加工食品    | 6,814  | 50.1%  | 7,008  | 50.9%  | 7,203  | 51.4%  |
| 非食品     | 2,164  | 15.9%  | 2,001  | 14.5%  | 1,971  | 14.1%  |
| 合 計     | 13,604 | 100.0% | 13,778 | 100.0% | 14,027 | 100.0% |

| 分類      | 内容                       |
|---------|--------------------------|
| ファストフード | 米飯・麺・調理パン・デリカ・ファーストフード 等 |
| 日配食品    | デイリーフーズ・デザート 等           |
| 加工食品    | 飲料・酒類・加工食品・菓子・たばこ 等      |
| 非食品     | 日用品・本・雑誌・物販サービス 等        |

## (9) 収納代行業務の状況(全店)

(単位: 百万円、百万件)

|       | 2005年度    |        | 2006年度     |        | 2007年度    |        |
|-------|-----------|--------|------------|--------|-----------|--------|
|       | 通期        | 前年比    | 通期         | 前年比    | 通期        | 前年比    |
| 収納金額  | 1,165,255 | 112.5% | *1,294,004 | 111.0% | 1,412,335 | 109.1% |
| 取扱件数  | 130.6     | 109.9% | 140.9      | 107.9% | 149.9     | 106.4% |
| 手数料収入 | 7,507     | 110.9% | 8,141      | 108.5% | 8,275     | 101.6% |

\*2006年度期末の当資料において、1,204,004百万円と誤記しておりました。

## (10) ATM設置台数

(単位: 台)

|         | 2005年度 | 2006年度 | 2007年度 |
|---------|--------|--------|--------|
|         | 通期     | 通期     | 通期     |
| ATM設置台数 | 3,812  | 4,245  | 5,643  |