

3. 売上及び商品の状況(単体)

(1) 売上高前年比

	2005年度		2006年度
	第3四半期	通期	第3四半期
既存店	98.0%	97.5%	97.4%

(2) 平均日販

(単位:千円)

	2005年度		2006年度
	第3四半期	通期	第3四半期
全 店	485	480	481
新 店	436	426	437

(3) 客数及び客単価(既存店)

(単位:人・円)

	2005年度		2006年度
	第3四半期	通期	第3四半期
客 数	836	820	827
客単価	582	585	580

(4) 総荒利益率の状況(全店)

	2005年度		2006年度
	第3四半期	通期	第3四半期
ファストフード	36.6%	36.8%	36.5%
日配食品	33.8%	33.6%	34.0%
加工食品	26.8%	26.7%	26.6%
非食品	35.4%	35.8%	38.2%
合 計	31.2%	31.2%	31.4%

(注)非食品の総荒利益高は、手数料収入を含んでいます。

(注)加工食品には、たばこを含んでいます。

(5) 商品別販売構成の推移(全店)

(単位:億円)

	2005年度				2006年度	
	第3四半期		通期		第3四半期	
		構成比		構成比		構成比
ファストフード	2,376	22.9%	3,121	22.9%	2,471	23.6%
日配食品	1,167	11.2%	1,505	11.1%	1,175	11.2%
加工食品	5,197	50.1%	6,814	50.1%	5,329	51.0%
非食品	1,637	15.8%	2,164	15.9%	1,483	14.2%
合 計	10,378	100.0%	13,604	100.0%	10,460	100.0%

分類	内容
ファストフード	米飯・麺・調理パン・デリカ・ファーストフード 等
日配食品	デイリーフーズ・デザート 等
加工食品	飲料・酒類・加工食品・菓子・たばこ 等
非食品	日用品・本・雑誌 等