

### 3. 売上及び商品の状況(単体)

#### (1) 既存店売上高前年比

|     | 2005年度 |       | 2006年度 |
|-----|--------|-------|--------|
|     | 上期     | 通期    | 上期     |
| 既存店 | 98.6%  | 97.5% | 96.8%  |

#### (2) 平均日販

(単位:千円)

|     | 2005年度 |     | 2006年度 |
|-----|--------|-----|--------|
|     | 上期     | 通期  | 上期     |
| 全 店 | 494    | 480 | 484    |
| 新 店 | 450    | 426 | 453    |

#### (3) 客数及び客単価(既存店)

(単位:人・円)

|     | 2005年度 |     | 2006年度 |
|-----|--------|-----|--------|
|     | 上期     | 通期  | 上期     |
| 客 数 | 840    | 820 | 830    |
| 客単価 | 587    | 585 | 582    |

#### (4) 平均在庫(全店 期末1店舗当たり平均在庫売価)

(単位:千円)

|      | 2005年度 |        |       |        | 2006年度 |        |
|------|--------|--------|-------|--------|--------|--------|
|      | 上期     |        | 通期    |        | 上期     |        |
|      |        | 前年比    |       | 前年比    |        | 前年比    |
| 在 庫  | 5,280  | 99.0%  | 5,270 | 101.4% | 5,576  | 105.6% |
| 在庫日数 | 11.2   | 100.0% | 11.5  | 102.6% | 11.9   | 106.1% |

#### (5) 売場面積

(単位:㎡)

|      | 2005年度  |        |         |        | 2006年度  |        |
|------|---------|--------|---------|--------|---------|--------|
|      | 上期      |        | 通期      |        | 上期      |        |
|      |         | 前年比    |         | 前年比    |         | 前年比    |
| 売場面積 | 877,718 | 104.2% | 885,434 | 103.9% | 907,943 | 102.5% |

(注)期中平均にて算出

#### (6) 酒・タバコ取扱店及び24時間営業店舗数

(単位:店)

|         | 2005年度 |            |       |            | 2006年度 |            |
|---------|--------|------------|-------|------------|--------|------------|
|         | 上期     |            | 通期    |            | 上期     |            |
|         |        | 総店舗数に占める割合 |       | 総店舗数に占める割合 |        | 総店舗数に占める割合 |
| 酒取扱店    | 7,293  | 88.8%      | 7,285 | 87.4%      | 7,278  | 86.7%      |
| タバコ取扱店  | 6,752  | 82.2%      | 6,926 | 83.1%      | 7,029  | 83.7%      |
| 24時間営業店 | 8,089  | 98.5%      | 8,197 | 98.4%      | 8,252  | 98.3%      |
| 駐車場設置店  | 5,895  | 71.8%      | 6,027 | 72.3%      | 6,118  | 72.9%      |
| 総店舗数    | 8,210  | —          | 8,331 | —          | 8,394  | —          |

## (7) 総荒利益率の状況

|         | 2005年度 |       | 2006年度 |
|---------|--------|-------|--------|
|         | 上期     | 通期    | 上期     |
| ファストフード | 36.5%  | 36.8% | 36.5%  |
| 日配食品    | 33.8%  | 33.6% | 34.0%  |
| 加工食品    | 26.8%  | 26.7% | 26.6%  |
| 非食品     | 35.1%  | 35.8% | 38.5%  |
| 合 計     | 31.1%  | 31.2% | 31.5%  |

(注) 非食品の総荒利益高は、手数料収入を含んでいます。

(注) 加工食品には、たばこを含んでいます。

## (8) 商品別販売構成の推移(全店)

(単位: 億円)

|         | 2005年度 |        |        |        | 2006年度 |        |
|---------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|
|         | 上期     |        | 通期     |        | 上期     |        |
|         |        | 構成比    |        | 構成比    |        | 構成比    |
| ファストフード | 1,588  | 22.7%  | 3,121  | 22.9%  | 1,652  | 23.5%  |
| 日配食品    | 816    | 11.6%  | 1,505  | 11.1%  | 808    | 11.5%  |
| 加工食品    | 3,489  | 49.8%  | 6,814  | 50.1%  | 3,570  | 50.8%  |
| 非食品     | 1,115  | 15.9%  | 2,164  | 15.9%  | 997    | 14.2%  |
| 合 計     | 7,010  | 100.0% | 13,604 | 100.0% | 7,028  | 100.0% |

| 分類      | 内容                       |
|---------|--------------------------|
| ファストフード | 米飯・麺・調理パン・デリカ・ファーストフード 等 |
| 日配食品    | デイリーフーズ・デザート 等           |
| 加工食品    | 飲料・酒類・加工食品・菓子・たばこ 等      |
| 非食品     | 日用品・本・雑誌・物販サービス 等        |

## (9) 収納代行業務の状況

(単位: 百万円、百万件)

|       | 2005年度  |        |           |        | 2006年度  |        |
|-------|---------|--------|-----------|--------|---------|--------|
|       | 上期      |        | 通期        |        | 上期      |        |
|       |         | 前年比    |           | 前年比    |         | 前年比    |
| 収納金額  | 584,784 | 115.0% | 1,165,255 | 112.5% | 660,592 | 113.0% |
| 取扱件数  | 65.2    | 111.5% | 130.6     | 109.9% | 70.7    | 108.5% |
| 取扱社数  | 319     | 106.7% | 349       | 112.9% | 396     | 124.1% |
| 手数料収入 | 3,733   | 112.1% | 7,507     | 110.9% | 4,104   | 109.9% |

## (10) ATM設置台数

(単位: 台)

|         | 2005年度 |       | 2006年度 |
|---------|--------|-------|--------|
|         | 上期     | 通期    | 上期     |
| ATM設置台数 | 3,608  | 3,812 | 3,825  |