

### 3. 売上及び商品の状況(単体)

#### (1) 売上高前年比

	2005.05	2006.05	2006.02
既存店	99.2%	95.6%	97.5%

#### (2) 平均日販

(単位:千円)

	2005.05	2006.05	2006.02
全 店	479	463	480
新 店	432	422	426

#### (3) 客数及び客単価(既存店)

(単位:人・円)

	2005.05	2006.05	2006.02
客 数	808	796	820
客単価	591	581	585

#### (4) 総荒利益率の状況

	2005.05	2006.05	2006.02
ファストフード	36.4%	36.8%	36.8%
日配食品	33.3%	33.7%	33.6%
加工食品	26.9%	26.8%	26.7%
非食品	35.0%	38.3%	35.8%
合 計	31.0%	31.5%	31.2%

(注)非食品の総荒利益高は、手数料収入を含んでいます。

(注)加工食品には、たばこを含んでいます。

#### (5) 商品別販売構成の推移(全店)

(単位:億円)

	2005.05		2006.05		2006.02	
		構成比		構成比		構成比
ファストフード	758	22.3%	780	23.2%	3,121	22.9%
日配食品	389	11.5%	376	11.2%	1,505	11.1%
加工食品	1,700	50.1%	1,718	51.0%	6,814	50.1%
非食品	545	16.1%	490	14.6%	2,164	15.9%
合 計	3,394	100.0%	3,365	100.0%	13,604	100.0%

分類	内容
ファストフード	米飯・麺・調理パン・デリカ・ファーストフード 等
日配食品	デイリーフーズ・デザート 等
加工食品	飲料・酒類・加工食品・菓子・たばこ 等
非食品	日用品・本・雑誌 等