

3. 売上及び商品の状況(単体)

(1) 売上高前年比

	2004年度	2005年度	2006年度
	通期	通期	通期
既存店	99.7%	97.5%	98.2%

(2) 平均日販

(単位:千円)

	2004年度	2005年度	2006年度
	通期	通期	通期
全 店	488	480	477
新 店	448	426	429

(3) 客数及び客単価(既存店)

(単位:人・円)

	2004年度	2005年度	2006年度
	通期	通期	通期
客 数	816	820	813
客単価	597	585	585

(4) 平均在庫(全店 期末1店舗当たり平均在庫売価)

(単位:千円)

	2004年度		2005年度		2006年度	
	通期		通期		通期	
		前年比		前年比		前年比
在 庫	5,200	102.2%	5,270	101.4%	5,360	101.7%
在庫日数	11.2	100.0%	11.5	102.6%	11.9	102.9%

(5) 売場面積(全店)

(単位:㎡)

	2004年度		2005年度		2006年度	
	通期		通期		通期	
		前年比		前年比		前年比
売場面積	852,342	103.6%	885,434	103.9%	915,365	103.4%

(注)期中平均にて算出

(6) 酒・タバコ取扱店及び24時間営業店舗数(全店)

(単位:店)

	2004年度		2005年度		2006年度	
	通期		通期		通期	
		総店舗数に占める割合		総店舗数に占める割合		総店舗数に占める割合
酒取扱店	7,103	87.9%	7,285	87.4%	7,976	94.0%
タバコ取扱店	6,544	81.0%	6,926	83.1%	7,153	84.3%
24時間営業店	7,952	98.5%	8,197	98.4%	8,329	98.2%
駐車場設置店	5,744	71.1%	6,027	72.3%	6,206	73.2%
総店舗数	8,077	—	8,331	—	8,484	—

(7) 総荒利益率の状況(全店)

	2004年度	2005年度	2006年度
	通期	通期	通期
ファストフード	36.4%	36.8%	36.5%
日配食品	33.3%	33.6%	33.8%
加工食品	26.7%	26.7%	26.4%
非食品	34.0%	35.8%	38.0%
合 計	30.8%	31.2%	31.3%

(注)非食品の総荒利益高は、手数料収入を含んでいます。

(注)加工食品には、たばこを含んでいます。

(8) 商品別販売構成の推移(全店)

(単位:億円)

	2004年度		2005年度		2006年度	
	通期	構成比	通期	構成比	通期	構成比
ファストフード	2,973	22.4%	3,121	22.9%	3,240	23.5%
日配食品	1,481	11.1%	1,505	11.1%	1,528	11.1%
加工食品	6,656	50.1%	6,814	50.1%	7,008	50.9%
非食品	2,178	16.4%	2,164	15.9%	2,001	14.5%
合 計	13,290	100.0%	13,604	100.0%	13,778	100.0%

分類	内容
ファストフード	米飯・麺・調理パン・デリカ・ファーストフード 等
日配食品	デイリーフーズ・デザート 等
加工食品	飲料・酒類・加工食品・菓子・たばこ 等
非食品	日用品・本・雑誌・物販サービス 等

(9) 収納代行業務の状況(全店)

(単位:百万円、百万件)

	2004年度		2005年度		2006年度	
	通期	前年比	通期	前年比	通期	前年比
収納金額	1,035,936	112.7%	1,165,255	112.5%	1,204,004	103.3%
取扱件数	118.9	109.7%	130.6	109.9%	140.9	107.9%
取扱社数	309	109.2%	349	112.9%	396	113.5%
手数料収入	6,768	106.3%	7,507	110.9%	8,141	108.5%

(10) ATM設置台数

(単位:台)

	2004年度	2005年度	2006年度
	通期	通期	通期
ATM設置台数	3,570	3,812	4,245