

3. 売上高及び商品の状況(単体)

(1) 既存店前年比

(単位: %)

	2001年8月末	2002年2月末	2002年8月末
既存店前年比	99.3%	98.4%	97.0%

(2) 平均日販

(単位: 千円)

	2001年8月末		2002年2月末		2002年8月末	
		前年差		前年差		前年差
全 店	503	11	489	14	496	7
新 店	476	26	431	45	476	0

(3) 客数及び客単価(全店ベース)

(単位: 人、円)

	2001年8月末		2002年2月末		2002年8月末	
		前年差		前年差		前年差
客 数	819	20	797	14	816	3
客 単 価	611	4	611	9	604	7

(注) 2000年2月期までは商品売上高ベース、2001年2月期より総取扱高ベース

(4) 平均在庫(全店 期末1店舗当たり平均在庫売価)

(単位: 千円)

	2001年8月末		2002年2月末		2002年8月末	
		前年同期差		前年同期差		前年同期差
在 庫	4,924	85	4,863	24	4,958	95
在庫日数	10.3	0.2	10.6	0.1	10.4	0.2

(5) 売場面積

	2001年8月末		2002年2月末		2002年8月末	
		前年差		前年差		前年差
売場面積 (m ²)	802,480	21,780	793,433	5,679	810,075	7,595

(注) 期中平均にて算出

(6) 酒・タバコ取扱店及び24時間営業店舗数

(単位: 店)

	2001年8月末		2002年2月末		2002年8月末	
		構成比		構成比		構成比
酒取扱店	3,998	52.8%	4,317	55.8%	4,462	58.3%
タバコ取扱店	5,510	72.8%	5,739	74.2%	5,777	75.5%
24時間営業店	7,407	97.8%	7,590	98.1%	7,516	98.3%
駐車場設置店	5,016	66.3%	5,230	67.6%	5,226	68.3%
店舗数	7,571	100.0%	7,734	100.0%	7,648	100.0%

(7) 総荒利益率の状況

(単位: %)

	2001年8月末	2002年2月末	2002年8月末
ファスト・フード	33.3	33.7	35.5
日配食品	35.3	35.0	32.8
加工食品	27.4	27.3	27.4
非食品	30.6	30.5	30.9
合 計	30.3	30.3	30.6

(注) 非食品の総荒利益高には、手数料収入を含みます。
加工食品群には、「タバコ」を含んでいます。

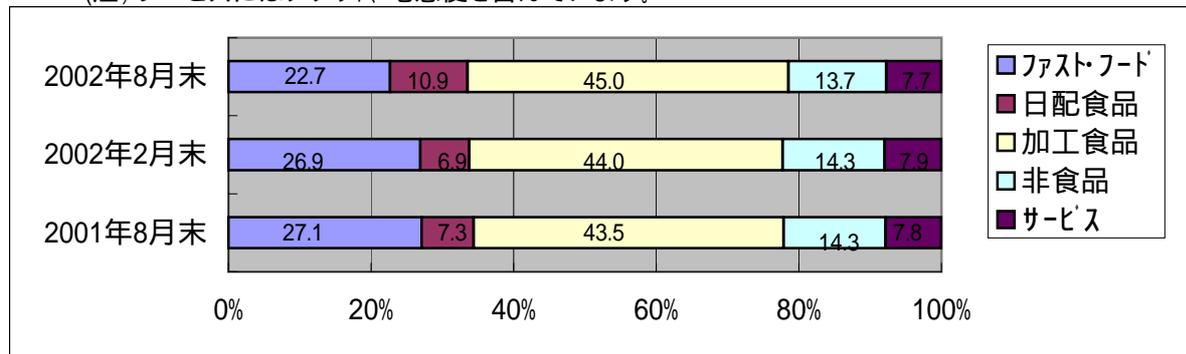
(8) 商品別販売構成の推移(全店)

(単位:億円)

	ファストフード	日配食品	加工食品	非食品	サービス	合計
2001年8月末	1,857	502	2,980	982	535	6,855
2002年2月末	3,562	908	5,817	1,897	1,050	13,235
2002年8月末	1,556	749	3,090	942	530	6,866

(注)2002年度よりペーカリーを日配食品に計上。(2001年度まではファストフードに計上)

(注)サービスにはチケット、宅急便を含んでいます。



(9) 収納代行業務の状況

(単位:百万件、百万円)

	2001年8月末		2002年2月末		2002年8月末	
	金額	前年比	金額	前年比	金額	前年比
収納金額	365,223	117.6%	743,482	113.9%	396,369	108.5%
取扱件数	45.6	113.4%	91.9	111.5%	49.7	109.0%
手数料収入	2,857	110.1%	5,689	107.9%	3,003	105.2%

(10) Loppi(当社マルチメディア端末)の状況

(単位:億円、%)

	2001年8月末		2002年2月末		2002年8月末	
	金額	前年比	金額	前年比	金額	前年比
コンサートチケット	189	132.9%	338	126.1%	173	91.6%
旅行チケット	23	119.4%	48	124.4%	26	111.2%
ゲーム等	13	101.2%	20	41.5%	--	--
その他物販	11	824.3%	17	621.0%	--	--
エンタメ・その他物販	--	--	--	--	35	191.3%
収納代行	123	2633.3%	319	1747.2%	309	250.2%
その他取次	2	14.4%	9	64.7%	2	148.6%
合計	362	187.7%	751	192.8%	546	151.2%

*当期よりゲーム等、その他物販をエンタメ物販に計上

(11) ATM導入店舗数(単体)

	2001年8月末	2002年2月末	2002年8月末
ATM導入店舗数	--	1,922	2,387

(12) 従業員の状況

(単位:人)

	2001年8月末		2002年2月末		2002年8月末	
	人数	期末差	人数	期末差	人数	期末差
従業員数	3,962	56	3,548	414	3,332	216
平均年齢	36.5	0.8	36.0	0.5	35.4	0.6