

3. 売上高及び商品の状況(単体)

(1) 既存店前年比

(単位: %)

	2000年度	2001年度	2002年度
既存店前年比	98.3%	98.4%	98.1%

(2) 平均日販

(単位: 千円)

	2000年度		2001年度		2002年度	
		前年差		前年差		前年差
全 店	486	3	489	3	489	0
新 店	421	14	431	10	457	26

(3) 客数及び客単価(全店ベース)

(単位: 人、円)

	2000年度		2001年度		2002年度	
		前年差		前年差		前年差
客 数	783	12	797	14	798	1
客 単 価	620	6	611	9	609	2

(4) 平均在庫(全店 期末1店舗当たり平均在庫売価)

(単位: 千円)

	2000年度		2001年度		2002年度	
		前年期末差		前年期末差		前年期末差
在 庫	4,839	62	4,863	24	4,979	116
在庫日数	10.5	0.3	10.6	0.1	10.7	0.1

(5) 売場面積

	2000年度		2001年度		2002年度	
		前年差		前年差		前年差
売場面積 (㎡)	787,754	37,957	793,433	5,679	812,331	18,898

(注) 期中平均にて算出

(6) 酒・タバコ取扱店及び24時間営業店舗数

(単位: 店)

	2001年2月末		2002年2月末		2003年2月末	
		構成比		構成比		構成比
酒取扱店	3,592	46.8%	4,317	55.8%	4,737	62.1%
タバコ取扱店	5,438	70.8%	5,739	74.2%	5,863	76.9%
24時間営業店	7,509	97.7%	7,590	98.1%	7,498	98.3%
駐車場設置店	5,002	65.1%	5,230	67.6%	5,274	69.2%
店舗数	7,683	100.0%	7,734	100.0%	7,625	100.0%

(7) 総荒利益率の状況

(単位: %)

	2000年度	2001年度	2002年度
ファスト・フード	34.3	33.7	35.7
日配食品	34.9	35.0	32.5
加工食品	27.2	27.3	27.3
非食品	29.6	30.5	29.9
合 計	30.3	30.3	30.3

(注) 2002年度の荒利益率はハイカ等除いたベースでは30.5%。

(注) 非食品の総荒利益高には、手数料収入を含みます。

(注) 2002年度より、ベーカリーを「ファーストフード」から「日配食品」へ、漬物及び一部惣菜を「日配食品」から「ファーストフード」へ以降する区分変更をしております。

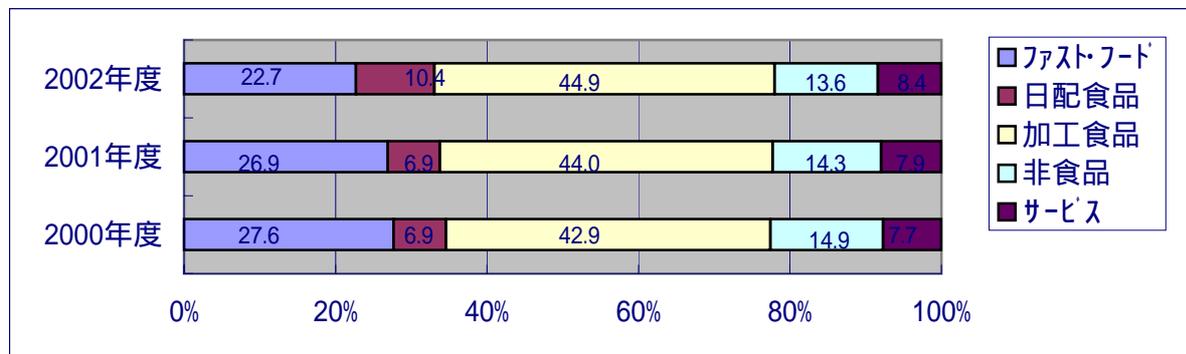
(8) 商品別販売構成の推移(全店)

(単位:億円)

	ファストフード	日配食品	加工食品	非食品	サービス	合計
2000年度	3,626	904	5,614	1,946	1,009	13,098
2001年度	3,562	908	5,817	1,897	1,050	13,235
2002年度	3,026	1,381	5,986	1,818	1,116	13,327

(注) サービスには、チケット・宅急便を含みます。

(注) 2002年度より、ベーカリーを「ファストフード」から「日配食品」へ、漬物及び一部惣菜を「日配食品」から「ファストフード」へ以降する区分変更をしております。



*商品分類の主な内訳

ファスト・フード・・・米飯・麺・デリカ・ファーストフード
 日配食品・・・デリーフーズ
 加工食品・・・飲料・酒類・加工食品・菓子・たばこ
 非食品・・・日用品・本・雑誌
 サービス・・・物販サービス・取次サービス・手数料サービス

(9) 収納代行業務の状況

(単位:百万件、百万円)

	2000年度		2001年度		2002年度	
	前年比	前年比	前年比	前年比		
収納金額	652,537	123.3%	743,482	113.9%	817,656	109.9%
取扱件数	82.4	117.0%	91.9	111.5%	100.0	108.9%
取扱社数	190	112.4%	198	104.2%	245	123.7%
手数料収入	5,273	111.9%	5,689	107.9%	5,990	105.3%

(10) Loppi(当社マルチメディア端末)の状況

(単位:億円、%)

	2000年度		2001年度		2002年度	
	前年比	前年比	前年比	前年比		
コンサートチケット	270	111.1%	338	126.1%	345	102.2%
旅行チケット	38	135.7%	48	124.4%	48	99.9%
ゲーム等	54	122.7%	20	41.5%	--	--
その他物販	3	50.0%	17	621.0%	--	--
エンタメ・その他物販	--	--	--	--	48	129.7%
収納代行	18	--	319	1747.2%	652	204.5%
その他取次	13	68.4%	9	64.7%	94	1040.7%
合計	396	116.5%	751	192.8%	1,187	158.2%

*当期よりゲーム等、その他物販をエンタメ物販に計上

(11) ATM導入店舗数(単体)

	2001年2月末	2002年2月末	2003年2月末
ATM導入店舗数	--	1,922	2,712

*展開開始日 2001年10月

(12) 従業員の状況

(単位:人)

	2001年2月末		2002年2月末		2003年2月末	
	期末差	期末差	期末差	期末差		
(*1) 従業員数	3,933	116	3,548	385	3,200	348
(*2) 平均年齢	35.7	0.9	36.0	0.3	35.3	0.7
パートタイマー	6,149	728	4,783	1,366	3,489	1,294

(注1) 出向者を含む

(注2) 年間の平均人員(但し、1日勤務時間8時間換算による)を記載