

Lawson Blue Challenge 2050! 達成に向けて

ローソングループは、当社の創業50周年に当たる2025年及びSDGsの目標年である2030年をターゲットに、社会・環境面に関わる目標(KPI)を策定し、達成に向けて取り組んでいます。さらに脱炭素社会を2050年に実現し、青く豊かな地球環境を未来につなげるために、長期目標として環境ビジョン「Lawson Blue Challenge 2050!」を策定しました。

今後も、SDGsが目指す姿に貢献すべく、CO₂排出量の削減、食品ロスの削減、容器包装のプラスチックやレジ袋削減などの環境課題に対応した取り組みを進め、2025年及び、2030年、2050年の目標(KPI)の達成に向けてチャレンジしていきます。

脱炭素社会を2050年に実現するため、環境ビジョンを策定し
長期目標を掲げ、目標達成に向けチャレンジ

	2025年 創業50周年	2030年 SDGs目標	2050年 Lawson Blue Challenge 2050! — “青い地球”を維持するために! —
 CO₂排出量の削減	1店舗あたり 2013年対比 15%削減	50%削減	100%削減
 食品ロス削減	2018年対比 25%削減	50%削減	100%削減
 プラスチック使用量削減	容器包装プラスチック 2017年対比 15%削減	容器包装 プラスチック 30%削減	オリジナル商品の容器包装 環境配慮型素材 100%使用
		オリジナル商品の容器包装 環境配慮型素材 50%使用	
		プラスチック製 レジ袋 100%削減	