

## 編集方針

### 「統合報告書2021」発行にあたって

ローソンは、事業方針である3つの約束「圧倒的な美味しさ」「人への優しさ」「地球(マチ)への優しさ」を通じて、グループ理念である「私たちは“みんなと暮らすマチ”を幸せにします。」の実現に向けて取り組んでいます。また、社会やお客さまの変化に対応すべく、2020年9月から「大変革実行委員会」を立ち上げるとともに、2021年4月には、設立50周年にあたる2025年に向けた「ローソングループ Challenge 2025」を策定し、「お客さま・社会・仲間」をコマンドNo.1を目指してさまざまな取り組みをスタートしています。

本報告書の編集にあたっては、マチの変化、そこに暮らす人々の暮らしの変化とともに事業を変革させ、中長期的な価値創造を追求するローソンの取り組みについて、ステークホルダーの皆さまにご理解を深めていただけるコミュニケーションツールとなることを心がけています。今後とも、ステークホルダーの皆さまと建設的な対話を行うため、開示の充実と透明性の向上を図ってまいります。

なお、本報告書の作成にあたっては、価値報告財団(Value Reporting Foundation)が提唱する「国際統合報告フレームワーク」などを参照し、ローソングループ全体で緊密な連携を図っています。また、その作成プロセスは正当であり、記載内容が適切であることを表明します。

取締役 常務執行役員 CFO 中庭聡

#### ■ 対象組織

株式会社ローソン及びフランチャイズ(FC)加盟店、一部関係会社の事業活動を中心に、物流、食品製造、廃棄物処理などのお取引先にご協力いただいている部分についても報告しています。

#### ■ 対象期間

主に2020年度(2020年3月1日~2021年2月28日)を対象としています。それ以前・以後の活動についても掲載しています。さらに詳しい内容はローソンウェブサイトへ <http://www.lawson.co.jp/company/>

#### ■ 将来に関する予測・予想・計画について

本冊子にはローソングループの過去と現在の事実だけでなく、発行時点における計画や見通しに基づいた将来予測が含まれています。将来予測は、記述した時点で入手可能な情報から判断した仮定ないし見込みであり、諸条件やさまざまな外部環境の要因などにより、当初の見込みとは異なる結果となる可能性があることをご了承ください。

#### ESG投資の株価指数・構成銘柄に採用

(2021年2月末時点)

年金積立金管理運用独立行政法人(GPIF)が行うESG投資における下記の選定指数に採用されています。

#### 2021 CONSTITUENT MSCI日本株 女性活躍指数(WIN)

MSCI日本株女性活躍指数(WIN)は、親指数におけるGICS<sup>®</sup>業種分類の中から、性別多様性を推進することに優れた企業を対象にして構築される指数です。

#### 2021 CONSTITUENT MSCIジャパン ESGセレクト・リーダーズ指数

MSCIジャパンESGセレクト・リーダーズ指数は親指数(MSCIジャパンIMIトップ700指数：時価総額上位700銘柄)構成銘柄の中から、親指数における各GICS<sup>®</sup>業種分類の時価総額50%を目標に、ESG評価に優れた企業を選別して構築される指数です。

\* 株式会社ローソンが使用するMSCIインデックス及びMSCIロゴ、商標、サービスマーク、インデックス名は、MSCIまたはそのいかなる関連会社による株式会社ローソンのスポンサーシップ、支援または宣伝するものではありません。MSCIインデックスは、MSCIの独占的な財産であり、MSCI及びMSCIインデックスの名称とロゴは、MSCIまたはその関連会社の商標またはサービスマークです。

\* GICS<sup>®</sup>は、1999年に米国の格付機関であるスタンダード・アンド・プアーズ(S&P)と世界の金融グループのモルガン・スタンレー・キャピタル・インターナショナル(MSCI)が共同で作成した産業分類(世界産業分類基準(Global Industry Classification Standard))のことです。

## 目次

### イントロダクション

|                         |   |
|-------------------------|---|
| マチの変化をローソンの変化に .....    | 1 |
| ローソンの変わるもの変わらないもの ..... | 2 |
| 編集方針・目次 .....           | 3 |
| 財務・非財務ハイライト .....       | 4 |

### マチの幸せを創造するためのストーリー

|                                   |    |
|-----------------------------------|----|
| マチの幸せ創造のあゆみ .....                 | 6  |
| マチとともに培った経営資本 .....               | 8  |
| マチの幸せ創造プロセス .....                 | 10 |
| マチの幸せ創造のためのマテリアリティ .....          | 11 |
| Challenge 2025 .....              | 13 |
| Lawson Blue Challenge 2050! ..... | 16 |
| 社長メッセージ .....                     | 17 |

### マチの幸せを創造するための戦略

|  |    |
|--|----|
| 3つの約束を通じた幸せ創造戦略：圧倒的な美味しさ .....                     | 24 |
| 国内コンビニエンスストア事業                                     |    |
| 売場大変革：厨房プロジェクト                                     |    |
| 売場大変革：店舗理想形追求プロジェクト                                |    |
| 売場大変革：商品刷新プロジェクト                                   |    |
| 収益構造大変革：グループデータ元利活用プロジェクト・<br>顧客起点サプライチェーン改革プロジェクト |    |
| ローソンのストア100  |    |
| 成城石井事業   |    |
| エンタテインメント関連事業                                      |    |
| 金融関連事業   |    |
| 海外事業   |    |

|                               |    |
|-------------------------------|----|
| 3つの約束を通じた幸せ創造戦略：人への優しさ .....  | 31 |
| 働きがい大変革：働きがい改革プロジェクト          |    |
| ダイバーシティと人財育成                  |    |
| 労働安全と健康経営                     |    |
| 社会への取り組み                      |    |
| 健康への取り組み                      |    |
| FC加盟店への支援                     |    |
| 社会(人権等)・環境に配慮したサプライチェーンの構築・運用 |    |

|                                   |    |
|-----------------------------------|----|
| 3つの約束を通じた幸せ創造戦略：地球(マチ)への優しさ ..... | 42 |
| CO <sub>2</sub> 排出量削減             |    |
| プラスチック・食品ロス削減                     |    |
| 地域連携                              |    |
| CFOメッセージ .....                    | 45 |

### マチの幸せを創造するための経営基盤

|                      |    |
|----------------------|----|
| 役員紹介 .....           | 47 |
| 役員メッセージ .....        | 50 |
| コーポレート・ガバナンス .....   | 51 |
| コンプライアンス・リスク管理 ..... | 56 |

### 財務・会社情報

|                       |    |
|-----------------------|----|
| 11か年財務サマリー .....      | 64 |
| 業界動向・売上/店舗関連データ ..... | 66 |
| 会社情報 .....            | 71 |