

# Lawson Blue Challenge 2050!

## Lawson Blue Challenge 2050!達成に向けて

ローソングループは、脱炭素社会を2050年に実現し、青く豊かな地球環境を未来につなげるために、2019年に長期目標として環境ビジョン「Lawson Blue Challenge 2050!」を策定しました。2021年6月には、2030年のCO<sub>2</sub>排出量削減目標を30%から50%に上方修正するなど、より高い目標を設定し、取り組みをさらに推進していきます。

今後も、SDGsが目指す姿に貢献すべく、CO<sub>2</sub>排出量の削減、食品ロスの削減、容器包装のプラスチックやレジ袋削減などの環境課題に対応した取り組みを進め、2030年及び2050年の目標(KPI)の達成に向けてチャレンジしていきます。

脱炭素社会を2050年に実現するため、環境ビジョンを策定し  
長期目標を掲げ、目標達成に向けチャレンジ

	2025年 創業50周年	2030年 SDGs目標	2050年 Lawson Blue Challenge 2050! — "青い地球"を維持するために! —
 <b>CO<sub>2</sub>排出量削減</b>	1店舗あたり 2013年対比 <b>15%削減</b>	<b>50%削減*</b>	<b>100%削減</b>
 <b>食品ロス削減</b>	2018年対比 <b>25%削減</b>	<b>50%削減</b>	<b>100%削減</b>
 <b>プラスチック削減</b>	容器包装プラスチック 2017年対比 <b>15%削減</b>	容器包装 プラスチック <b>30%削減</b>	オリジナル商品の容器包装 環境配慮型素材 <b>100%使用</b>
		オリジナル商品の容器包装 環境配慮型素材 <b>50%使用</b>	
		プラスチック製 レジ袋 <b>100%削減</b>	

\* 2021年6月に目標を上方修正