ローソングループ大変革実行委員会のマイルストーン

委員長：代表取締役 社長　竹増 貞信

			2021年度	2022年～2024年度	2025年度
売場大変革 P.24	新しい生活様式・価値観に適応した、日常生活必需品を目的購入されるお店づくりの実現	厨房PJT	導入店舗数拡大・メニュー刷新	新しいCVSモデル実現 • 圧倒的に美味しい • 個店ローカライズ • 医薬品リモート販売 • デジタル認証	『新しい便利』実現
		商品刷新PJT	日配品・冷凍食品の拡充		
		FF全社横断PJT	日用品拡充		
		店舗理想形追求PJT	“マチのデリ”商品の拡充		
		エリア戦略再構築PJT	売場改装・什器導入		
			Afterコロナを見据えた出店戦略		
収益構造大変革 P.28	あらゆるコストの見直しと収入増へのチャレンジによる、加盟店・本部・事業会社の収益力向上	顧客起点サプライチェーン改革PJT	最適サプライチェーン設計	2024年新システム実装	グループ全体を筋肉質に大変革し収益源を確保
		ベンダー物流改革PJT	ベンダー生産性・品質改善	ベンダー構造改革による収益力強化	
		グループデータ一元利活用PJT	インフラ整備	収益化	
		コスト適正化審議会	販管費の抑制・オフィス生産性向上		
事業会社 P.29	グループの総力を横断的に結束した新しい価値提供への挑戦	各事業会社	中国出店の加速・金融新サービス検討・Afterコロナのエンタメ戦略など		各事業会社の成長
働きがい大変革 P.32	加盟店・本部・グループ会社全員の働きがい改革継続実行	働きがい改革PJT	評価制度変更・チャレンジ後押し施策	ジョブ型制度検討・リモート活用	グループで働くことの満足度向上
		グループブランディングPJT	グループ社員の交流促進	加盟店・外部への浸透	