

## マチの幸せ創造のためのマテリアリティ

### 「SDGs(持続可能な開発目標)」への貢献

#### ローソングループのSDGsへの貢献に関する考え方

ローソングループは、グループ理念「私たちは“みんなと暮らすマチ”を幸せにします。」のもと、「マチの“ほっと”ステーション」を目指した事業方針「3つの約束」を通じてチャレンジしていくことこそ「SDGs(持続可能な開発目標)」への貢献につながると考え、社会課題解決に向けて積極的に取り組みを進めています。

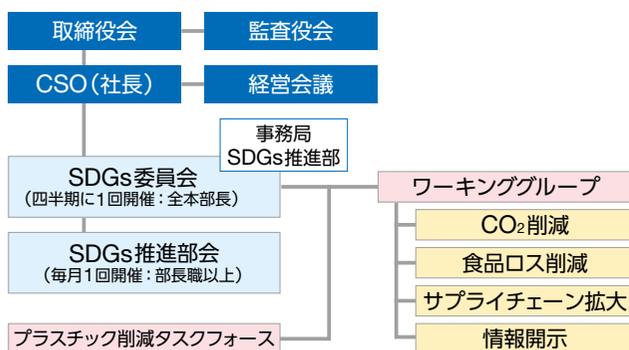
#### SDGsへの貢献に向けた体制整備とPDCAの実行

事業活動を通じて持続可能な社会の実現を目指すべく、2019年3月から「SDGs委員会」を立ち上げるなど、社会課題の解決に向けて必要な体制を整備し、PDCAを回しています。



SDGs委員会の開催

#### SDGs委員会組織体制 (2021年8月末時点)



2021年3月1日より、CSO(チーフ・サステナビリティ・オフィサー:最高サステナビリティ責任者)を設置し、代表取締役社長がこの任に就くこととなりました。加えて、専任部署としてSDGs推進部も設置し、新たな体制で取り組みを一層強化しています。課題への対応については、SDGs委員会が定期的に「3つの約束」に即した課題の設定とグループ全体の進捗の共有を行うとともに、各部門が事業活動における自主的な取り組みを推進しています。

また、重点課題の中でも特にスピード感を持った対応が必要であると考えられる「CO<sub>2</sub>削減」「食品ロス削減」「プラスチック削減」「サプライチェーン拡大」「情報開示」については、SDGs委員会のもとにワーキンググループなどを設置し、取り組みの強化にあたっています。

#### 重点課題(マテリアリティ)の特定

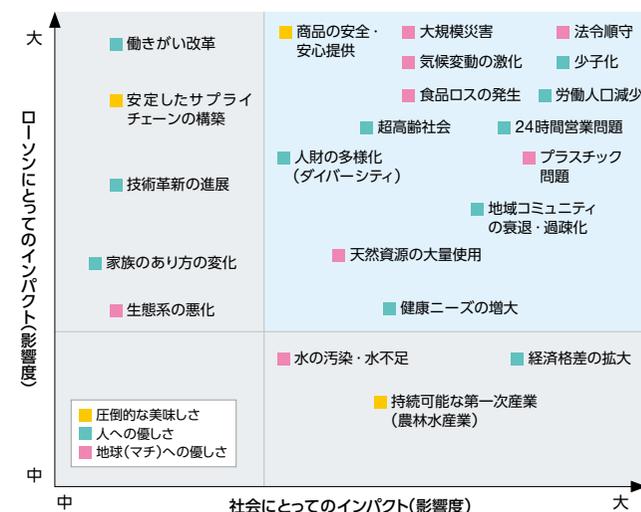
事業方針の「3つの約束」をもとに、ローソンのバリューチェーンにおける取り組みについて、社会課題・情勢などに鑑み、6つに分類しています。小売業にとって最も重要な安全・安心、社会インフラとしての取り組みを強調し、お客さま起点で決定しました。



#### 「重点課題」特定のステップ

- STEP 1** 環境・社会・経済に対する影響が大きい課題を洗い出し、ローソンならではの「重点課題」を決定するため、事業活動を原材料調達、製造、物流等のバリューチェーンに分解。各段階で社会課題を洗い出してどのような取り組みがSDGsのゴール(目標)・ターゲット(項目)につながるのかを確認しました。
- STEP 2** お客さまをはじめ、FC加盟店、株主・機関投資家などのステークホルダーからいただいたご意見やアンケート結果等から洗い出した社会課題のうち、社会にとってインパクト(影響度)の大きい課題を抽出しました。
- STEP 3** ステークホルダーのご意見から抽出した社会課題とローソンにとってインパクト(影響度)の大きい社会課題を突き合わせ、「マチの“ほっと”ステーション」を目指すために優先すべき社会課題を特定しました。
- STEP 4** 特定した社会課題に対応するローソンの取り組みを「3つの約束」とひもづけ、重点課題を決定しました。

#### 抽出した社会課題のインパクトの整理



### 3つの約束とマテリアリティ

| 事業方針                           | 対応するSDGs目標 | 重点課題(マテリアリティ)                              | 主な取り組み・サービス   |
|--------------------------------|------------|--|---|
| <p>圧倒的な美味しさ<br/>ほっと発見</p>      |            | <p>安全・安心と社会・環境に配慮した圧倒的な高付加価値商品・サービスの提供</p> | <ul style="list-style-type: none"> <li>高付加価値のPB商品の提供</li> <li>まちかど厨房の展開</li> <li>地産地消商品の企画・開発、国産食材の積極的な活用</li> <li>社会・環境に配慮した商品の開発・販売</li> <li>ローソンファーム(農場)の展開</li> <li>社会の変化に対応した商品・サービスの開発</li> <li>社会(人権等)・環境に配慮したサプライチェーンの構築・運用</li> <li>取引先との公平公正な取引の実施</li> </ul>                 |
| <p>人への優しさ<br/>ほっとうれしい</p>      |            | <p>商品や店舗を通じてすべての人の健康増進を支援</p>              | <ul style="list-style-type: none"> <li>減塩、低糖質、たんぱく質を強化した商品の開発</li> <li>保存料・合成着色料の不使用</li> <li>医薬品を販売する体制づくり</li> <li>ナチュラルローソン、ヘルスケアローソンの拡大</li> <li>自治体との健康づくりの連携推進</li> <li>加盟店オーナー・店舗クルーの健康取り組みへの支援・補助</li> <li>健康経営の推進(社員の健康チャレンジ促進)</li> </ul>                                     |
|                                |            | <p>働きやすく、働きがいのある環境の提供</p>                  | <ul style="list-style-type: none"> <li>働きやすい店舗環境の整備</li> <li>店舗クルーの育成、定着促進</li> <li>加盟店オーナーサポート制度の導入</li> <li>多店舗経営のマネジメントオーナー(MO)制度の推進</li> <li>FC加盟店とのコミュニケーション強化</li> <li>人財の多様化推進</li> <li>DXなどを活用した働きがい改革の推進</li> <li>産休・育休・看護・介護休暇などの整備と利用拡大(保育園の運営)</li> </ul>                   |
|                                |            | <p>子どもの成長と女性・高齢者の活躍への支援</p>                | <ul style="list-style-type: none"> <li>ひとり親家庭支援奨学金制度の継続</li> <li>子どもたちの未来のための募金の推進(学校緑化、夢の教室)</li> <li>子どもたちの学習を支援する環境づくり</li> <li>食品の支援を必要とする施設等への商品寄贈</li> <li>ケアローソンの展開(介護支援)、イベントでの地域活性化</li> <li>セーフティステーション(SS)活動の推進(女性や子ども、高齢者の見守り)</li> </ul>                                   |
| <p>地球(マチ)への優しさ<br/>ほっとやさしい</p> |            | <p>社会インフラの提供による地域社会との共生</p>                | <ul style="list-style-type: none"> <li>移動販売、デリバリーサービスの拡大</li> <li>ネット商品の発送、返品・返却、宅配便の店頭受け取りサービス</li> <li>ローソン銀行ATMサービス、金融サービスの仲介推進</li> <li>行政証明書の発行サービス</li> <li>自治体との包括協定等の締結・連携の推進</li> <li>災害時の国・自治体と連携した被災地支援</li> </ul>   |
|                                |            | <p>脱炭素社会への持続可能な環境保全活動</p>                  | <ul style="list-style-type: none"> <li>CO<sub>2</sub>削減:店舗・オフィスの省エネ化の推進</li> <li>CO<sub>2</sub>削減:再生可能エネルギーの活用・拡大</li> <li>CO<sub>2</sub>削減:物流の効率化と環境対応トラックへの切替えの推進</li> <li>食品ロス削減:売り切り・量り売り・消費期限の長い商品の開発等の推進</li> <li>プラ削減:容器包装及び販促資材等のプラ使用量の削減</li> <li>コピー用紙などの天然資源使用の削減</li> </ul> |