






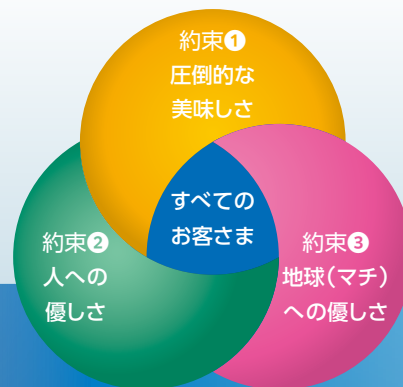
マチの幸せ創造プロセス

ローソングループは、事業方針である「3つの約束」を通じ、マチの変化、お客さまのニーズの変化に対応するとともに、社会課題の解決に取り組めます。社会インフラとしての責任が増す中、“なくてはならない存在”であり続けるために、お客さま起点の「マチのほっとステーション」をさらに進化させ、マチの幸せに貢献します。

対処すべき課題

- 1 社会課題等への対応  P.34
- 2 加盟店の安定した店舗経営継続  P.38
- 3 商品力、品揃えも強化した店舗の理想形の追求  P.25
- 4 将来の成長分野へのチャレンジ  P.30
- 5 内部統制の充実と事業リスクへの対応  P.56

マチの変化に対応するビジネスモデル



3つの約束を通じた重点課題(マテリアリティ)への対応とSDGsへのコミットメント

ビジネス基盤

働きがい 挑戦心 デジタル データ

持続的成長に向けた中長期のビジョン


ローソン創業50年に向けた中期経営ビジョン  **Challenge 2025**  P.13

新しい便利へ
新・マチのほっと
ステーション

環境ビジョン **Lawson Blue Challenge 2050!**  P.16

“青い地球”を
維持するために!

戦略推進体制

ローソングループ
大変革実行委員会  P.15

SDGs委員会  P.11

マチの幸せの創造

グループ理念

私たちは
“みんなと暮らすマチ”を
幸せにします。

