

圧倒的な  
美味しさ

# 圧倒的な商品でおいしい生活をお届けしています。

## 1 よりおいしく豊かに進化するオリジナル商品



十六穀ごはんのトマトハンバーグ



十六穀ごはんとケイジャンチキン

ローソンでは身近なマチのお店で、毎日の生活をより豊かで“おいしい”ものにしていただけるよう、食品・日用品とも、さまざまなオリジナル商品の企画・開発を日々推し進めています。商品開発では、ポイントカードの購買データやソーシャルメディアで集めた声なども分析。マチの皆さまの暮らしに即した「圧倒的な美味しさ」をお届けし、現在、その売り上げは全体の約4割を占めています。

特に食品では、材料の品質と味を徹底的に追求しています。チルド弁当では素材の味わいを生かした彩り豊かな商品群を展開。定番弁当に加え、2020年からは新シリーズとして十六穀をブレンドしたご飯と肉・野菜がバランスよく摂れる「16DELI(イロデリ)」も発売しました。“脱・コンビニ袋パン”を目指してパン生地と具材のおいしさにこだわったベーカリー「マチノパン」シリーズからは続々とヒット商品が生まれています。調理パンにおいては具材の存在感を楽しんでいただける「GOODDOG(グー狗狗)」が人気となりました。

また、コンビニスイーツの先駆けとなった2009年の「プレミアムロールケーキ」発売以来、ローソンが生み出し続けるこだわりのスイーツは常に注目されています。こ

れまでにない食感や味わいで大ヒットとなった「バスチー -バスク風チーズケーキ-」をはじめとした“新感覚スイーツ”は、食感や見た目、素材などにこだわった商品開発で人気を博しています。食感を重視した「どらもち」や定番ケーキを持ち運びやすいカップに入れた「CUPKE(カプケ)」シリーズなどヒット商品を継続的に発売しています。

店内キッチンで調理して提供する「まちかど厨房」は、全国約6,000店舗(2020年8月末時点)に併設。お店で炊き上げた白米、お店で揚げた厚切りロースカツなど、店内調理だからできるひと手間かけたおいしさをご提供しています。

ご家庭での生活を豊かに楽しんでいただくため、2020年春からプライベートブランド商品を従来の「ローソンセレクト」から「L basic(エル ベーシック)」[「L marche(エル マルシェ)」]の2つのブランドとし、デザインオフィス「nendo(ネンド)」の協力のもと、ブランドロゴ、パッケージを一新しました。



マチノパン ミルクとバター  
のフランスパン



マチノパン フランスパンの  
フレンチトースト2個入



グー狗狗  
トマトオニオン



どらもち(あんこ&ホイップ)



バスチー  
-バスク風チーズケーキ-



CUPKE とろけるクリーム  
の苺ショート



まちかど厨房の商品



直火で炙った焼豚丼



L basic(エル ベーシック)



L marche(エル マルシェ)



## 2 食卓の賑わいと彩りを応援します

コロナ禍を経て自宅での食事の機会が増加した今、簡単に調理できておいしく、価格も手頃な冷凍食品は、これまで以上に需要が高まっています。これらは、売れ残りによる廃棄が少なく、環境にも優しい商品です。麺類やご飯もの、そのままおかずの1品になる惣菜、カット野菜などオリジナル冷凍食品のラインナップは極めて豊富。ナチュラルローソンブランド、成城石井ブランドの商品も揃っています。

カウンターのファストフードコーナーでは、シリーズ販売累計34億食を超える「からあげクン」のほか、揚げ物、やきとり、おでんなどが、夕飯のおかず、お酒のつまみとして定着しています。2020年1月には「とけコロ」「あふれメンチ」も加わりました。サクサクのスナックパイ「GU-BO（グーボ）」も2020年3月の発売以来、人気を博しています。巣ごもり需要に応える小容量の冷たいおかず「カップデリカ」シリーズも拡充しました。また、必要な野菜を身近なお店で購入していただけるよう、カット野菜のみではなく、丸物野菜の品揃えを拡充しました。じゃがいも、きゅうり、人参などが少量からお求めいただけます。



ミックスサラダ



さばの味噌煮



おい少なめ やわらか納豆



海老と6種野菜の塩焼そば



あらびきウインナー



とけコロ あふれメンチ



GU-BO(グーボ)シリーズ



ナッツと1/2日分の緑黄色野菜サラダ



## Message

**中長期のニーズ変化を見据えた戦略商品開発へ。  
自由な発想でチャレンジする新体制が発足しました。**

ローソンでは2020年3月から、中長期の流れを踏まえた戦略商品の開発・育成に特化した商品コンセプト開発部を新設しました。その使命は、最新のトレンドを取り込み、お客さまの新しい価値観やニーズに対応し、ローソンならではのワクワク感のあるおいしい商品をいち早く、そして継続的に創り出すことにあります。毎週、新商品が生まれるコンビニエンスストア業界では、日々商品開発に取り組んでいます。各商品部MDが担うそれらの通常商品とは別の流れで、私たち商品コンセプト開発部では徹底的な調査のもと、未来の戦略商品・シリーズをじっくりと考えていきます。

大切なのは、チームメンバーそれぞれが世の中の動きや、お客さまの潜在・顕在ニーズの変化をキャッチし、既存の価値観にとらわれない自由な発想で仮説を立て、強いコンセプトを打ち立てていくことです。強化の対象はオリジナル商品の11カテゴリー。なかでもローソンの強みであるデザート、カウンターファストフードには特に力を入れ、評価を一層高めていきたいと考えています。メンバーへはマーケティング研修やワークショップも実施するとともに、メーカーさんやベンダーさんとの協力を通してさまざまな課題を解決し、長く愛される魅力的な商品シリーズを送り出していきます。それによってFC加盟店の方々や、多くのお客さまに喜んでいただくことが私たちの最大の目標です。ローソンの3つの約束を実現するため、私たちはチャレンジします。



商品本部 本部長補佐 商品コンセプト開発部 部長  
友永 伸宏



### 3 マチのこだわりに応えるローソンならではの店舗展開



#### 「美しく健康で快適な」 ライフスタイルをサポート

全国146店舗（2020年8月末時点）を展開するナチュラルローソンは、日常の暮らしのなかで「美と健康をサポートするもの」「旬のもの」「安全・安心なもの」にこだわりのあるお客さまを中心にご利用いただいています。居心地の良い店内は快適な買い物の空間です。おいしさにこだわったカラダにやさしい食品、洗剤や化粧品などの日用品は、環境に配慮した品を厳選しています。ナチュラルローソンにしかないこだわりと価値があります。



たんぼぼコーヒーゼリー  
（ノンカフェイン）



あんこギッフェリ



#### 価値ある100円を中心に 食生活をサポート

ローソンストア100は、生鮮を軸としたベーシックな品揃えが中心のコンビニエンスサイズのミニスーパーです。鮮度と品質にこだわった安全・安心の良質な野菜や果物をお届けし、日常の食生活を支えています。全国に687店舗（2020年8月末時点）あり、単身者・主婦を中心に、お子さまから高齢の方まで幅広いお客さまにご利用いただいております。



鶏のから揚げ



キャベツ千切り



本醸造しょうゆ



#### こだわりの食が揃う 高品質 スーパーマーケット

おいしさにこだわり抜いた魅力的な商品を、日本、世界から選りすぐって取り揃えた成城石井。首都圏を中心に全国に162店舗\*（2020年8月末時点）、路面、駅ビル、百貨店、ショッピングセンターなど、多様な店舗フォーマットで展開。飲食と融合させたグローサラントも好評です。多彩な輸入食品や厳選した生鮮食品、腕利きの調理人たちがセントラルキッチンで製造するお惣菜や食肉加工品、他にはないおいしさを詰め込んだ数々のオリジナル商品は、高品質な食を求める方々からのご支持をいただいております。

\* 直営の成城石井店舗のみを集計しています。



ワインバー「Le Bar à Vin 52」



グローサラント型店舗外観

#### スマリ

レジを通さず、簡単かつスピーディに  
荷物を送れる非対面型発送サービスをスタート



レンタル商品やe-コマース商品の返却・返品時に、カウンターでの伝票記入や受付手続きを省き、スピーディに発送できる新たな非対面型荷物発送サービスが「スマリ」です。お客さまはセルフで手続きし、店頭のスマリボックスに荷物を入れるだけ。納品後トラックの戻り便で回収します。2019年4月から都内一部店舗で開始以来、現在では首都圏および近畿圏2,000店舗以上で導入しています。オークションサイトやフリマアプリの出品者が品物を発送する際にLoppiとレジで手続きの後、店舗クルーがお預かりしていた「e-発送サービス」も、専用のスマリボックス設置店舗では同様の操作でボックスにお預けいただき、日本郵便が回収。発送手続きに由来するレジ待ち時間は大幅に低減しています。

#### ウーバーイーツ Uber Eats

お店に足を運ばなくても必要な品をご自宅へ！  
国内コンビニエンスストアでは初の取り組みです

商品をお客さまのご自宅にお届けする新たなラストワンマイルの取り組みとして、ローソンは日本のコンビニエンスストアで初めて「Uber Eats」のサービスを一部の店舗で開始しました。取扱商品は、弁当・おにぎり・店内で調理したフライドフーズ・デザート、さらに日用品・雑誌など、コンビニエンスストアならではの商品を約300種類。2019年8月から導入を開始し、1年で導入店舗が1,000店舗を突破しました。





より豊かでハッピーであるように、ローソンは1990年代からエンタテインメント関連サービスに力を入れてきました。グループ企業と共にエンタメサービスを360°で提供、すべてのエンタメユーザーにとって、なくてはならない存在を目指します。

### 便利でお得な金融サービス

店頭ATMを生かしたいちばん身近な銀行です  
**ローソン銀行**



全国のローソン店舗などに設置するATMでは、ほぼすべての金融機関のカードでお取引ができます。2020年度には、ATMやATM決済ネットワークを活用して、銀行口座からスマートフォンの決済アプリにチャージできるサービスに加え、決済アプリなどの残高にATMから現金でチャージできる「ATMチャージ」、金融機関のスマートフォンアプリでカードを使わずにATMでの入出金ができる「スマホATM」を開始しました。誰もが簡単に使える身近なローソン銀行で、暮らしはますます便利になっていきます。

また、クレジットカード「ローソンPontaプラス」を使ってローソンでお買い物をすればPontaポイントの加算が優遇されます。



ローソンPontaプラス

## 4 楽しい生活応援・エンタメ360°



映画の楽しみをさらに広がっていきます

シネマコンプレックス(複合型映画館)業界第3位のユナイテッド・シネマは、全国43劇場、389スクリーン(2020年8月末時点)を展開。2019年6月沖縄県に導入した最先端の上映システムIMAXレーザー<sup>※1</sup>に加え、4DX<sup>※2</sup>、SCREENX<sup>※3</sup>など、新たな映画の楽しみ方も提供しています。また、映画以外の映像コンテンツの上映や、劇場を宣伝及びマーケティングの場としてご活用いただくなど、グループ企業間の連携を生かしたさまざまな取り組みを行っています。

※1 革新的な4Kレーザー投影システム&最新の12chサウンドシステム採用  
※2 <映画を観る>から<体感する>へと転換させる体感型アトラクション・シアター  
※3 世界的に注目を集めている3面マルチプロジェクション・映画上映システム



リアル店舗ならではの新たな出会いを提供

音楽・映像ソフト専門店として国内トップクラスの規模を誇る「HMV」をはじめ、書籍を主体とした複合店、レコード専門店など全国57店舗(2020年8月末時点)を展開。常設展示スペース hmv museumのある店舗では、音楽・映画・アートやアニメなど“旬”なコンテンツを発信、店舗だからこそできるエンタメ体験の場を提供しています。

さらに、定額制音楽ストリーミングサービス「HMVmusic」の提供、自社レーベルの運営、アニメや映画への出資、エンタテインメント関連グッズの企画・製造・販売など、多様なビジネスに取り組んでいます。



ローソン店頭でいつでもチケットを発券

プレイガイドの業界シェアでトップクラスのローソンチケットは、コンサート、スポーツ、演劇、映画、レジャー施設などのチケットを、全国のローソン店頭にあるマルチメディア端末「Loppi」やECサイト「ローチケ」を通じて販売しています。さらに、ライブイベントの企画制作や、有料会員事業、ファンクラブ入会代行業務、エンタメツアーの企画・販売など、事業領域の拡大に取り組んでいます。