

お客さま起点のビジネスモデルで 付加価値を生み出し、マチの幸せに貢献していきます

ローソンが取り組む社会課題

生産労働人口減少への対応(15歳～64歳の生産労働人口)
1990年度比 2025年予想値 **約2割減**
出典: 2015年までは総務省「国勢調査」(年齢不詳人口を除く)、2020年以降は国立社会保障・人口問題研究所「日本の将来推計人口(平成24年1月推計)」(出生中位・死亡中位推計)

超高齢社会の到来(75歳以上人口増加)
1990年度比 2025年予想値 **約3.6倍**
出典: 2010年までは総務省「国勢調査」、2015年は総務省「人口推計」

女性の社会進出が拡大(共働き世帯の増加)
1991年度比 **約1.4倍**
出典: 厚生労働省「厚生労働白書」、内閣府「男女共同参画白書」、総務省「労働力調査特別調査」、総務省「労働力調査(詳細集計)」

医療費の増加
1990年度比 2025年予想値 **約2.9倍**
出典: 2009年度までは平成23年度「厚生労働白書」、2015年以降は「医療費等の将来見通し及び財政影響試算」厚生労働省保険局(平成22年10月25日)

食品ロス・プラスチック問題の深刻化
2016年 食品ロス **643万トン** プラスチック廃棄物 **940万トン**
2013年
出典: 食品ロスは環境省公表「平成28年度日本の食品ロス発生量の推計値」/プラスチック廃棄物は環境省「プラスチック・スマート」キャンペーンについて(平成31年1月)

地球平均気温の上昇
(2015年12月「パリ協定」で決定した世界共通の長期目標) 産業革命以前から **2℃** 未満に抑制

INPUT インプット

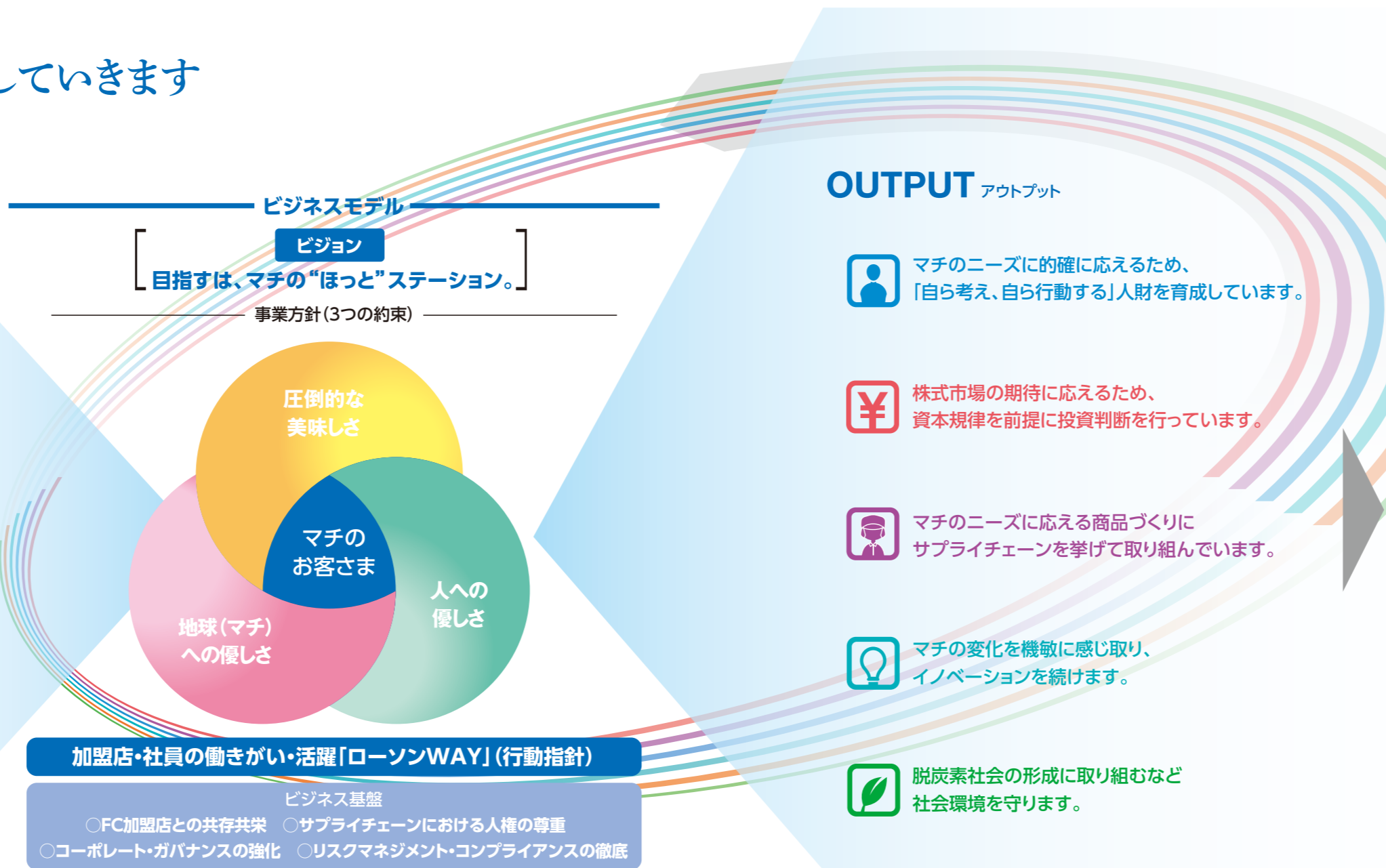
人的資本(人財)
企業の持続的成長を担う人財のスキルや能力、個人の意欲や組織の経験値の総称

財務資本(資金)
株式や借入で調達され、企業が事業活動を行うために使用できる資金

製造資本(IT・インフラ)
企業が事業活動を行う際に必要となる有形資産であり、土地、建物、機械、ITなどインフラ全般

知的資本(技術・ブランド)
ブランドや評価、ノウハウ、購買データ、知的財産やソフトウェア等を含む無形資産全般

自然資本
自然環境から得られる資源や社会規範、及びステークホルダーとの間で共有された信頼関係



OUTCOME アウトカム

グループ理念
私たちは「みんなと暮らすマチ」を幸せにします。

ほっ
ほっと発見
ほっとうれしい
ほっとやさしい

ワクワクを、あなたと一緒ににつかっていきたい。ローソンは、3つの「ほっ」とで、みなさんの「マチのほっとステーション」を目指します。新しい時代に、新しいローソン。