



# お客さま起点のビジネスモデルで 付加価値を生み出し、マチの幸せに貢献していきます。

お客さまを起点にした「生活全般ニーズへの対応」「高度な店舗生産性」「小商圏型製造小売業」の3つからなるローソン独自のビジネスモデルは、適切な経営戦略の実行と連動し、持続的に企業価値を向上します。このビジネスモデルにモノやカネなどの財務諸表上の「見える資本」と、人財、情報などの「見えない資本」を適切に投下することにより、それぞれの資本の増大を目指します。継続して「企業価値創造サイクル」を回すことで、お客さまの身近な社会であるマチに必要な不可欠な企業として貢献していきます。

## ローソンが取り組む社会課題

世界的な環境問題やとりわけ日本で深刻化している少子高齢化など、人々の生活や将来にはさまざまな心配事が存在しています。

近くで買えるお店が減少（小売店の減少）

1991年度比 約**3割減**

出典：経済産業省「商業統計表」

女性の社会進出が拡大（共働き世帯の増加）

1991年度比 約**1.4倍**

出典：厚生労働省「厚生労働白書」、内閣府「男女共同参画白書」、総務省「労働力調査特別調査」、総務省「労働力調査（詳細集計）」

医療費の増加

1990年度比  
2025年予想値 約**2.9倍**

出典：2009年度までは平成23年度「厚生労働白書」、2015年以降は「医療費等の将来見通し及び財政影響試算」厚生労働省保険局（平成22年10月25日）

超高齢社会の到来（75歳以上人口増加）

1990年度比  
2025年予想値 約**3.6倍**

出典：2010年までは総務省「国勢調査」、2015年は総務省「人口推計」

生産労働人口減少への対応（15歳～64歳の生産労働人口）

1990年度比  
2025年予想値 約**2割減**

出典：2015年までは総務省「国勢調査」（年齢不詳人口を除く）、2020年以降は国立社会保障・人口問題研究所「日本の将来推計人口（平成24年1月推計）」（出生中位・死亡中位推計）

地球平均気温の上昇

（2015年12月「パリ協定」で決定した世界共通の長期目標）

産業革命以前から **2℃** 未満に抑制

## インプット



財務資本（資金）

株式や借入で調達され、企業が事業活動を行うために使用できる資金



製造資本（IT・インフラ）

企業が事業活動を行う際に必要となる有形資産であり、土地、建物、機械、IT などインフラ全般



人的資本（人財）

企業の持続的成長を担う人財のスキルや能力、個人の意欲や組織の経験値の総称



知的資本（技術・ブランド）

ブランドや評価、知的財産やソフトウェア等を含む無形資産全般



社会資本（資源・社会規範）

自然環境から得られる資源や社会規範、及びステークホルダーとの間で共有された信頼関係

ROIに基づく資本配分

経営戦略

## ローソン型 次世代コンビニエンスストア モデル



## アウトプット



株式市場の期待に応えるため、資本規律を前提に投資判断を行っています。



マチのニーズに応える商品づくりにサプライチェーンを挙げて取り組んでいます。



マチのニーズに的確に応えるため、「自ら考え、自ら行動する」人財を育成しています。



マチの変化を機敏に感じ取り、イノベーションを続けます。



社会・環境への配慮を徹底し、社会インフラとして地域に貢献しています。

## アウトカム

### 身近なご近所のお店、社会インフラとしての社会貢献

高齢の方や時間がない忙しい方にとって食品や日用品が買える近所のお店として、また、地域のコミュニティや災害時の緊急避難拠点として社会に貢献します。

### 女性の社会進出等による生活の多様化に対応する

働く女性や一人暮らしの方にとって生活に必要なものが揃うお店が近くにあれば便利。そんな生活や社会の変化・ニーズを捉え、お客さまの生活を支援します。

### 健康増進を目指した商品・店舗を開発で応える

毎日の食を通して健康な身体を——。そのためのメニューや店舗の開発、医薬品販売や調剤薬局併設型店舗の展開、地域の自治体との連携強化などに取り組んでいます。

### 高齢者の充実した生活、環境づくりをサポートする

少量で健康によい商品、医薬品や健康相談もあるお店など、高齢者への対応を進めています。60歳以上の社員の継続雇用にも取り組むなど、高齢者が孤立しない社会環境に貢献しています。

### 労働生産性の向上や誰でも働ける環境整備を目指す

デジタル技術の導入など、誰にでも容易な店舗オペレーションの実現などにより、高齢者、女性、若者、さらに外国人の方など多様な人財が働ける環境を整備していきます。

### 店舗をはじめ製造、物流等あらゆる面で環境に配慮

自然冷媒(CO<sub>2</sub>)を使用した冷凍・冷蔵機器などの店舗設備、容器包装の素材、製造体制、配送…あらゆる観点から環境問題に対応し、持続可能な社会に貢献します。

## 私たちは“みんなと暮らすマチ”を幸せにします。

ローソンのビジネスは、マチ(地域社会)全体を含む7つのステークホルダー(ローソンを取り巻く関係者)とともに成り立っています。

お客さまの身近にあるお店として、マチとお客さまのさまざまな課題を解決し、ローソンならではの新たな価値を提供していきます。



2015年9月、国連本部で開催された「持続可能な開発サミット」にて、「持続可能な開発目標(SDGs)」が193の加盟国による全会一致で採択。2030年までに地球規模で解決すべき17の目標と169のターゲットが掲げられました。ローソンも経済、社会、環境、人権、ガバナンスといった分野で積極的に取り組んでいきます。

