

ローソンが取り組む社会課題

生産労働人口減少への対応(15歳~64歳の生産労働人口)  
1990年度比  
2025年予想値 約**2割減**

出典: 2015年までは総務省「国勢調査」(年齢不詳人口を除く)、2020年以降は国立社会保障・人口問題研究所「日本の将来推計人口(平成24年1月推計)」(出生中位・死亡中位推計)

超高齢社会の到来(75歳以上人口増加)  
1990年度比  
2025年予想値 約**3.6倍**

出典: 2010年までは総務省「国勢調査」、2015年は総務省「人口推計」

女性の社会進出が拡大(共働き世帯の増加)  
1991年度比 約**1.4倍**

出典: 厚生労働省「厚生労働白書」、内閣府「男女共同参画白書」、総務省「労働力調査特別調査」、総務省「労働力調査(詳細集計)」

医療費の増加  
1990年度比  
2025年予想値 約**2.9倍**

出典: 2009年度までは平成23年度「厚生労働白書」、2015年以降は「医療費等の将来見通し及び財政影響試算」厚生労働省保険局(平成22年10月25日)

食品ロス・プラスチック問題の深刻化  
2016年 食品ロス **643万トン** プラスチック廃棄物 **940万トン**

出典: 食品ロスは環境省公表「平成28年度日本の食品ロス発生量の推計値」、プラスチック廃棄物は環境省「プラスチック・スマート」キャンペーンについて(平成31年1月)

地球平均気温の上昇  
(2015年12月「パリ協定」で決定した世界共通の長期目標) 産業革命以前から **2℃** 未滿に抑制

INPUT  
インプット

**財務資本(資金)**  
株式や借入れで調達され、企業が事業活動を行うために使用できる資金

**製造資本(IT・インフラ)**  
企業が事業活動を行う際に必要となる有形資産であり、土地、建物、機械、ITなどインフラ全般

**人的資本(人財)**  
企業の持続的成長を担う人財のスキルや能力、個人の意欲や組織の経験値の総称

**知的資本(技術・ブランド)**  
ブランドや評価、知的財産やソフトウェア等を含む無形資産全般

**社会資本(資源・社会規範)**  
自然環境から得られる資源や社会規範、及びステークホルダーとの間で共有された信頼関係

ローソン型  
次世代コンビニエンスストア  
モデル

ROIに基づく資本配分  
経営戦略



OUTPUT  
アウトプット

**株式市場の期待に応えるため、資本規律を前提に投資判断を行っています。**

**マチのニーズに応える商品づくりにサプライチェーンを挙げて取り組んでいます。**

**マチのニーズに的確に応えるため、「自ら考え、自ら行動する」人財を育成しています。**

**マチの変化を機敏に感じ取り、イノベーションを続けます。**

**社会・環境への配慮を徹底し、社会インフラとして地域に貢献しています。**

圧倒的な  
美味しさ

お惣菜やお弁当、冷凍食品、スイーツなどのおいしさを徹底追求。また、暮らしの楽しさ=おいしさを大きく広げるサービスも揃えています。

人への  
優しさ

食の安全や健康に配慮したプライベートブランド商品、そして医薬品の販売。さらに働く人にもやさしい環境を提供しています。

地球(マチ)  
への優しさ

店舗が立地するマチの環境、ひいては地球環境を大切に保全するため、お客さまとともにさまざまな取り組みを進めています。

私たちは“みんなと暮らすマチ”を  
幸せにします。

