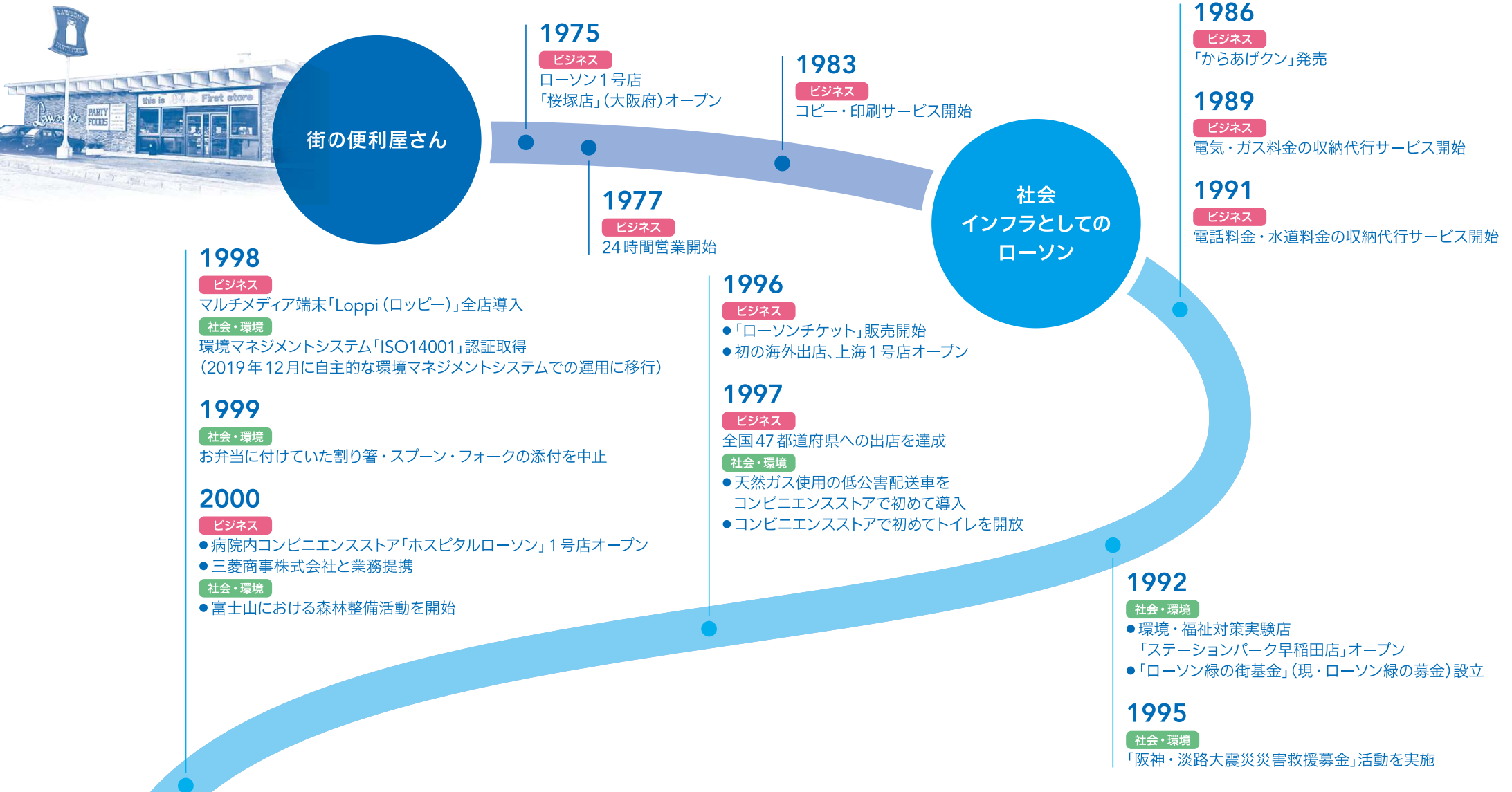


マチの幸せ創造のあゆみ

ローソンは創業以来、社会の変化に対応し、お客さまのニーズを見極め、新たな商品・サービスを創り出してきました。

街の便利屋さんからスタートしたローソンは社会のインフラとなり、いまやお店があること、開いていることが当たり前の“なくてはならない存在”となりました。

引き続き、お客さまの多様なニーズに応えるために、時代に合ったサービスの拡充などの変化対応に加え、それぞれのマチに根差したお店づくりを行っています。



マチに暮らす人々の 生活基盤としての ローソン

2001

ビジネス

- ATM（現金自動預払機）導入開始
- 「ナチュラルローソン」1号店オープン



2003

ビジネス

店内郵便ポスト設置

社会・環境

- 自治体と初めて地域包括協定を締結（和歌山県）
- 調剤薬局併設型店舗第1号店をオープン

2010

ビジネス

- 「共通ポイントプログラム「Ponta（ポインタ）」の導入
- ローソンファーム（農場）設立

2011

ビジネス

- 株式会社ローソンHMVエンタテインメント（現・株式会社ローソンエンタテインメント）設立
- 「まちかど厨房」展開開始

社会・環境

「夢を応援基金（東日本大震災奨学金制度）」を創設

2014

ビジネス

- 株式会社成城石井の株式を取得
- ユナイテッド・エンターテインメント・ホールディングス株式会社の株式を取得

社会・環境

「なでしこ銘柄」に初選定
（2014～2018、2021年の計6回選定）



それぞれの マチに根差した ローソン

2022

ビジネス

「Lawson Go」
ウォークスルー決済導入店舗オープン

社会・環境

- レジカウンターに「耳マーク」を表示した指差しシートを設置
- 近未来型店舗「グリーンローソン」オープン



2005

ビジネス

「ローソンストア100」1号店オープン

2006

社会・環境

食用油（廃油）のリサイクルを順次開始

2008

社会・環境

- 「環境配慮モデル店舗」をオープン
- CO₂排出量の削減を目指す自主行動目標を設定

2012

社会・環境

穀物の外皮を使った
「ブランパン」を発売

2015

ビジネス

ケア（介護）拠点併設型店舗
「ケアローソン」1号店オープン

社会・環境

「健康経営銘柄」に初選定
（2015～2017、2021年の計4回選定）

2016

社会・環境

「レジリエンス認証
（国土強靱化貢献団体認証）」に認定

2017

社会・環境

「夢を応援基金
（ひとり親家庭支援奨学金制度）」を設立

2018

ビジネス

- 「ローソン銀行」を開業
- ローソンスマホレジ導入
- 自動釣銭機付POSレジ導入

2019

ビジネス

- デリバリーサービス導入Uber Eats展開開始
- 新型POSレジによるセルフレジの運用開始

社会・環境

- 「SDGs委員会」を立ち上げ
- 環境ビジョン「Lawson Blue Challenge 2050！」を策定

2020

社会・環境

コロナ禍での対応として全国学童保育施設へのおにぎりの無償配布

2023

社会・環境

「PRIDE指標2023」の
「ゴールド」を受賞

2024

ビジネス

三菱商事株式会社及びKDDI株式会社との資本業務提携

社会・環境

「令和6年能登半島地震災害支援募金」活動を実施