

マチの幸せ創造プロセス

INPUT
インプット

人的資本

マチの幸せと高度な店舗生産性を実現するうえで最も重要な資本である社員 ▶ P.40

従業員数(連結) **11,666**名

社員意識調査
ポジティブ回答比率 **75.0%**

1億円チャレンジ(億チャレ)
応募数 **501**件

知的資本

お客さま満足度を高める会員基盤と高度な店舗生産性を実現するデジタル技術

グループID
・Ponta会員 約**1億1,777**万名
(2024年5月末時点)

デジタル技術
・セルフレジ **全店舗**
・ローソンスマホレジ **102**店舗
(2024年7月1日時点)

※ ローソンWEB 会員はHMV、ローチケなどローソングループのサービスが利用できる会員サービス

社会・関係資本

お客さま及びマチのニーズに応えるFC加盟店オーナー／パートナー

1日当たりの総来店客数
(国内) 約**1,000**万人

FC加盟店
オーナー 約**5,400**人

お客さまのニーズに応える
商品展開を実現する
**ベンダー
ネットワーク**

財務資本

事業環境の変化に柔軟に対応していくための安定した財務基盤

資本
(親会社の所有者に
帰属する持分合計) **2,847**億円

有利子負債 **2,560**億円

自然資本

地球・社会との共生システム ▶ P.34

CO₂排出量
削減率 **33.5%**

食品ロス
削減率 **26.2%**

プラスチック
使用量削減率 **34.8%**

事業資本

生活全般ニーズに対応し、小商圏型製造小売業を実現する多様な店舗フォーマット・機能

国内コンビニエンスストア事業	14,643 店舗	成城石井事業	216 店舗	金融関連事業 ローソン銀行ATM	13,591 台
・ナチュラルローソン	130 店舗	エンタテインメント関連事業		海外事業	7,344 店舗
・ローソンスストア100	648 店舗	・HMV	49 店舗		
・ホスピタルローソン	342 店舗	・ローソン・ユナイテッドシネマ	43 劇場		
・介護拠点併設型店	19 店舗				
・OTC医薬品取扱店	309 店舗				

※成城石井事業は直営店、フランチャイズ店、飲食店、ベーカリーの合計

※ユナイテッド・シネマ株式会社は、2024年3月1日付で、株式会社ローソン・ユナイテッドシネマに商号変更しました。

マチの幸せ創造プロセス

【中期経営ビジョン】
ローソングループ
Challenge 2025

▶ P.17

ビジネスモデル 変化対応業

社会課題を解決するサステナブルな未来の実現

【環境ビジョン】
Lawson Blue
Challenge 2050!

▶ P.33

現場力

▶ P.20

Real x Tech

日常生活の便利と
安全・安心 テクノロジーを活用した
新しい便利

みんなと暮らすマチ

【マチの幸せを創造するための経営基盤】

コーポレート・ガバナンス、内部統制、SDGs推進体制

▶ P.44

【グループ理念】

私たちは“みんなと暮らすマチ”を幸せにします。

OUTPUT
アウトプット

国内コンビニエンスストア事業

- 地域特性・個店の事業環境に見合った商品・サービスの提供
- 地域とお客さまの生活に寄り添う社会インフラとしての店舗の展開

成城石井事業

- 高品質で独自性の高い商品の提供

エンタテインメント関連事業

- チケット事業及びシネコン事業を通じたエンタテインメント体験の提供

金融関連事業

- コンビニの発想で必要な時に必要な金融サービスの提供

海外事業

- 海外における日本式コンビニエンスストアの展開
- 各国の文化に即した商品・サービスの提供

OUTCOME
アウトカム

マチに暮らす人々の生活全般を支える“なくてはならない存在”へ

▶ P.37

お客さま

- 「圧倒的な美味しさ」の商品・サービスの提供
- いつでも立ち寄りやすい場所の提供

地域社会

- 社会課題の解決及びマチへの安全・安心の提供

FC加盟店
オーナー

- マチへの貢献による自己実現・生きがいの提供

クルーなどの
店舗スタッフ

- やりがいのある仕事を通じた自己実現の提供

お取引先さま

- 社会・環境課題の解決に向けた協業体制の構築

グループ
従業員

- 適切な評価・報酬・配置及び働きがいの提供