



## 連綿と受け継がれる「変化対応業」としてのローソン

ローソンは創業以来、社会の変化に対応し、お客さまのニーズを見極め、新たな商品・サービスを創り出してきました。街の便利屋さんからスタートしたローソンはいまや社会のインフラとなっています。マチに暮らす人々の生活全般を支える“なくてはならない存在”であり続けるために、お客さま起点の「マチのほっとステーション」をさらに目指し、進化させていきます。

主な出来事  
(ビジネス)

1975

ローソン1号店  
「桜塚店」(大阪府)オープン

1977

24時間営業開始

1983

コピー・  
印刷サービス開始

1975年  
1店舗

1986

「からあげクン」発売

1989

電気・ガス料金  
収納代行サービス開始

1991

電話料金・水道料金  
収納代行サービス開始

1996

「ローソンチケット」販売開始

1996

初の海外出店、  
上海1号店オープン

1994年  
5,000店舗

1997

全国47都道府県への  
出店を達成

1998

マルチメディア端末  
「Loppi(ロッピー)」全店導入

2000

病院内コンビニエンスストア  
「ホスピタルローソン」1号店オープン

2000

三菱商事との提携

店舗数の推移

街の便利屋さん  
社会課題解決への貢献

社会インフラとしてのローソン

CO<sub>2</sub>排出量の削減・食品ロス削減・プラスチック使用量削減への取り組み開始

主な出来事  
(環境・社会)

1992

- 環境・福祉対策実験店「ステーションパーク 早稲田店」オープン
- 「ローソン緑の街基金」(現・ローソン緑の募金)設立

1995

「阪神・淡路大震災災害救援募金」  
活動を実施

1997

- 食品廃棄物リサイクルシステムスタート
- 天然ガス使用の低公害配送車を  
コンビニエンスストアで初めて導入

1998

環境マネジメントシステム「ISO14001」認証取得  
(2019年12月に自主的な  
環境マネジメントシステムでの運用に移行)

1999

お弁当に付けていた割り箸・  
スプーン・フォークの添付を中止

2000

富士山における  
森林整備活動を開始

1975

新幹線・博多開業

1983

日本海中部地震

1989

〈昭和～平成〉新元号／消費税導入

1991

湾岸戦争／バブル崩壊

1995

阪神・淡路大震災

1997

消費税率3%→5%



2023年2月末時点  
**14,806**店舗

**2001**  
ATM(現金自動預払機)導入開始

**2001**  
「ナチュラルローソン」  
1号店オープン

**2003**  
店内郵便ポスト設置

**2005**  
「ローソストア100」  
1号店オープン

**2010**  
共通ポイントプログラム「Ponta(ポンタ)」の導入

**2010**  
ローソンファーム(農場)設立

↑  
2011年  
10,000店舗

**2011**  
株式会社ローソンHMVエンタテインメント  
(現・株式会社ローソンエンタテインメント)設立

**2011**  
「まちかど厨房」展開開始

**2014**  
株式会社成城石井の株式を取得

**2014**  
ユナイテッド・エンターテインメント・  
ホールディングス株式会社の株式を取得

**2015**  
ケア(介護)拠点併設型店舗  
「ケアローソン」1号店オープン

**2017**  
中国最大級の決済サービス  
「支付宝(Alipay)」を全国導入

**2018**  
「ローソン銀行」を開業

**2018**  
ローソンスマホレジ導入

**2018**  
自動釣銭機付  
POSレジ導入

**2019**  
デリバリーサービス導入  
Uber Eats展開開始

**2019**  
新型POSレジによる  
セルフレジの運用開始

**2021**  
店舗理想形改装開始  
(大変革実行委員会施策)

**2022**  
「Lawson Go」  
ウォークスルー決済導入店舗

店舗数の推移

多彩なニーズに応えるために  
業態・サービスの拡大

それぞれのマチに合わせた店づくり  
健康、ダイバーシティ、エクイティ&インクルージョン(DEI)、SDGsへの取り組みを本格化

**2003**  
●自治体と初めて地域包括協定を締結(和歌山県)  
●調剤薬局併設型店舗第1号店をオープン

**2006**  
食用油(廃油)のリサイクルを順次開始

**2008**  
●「環境配慮モデル店舗」をオープン  
●CO<sub>2</sub>排出量の削減を目指す自主行動目標を設定

**2011**  
「夢を応援基金(東日本大震災奨学金制度)」  
を創設

**2012**  
穀物の外皮を使った「ブランパン」を発売

**2014**  
「なでしこ銘柄」に初選定  
(2014~2018、2021年の計6回選定)

**2015**  
「健康経営銘柄2015」に初選定  
(2015~2017、2021年の計4回選定)

**2016**  
「レジリエンス認証  
(国土強靱化貢献団体認証)」に認定

**2017**  
「夢を応援基金  
(ひとり親家庭支援奨学金制度)」を設立

**2019**  
●「SDGs委員会」を立ち上げ  
●環境ビジョン「Lawson Blue Challenge 2050!」を策定

**2020**  
コロナ禍での対応として全国学童保育施設へ  
おにぎりの無償配布

**2022**  
●レジカウンターに「耳マーク」を表示した指差しシートを設置  
●近未来型店舗「グリーンローソン」オープン

**2005**  
京都議定書発効

**2008**  
リーマンショック

**2011.3.11**  
東日本大震災

**2014**  
消費税率5%→8%

**2015**  
SDGs採択

**2016**  
パリ協定発効

**2019**  
消費税率8%→10%

**2020**  
新型コロナウイルス感染症拡大