

## インプット

### 事業資本

生活全般ニーズに対応し、小商圏型製造小売業を実現する多様な店舗フォーマット・機能

国内コンビニエンスストア事業	14,631店舗	成城石井事業	175店舗
<ul style="list-style-type: none"> <li>● ナチュラルローソン 131店舗</li> <li>● ローソンスストア100 661店舗</li> <li>● ホスピタルローソン 345店舗</li> <li>● 介護拠点併設型店舗 20店舗</li> <li>● 一般用医薬品取り扱い店舗 298店舗</li> </ul>		エンタテインメント関連事業	55店舗
		<ul style="list-style-type: none"> <li>● HMV 55店舗</li> <li>● ユナイテッド・シネマ 399スクリーン</li> </ul>	
		金融関連事業 ローソンATM	13,519台
		海外事業	6,160店舗

### 知的資本

お客さま満足度を高める会員基盤と高度な店舗生産性を実現するデジタル技術

グループID	約1億1,378万名 (2023年7月末時点)	デジタル技術	全店舗
● Ponta会員		● セルフレジ	107店舗
● ローソンWEB会員*	約2,750万名	● ローソンスマホレジ	

\* ローソンWEB会員はHMV、ローチケなどローソングループのサービスが利用できる会員サービス

### 財務資本

マチの変化に柔軟に対応していくための安定した財務基盤

株主資本	2,712億円	有利子負債	3,393億円
------	---------	-------	---------

### 人的資本

マチの幸せと高度な店舗生産性を実現する上で最も重要な資本である社員

連結従業員	10,648名	健康経営銘柄選定	4回
		健康経営優良法人認定	7回
		なでしこ銘柄選定	6回

### 社会・関係資本

マチの幸せを担うお客さま

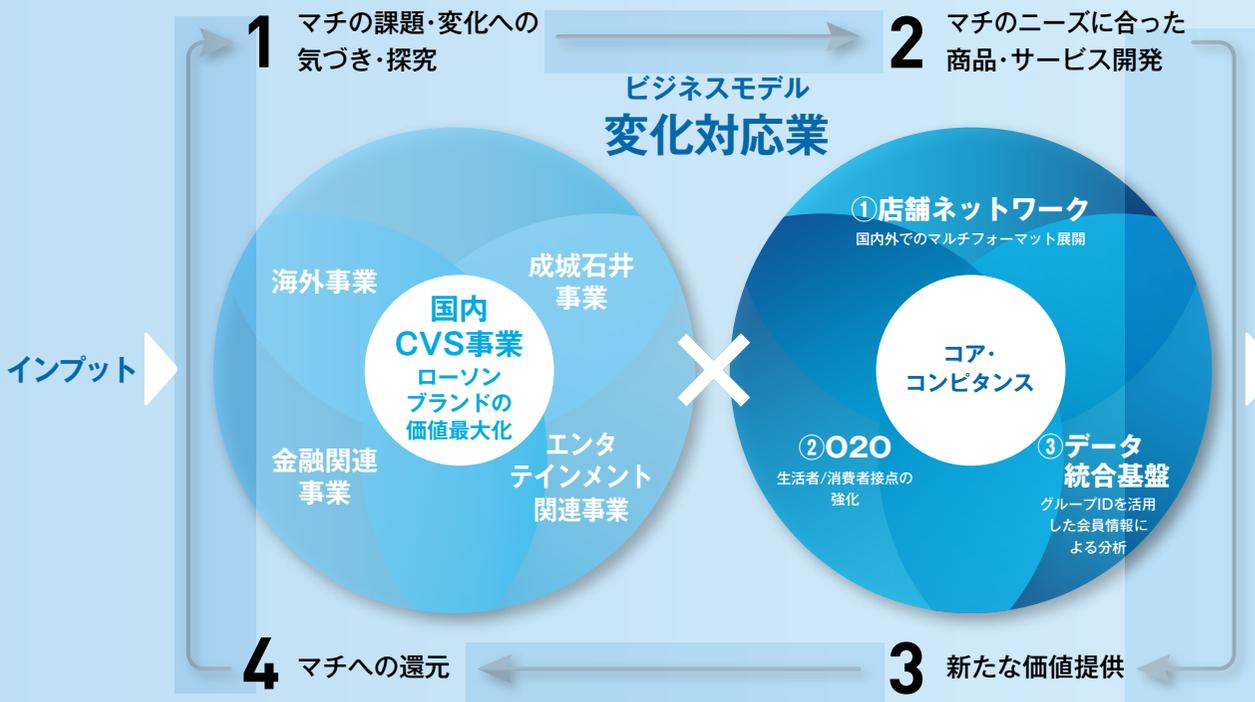
1日当たりの総来店客数(国内)	約1,000万人
-----------------	----------

### 自然資本

お客さまに寄り添うための食料資源

ローソンファーム	16カ所
----------	------

# 成長戦略 ローソングループ Challenge 2025



## 目指す姿

## 新・マチのほっとステーション

### アウトプット

#### 国内コンビニエンスストア事業

- 地域密着×個客・個店主義
- 地域特性・個店の事業環境に見合った商品・サービスの提供
- 地域に根差した店舗

#### 成城石井事業

- 高品質で独自性の高い商品の提供

#### エンタテインメント関連事業

- チケット事業及びシネコン事業を通じたエンタテインメント体験の提供

#### 金融関連事業

- リテールバンクとして新たなサービスの創出・提供

#### 海外事業

- 海外における日本式コンビニエンスストア
- 各国の文化に即した商品・サービスの提供

### アウトカム

#### 社会的価値

### 新しい便利の実践

- お客さまの声に応じた商品、サービス
- 加盟店との持続可能な共同事業
- 社会インフラの提供

#### 実績 2023年2月期

- 営業総収入 **9,886億円**
- 営業利益 **550億円**
- 親会社株主に帰属する当期純利益 **246億円**
- 1株当たり配当額 **150円**

#### Lawson Blue Challenge 2050 !

- CO<sub>2</sub>排出量 **100%削減**  
1店舗当たり 2013年対比
- 食品ロス **100%削減**  
1店舗当たり 2018年対比
- オリジナル商品の容器包装環境配慮型素材 **100%使用**

#### 【マチの幸せを創造するための経営基盤】

コーポレート・ガバナンス、内部統制、サステナビリティ経営

働きがい

挑戦心

#### 【グループ理念】

私たちは”みんなと暮らすマチ”を幸せにします。