

健康経営推進体制

グループ企業に対する取り組み

2024年度からグループ各社の健康経営への取り組み支援を行っています。

2025年度は、毎月の衛生委員会資料を各社人事へ共有し、ローソン社の健康経営取り組みを横展開することで健康経営浸透を図りました。また、ローソン健康保険組合に加入するグループ各社へ健康企業宣言*の実施に向けた支援を実施。3社が宣言を行い、1社が銀の認定を受けています。今後もグループ全体で健康経営が推進できるよう取り組んでまいります。

※健康企業宣言は、企業が従業員の健康管理を経営的視点で考え、健康づくりに積極的に取り組むことを内外に表明する制度です。加入している健康保険組合へエントリーし、健康診断受診率100%や食生活・運動改善などの目標(Step1/Step2)を達成すると「健康優良企業」として認定されます。

グループ全体での取り組み実現

グループ企業全社によるホワイト500・ブライツ500・ネクストブライツ1000の認定取得

健康経営への取り組み

- ローソン健保と共に健康企業宣言を支援
- ローソン社の取り組みをグループ各社へ拡大
- 元気チャレンジ!、運動会等イベント参画
- 健康アンバサダーMT、ローソン健保の健康管理事業推進委員会での好事例の共有

各社の取り組み状況確認

- 各社ごとの課題抽出を実施
- ローソン健康保険組合とともに支援を開始

各社の健康経営のレベルアップ

- 健康企業宣言「銀の認定」を取得した会社から健康経営優良法人の認定申請
- 優良法人認定後の健康経営レベルの向上を図る
- グループ全体の健康経営体制の再構築

目指す姿のロードマップ

STEP
01
~2024

STEP
02
2025~

STEP
03
2026~

STEP
04
~2030

今後の取り組み方向性

会社ごとに健康企業宣言「銀の認定」を順次取得し健康経営の基盤を整え優良法人認定を目指してまいります