

明るく・楽しく・元気に働きがいのある職場の実現

- セルフケア意識が高く心身ともに健康でパフォーマンスを最大限発揮できる状態
- 仲間の言動、状態を尊重し、思いやりをもって協力しあえる状態

ローソンはグループ理念「私たちは“みんなと暮らすマチ”を幸せにします。」のもと、「マチの“ほっと”ステーション」を目指して、事業方針「3つの約束」の実現にチャレンジしています。その中の一つ、「人への優しさ」では、食の安全や健康に配慮した商品、医薬品の販売、さらに働く人へのやさしい環境を約束しています。

FC加盟店オーナー・クルーを含む従業員が「健康」の意味や意義について共有・共感・協同できるよう、組織であるローソングループ健康推進室、人事本部、ローソン健康保険組合、そして個人である従業員それぞれが課題発見→取り組み→検証を行うPDCAサイクルを回せる体制をつくっています。常にこのサイクルを回し続けることで、課題をしっかりと把握し、社会環境変化や従業員の価値観変容にあった施策が行えるよう今後も取り組んでまいります。

グループ理念

私たちは“みんなと暮らすマチ”を
幸せにします。

ビジョン

目指すは、マチの“ほっと”ステーション。

ローソンWAY

1. マチ一番の笑顔あふれるお店をつくろう。
2. アイデアを声に出して、行動しよう。
3. チャレンジを、楽しもう。
4. 仲間を想い、ひとつになろう。
5. 誠実でいよう。

事業方針

〈3つの約束〉

圧倒的な
美味しさ

人への
優しさ

地球(マチ)
への優しさ



人への 優しさ

食の安全や健康に配慮したプライベートブランド商品、そして医薬品の販売。
さらに働く人にもやさしい環境を提供しています。

