

①環境保全コスト（環境省「環境会計ガイドライン」に基づく主な投資・経費）

対象期間：3月1日～2月末日 集計範囲：ローソン本部及び加盟店※1

社会・環境データ2016年度
株式会社ローソン

(千円)

分類		2014年度		2015年度		2016年度			
		投資	経費	投資	経費	投資	経費	主な取り組みの内容	効果
(1)事業エリア内コスト	(1)-1公害防止コスト		3,056		169,217		179,934	新店の浄化槽維持・管理	水質汚濁防止
	(1)-2地球環境保全コスト	9,314,703	50,390	10,457,169	131,323	11,990,382	78,416	省エネ機器の導入、CO2オフセット運動	CO2削減
	(1)-3資源循環コスト		5,789,735		6,347,944		6,495,514	廃棄物関連費用※2	法令順守
(2)上・下流コスト		616,730		589,239		597,854	容器包装リサイクル法関連費用	法令順守	
(3)管理活動コスト			6,270		6,399		12,108	環境報告書作成、ISO14001審査費用	環境活動の推進、普及・啓発
(4)研究開発コスト			7,344		5,161		5,161	省エネルギー店舗研究費用	CO2削減
(5)社会活動コスト			54,904		28,475		22,182	緑化活動、清掃活動、NPO団体への寄付	生物多様性の維持、地域美化
合計		9,314,703	6,528,429	10,457,169	7,277,758	11,990,382	7,391,169		

※1 国内のエリアフランチャイズ店舗及びローソンストア100の店舗を含む。

※2 店舗の廃棄物処理とリサイクルの費用は、標準的な店舗の数値をサンプルとして推定計算しています。

②環境データ一覧

対象期間:3月1日～2月末日(★印の項目の対象期間は行政年度:4月1日～3月末日)

社会・環境データ2016年度

株式会社ローソン

項目		単位	2010年度	2011年度	2012年度	2013年度	2014年度	2015年度	2016年度		
CO2削減	サプライチェーンから排出されるCO2量※1	総量	千トン(%)	—	—	3,615.7 (100.0)	4,341.7 (100.0)	4,728.3 (100.0)	4,868.4 (100.0)	4,985.1 (100.0)	
		社有車のガソリン	Scope1	千トン(%)	—	—	5.9 (0.16)	6.5 (0.15)	6.1 (0.13)	5.5 (0.11)	5.3 (0.11)
		本社・支社またはエリア・支店・直営店舗の電力	Scope2	千トン(%)	—	—	13.4 (0.37)	16.0 (0.37)	75.9 (1.60)	21.8 (0.45)	25.3 (0.51)
		仕入れた原材料(PB・NB製品、レジ袋など)	Scope3 カテゴリ1	千トン(%)	—	—	2,605.6 (72.06)	3,229.8 (74.39)	3,303.4 (69.87)	3,534.3 (72.60)	3,711.8 (74.46)
		電力の調達に伴うエネルギー関連	Scope3 カテゴリ3	千トン(%)	—	—	59.7 (1.65)	63.1 (1.45)	74.0 (1.56)	71.1 (1.46)	74.3 (1.49)
		配送センターのエネルギー消費	Scope3 カテゴリ4	千トン(%)	—	—	92.7 (2.57)	74.8 (1.72)	78.5 (1.66)	83.2 (1.71)	86.6 (1.73)
		店内廃棄物、閉店・改装時の産業廃棄物	Scope3 カテゴリ5	千トン(%)	—	—	23.3 (0.64)	24.8 (0.57)	27.7 (0.59)	26.5 (0.54)	26.3 (0.53)
		出張	Scope3 カテゴリ6	千トン(%)	—	—	—	0.5 (0.01)	0.5 (0.01)	0.5 (0.01)	0.5 (0.01)
		容器・割り箸・レジ袋の廃棄	Scope3 カテゴリ12	千トン(%)	—	—	35.0 (0.97)	47.6 (1.10)	52.9 (1.12)	34.2 (0.70)	34.6 (0.69)
		FC加盟店の電力	Scope3 カテゴリ14	千トン(%)	—	—	780.1 (21.58)	878.6 (20.24)	1,109.3 (23.46)	1,091.3 (22.42)	1,020.4 (20.47)
	1店舗当たりのCO2排出量	1店舗当たりの電気使用によるCO2排出量※2	★	t	68.2	86.1	86.7	101.8	98.3	98.8	95.4
		1店舗当たりの配送車両によるCO2排出量の2007年度比削減率		%	16.9	21.3	23.8	22.8	24.2	21.0	22.2
		配送車両の1日1店舗当たり台数(新聞・たばこを除く)		台	7.29	7.29	7.0	7.0	7.0	7.0	7.0
	容器包装重量及びCO2排出量	容器包装の焼却時発生CO2排出量		t	31,277	30,857	28,754	28,542	32,511	35,891	34,637
(2006年度比削減率)			%	24.8	25.8	30.8	31.3	21.8	13.7	16.7	
容器包装総使用重量			t	8,848	9,247	9,827	10,018	10,189	10,339	10,721	
CO2オフセット運動 (排出権の移転代行、排出権付き商品) によりオフセットしたCO2量	1商品当たり使用する容器包装の重量		g	4.95	4.82	4.87	4.91	5.02	5.41	4.94	
	オフセット量 累計実績		t	16,228	16,919	20,512	23,450	24,700	26,100	27,600	
省資源	レジ袋削減への取り組み	ケータイバッグ配布の累計実績	万枚	260	271	326	429	431	434	438	
		1店舗当たりのレジ袋使用重量	kg	674	681	690	683	667	668	667	
		レジ袋配布率	%	74.0	74.3	75.4	76.3	77.1	76.8	78.0	
	割り箸削減への取り組み	レジ袋総使用重量	t	5,978	6,250	6,661	6,988	7,203	7,592	7,975	
割り箸総使用膳数		千膳	464,490	478,189	524,461	546,198	555,657	593,452	670,122		
廃棄物削減	食品リサイクル実施状況	1店舗当たりの割り箸の使用量	膳	52,912	52,627	54,877	53,908	51,904	52,808	56,370	
		廃油リサイクル実施店	★	店	8,500	9,142	9,875	10,468	11,059	11,470	12,348
		食品リサイクル実施店(飼料化・肥料化・熱回収)	★	店	1,791	2,157	2,403	2,456	2,645	2,555	2,685
	食品リサイクル等実施率	★	%	34.7	47.6	50.3	47.6	44.7	41.1	44.3	
	1店舗1日当たりの平均廃棄物量	★	kg	51.8	52.0	53.7	53.7	51.6	51.0	55.4	

※1 サプライチェーンを通じた、温室効果ガス排出量の算定方法基本ガイドラインに関する業種別解説(小売業) Ver.1.0に基づき算定しています。

※2 CO2排出係数は電気事業連合会の受電端の調節係数を使用し算出しており、係数は毎年異なります。

※3 当社連結グループの運営するコンビニエンスストアの店舗数であり、㈱ローソン、㈱ローソン沖縄、㈱ローソン南九州、㈱ローソン高知、㈱ローソン山陰の運営する店舗数を含みます。

※4 2013年度以降は、食品廃棄物は全国の食品リサイクル実施店の実績、それ以外の廃棄物は東京都内の一部店舗の実績を合計した数値になります。

③寄付金額の推移

社会・環境データ2016年度
株式会社ローソン

(単位：百万円)

	ローソン緑の募金	夢を応援基金	TOMODACHI募金	災害救援募金等	合計
累計額	3,913	1,886	89	2,734	8,622
2016年度	146	134	14	367	661
2015年度	110	189	24	94	417
2014年度	97	291	31	31	449
2013年度	83	330	20	49	482
2012年度	110	388	—	4	502
2011年度	111	554	—	1,073	1,738
2010年度	245	—	—	71	316
2009年度	233	—	—	36	270
2008年度	254	—	—	45	299
2007年度	238	—	—	40	278
2006年度	247	—	—	23	270
2005年度	232	—	—	64	296
2004年度	175	—	—	275	450
2003年度	196	—	—	7	203
2002年度	177	—	—	45	221
2001年度	192	—	—	77	268
2000年度	154	—	—	93	247
1999年度	190	—	—	45	235
1998年度	166	—	—	—	166
1997年度	154	—	—	—	154
1996年度	107	—	—	—	107
1995年度	98	—	—	295	393
1994年度	79	—	—	—	79
1993年度	96	—	—	—	96
1992年度(9月～)	24	—	—	—	24

※表示単位未満を四捨五入しています。

※寄付金額には、店頭募金箱・Loppi募金・ポイント(Pontaポイント及びdポイント)による寄付に加え、本部寄付金等が含まれています。

④「ローソン緑の募金」活動実績

社会・環境データ2016年度
株式会社ローソン

	支援した活動（カ所）	緑化面積（ha）	手入れをした森の木の木の本数（万本）
	累計	累計	累計
2016年度	4,148	7,104	1,776
2015年度	3,947	6,989	1,747
2014年度	3,741	6,771	1,692
2013年度	3,489	6,679	1,669
2012年度	3,214	6,554	1,637
2011年度	2,912	6,367	1,591
2010年度	2,603	6,038	1,509
2009年度	2,298	5,704	1,425
2008年度	2,017	5,329	1,332
2007年度	1,736	4,984	1,246
2006年度	1,528	4,510	1,127
2005年度	1,340	4,093	1,023

1992年9月からの累計です。

緑化面積・本数は、「ローソン緑の募金」総額及び「緑の募金」全体の活動実績から、一定の仮定のもとに算出したものです（データは2月末日現在）。