

【添付資料】

株式会社ローソンエンターメディアと HMVジャパン株式会社の合併に関するお知らせ

2011年5月31日(火)
株式会社ローソン

目次

1. 本件合併の位置づけ
 2. 本件合併の狙い
 3. エンタテインメント分野の今後の展開
 4. ローソングループ eコマース分野の今後の展開
 5. 合併の概要
 6. 合併会社経営陣のご紹介
- 参考資料 ① 株式会社ローソンエンターメディア 概要
- 参考資料 ② HMVジャパン株式会社 概要

1. 本件合併の位置づけ

本件合併は、エンタテインメントとeコマース両面の事業拡大に向けた施策である

企業理念

私たちは
“みんなと暮らすマチ”を
幸せにします。

LAWSONグループの 今期の重要課題

- お客様起点の品揃えの実現
- 共通ポイントカードの活用による魅力的なサービスの提供
- 生鮮コンビニエンスストアの推進
- 医薬品・ヘルスケア需要への対応
- エンタテインメント・eコマース(電子商取引)関連事業の本格展開
- グループ内部統制の強化
- 海外展開の本格化

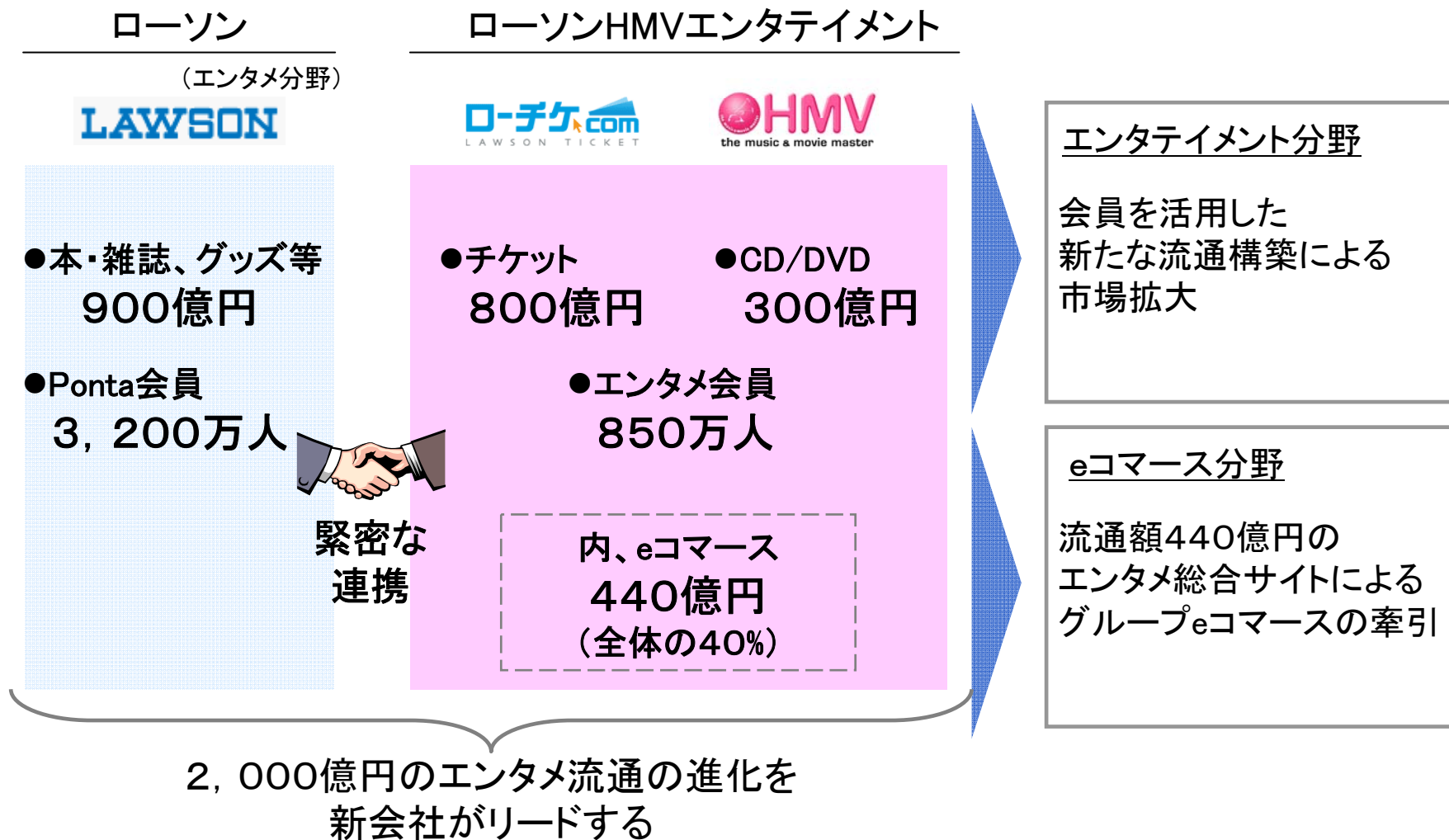
取り組み状況

- 3月:グループ制導入
「エンタテインメント・ECグループ」
- 4月:eコマースサイトオープン
「fromナチュラルローソン」
- 5月:LEM・HMV合併発表
- 8月(予定):
エンタメ総合ポータル開始
ポイントモール開始

本年度中に
事業拡大に向けた
基盤構築を実施

2. 本件合併の狙い

本件合併により、エンタテインメント及びeコマースを牽引する新会社が誕生する



3. エンタテインメント分野の今後の展開

850万人の会員購買データを活用し、エンタテインメントの新たな流通を構築、
需要を創造する

- 会員購買データを活用した需要拡大 (*)
 - クロスセル、商材開発(主催興行、オリジナル商品)
- 新フォーマットでの出店強化(5~10店/年)
 - 旗艦店、モール店、HMV SPOT(小型店)
- エンタテインメントに相応しい組織構築
 - カルチャー、意思決定プロセス、人財育成



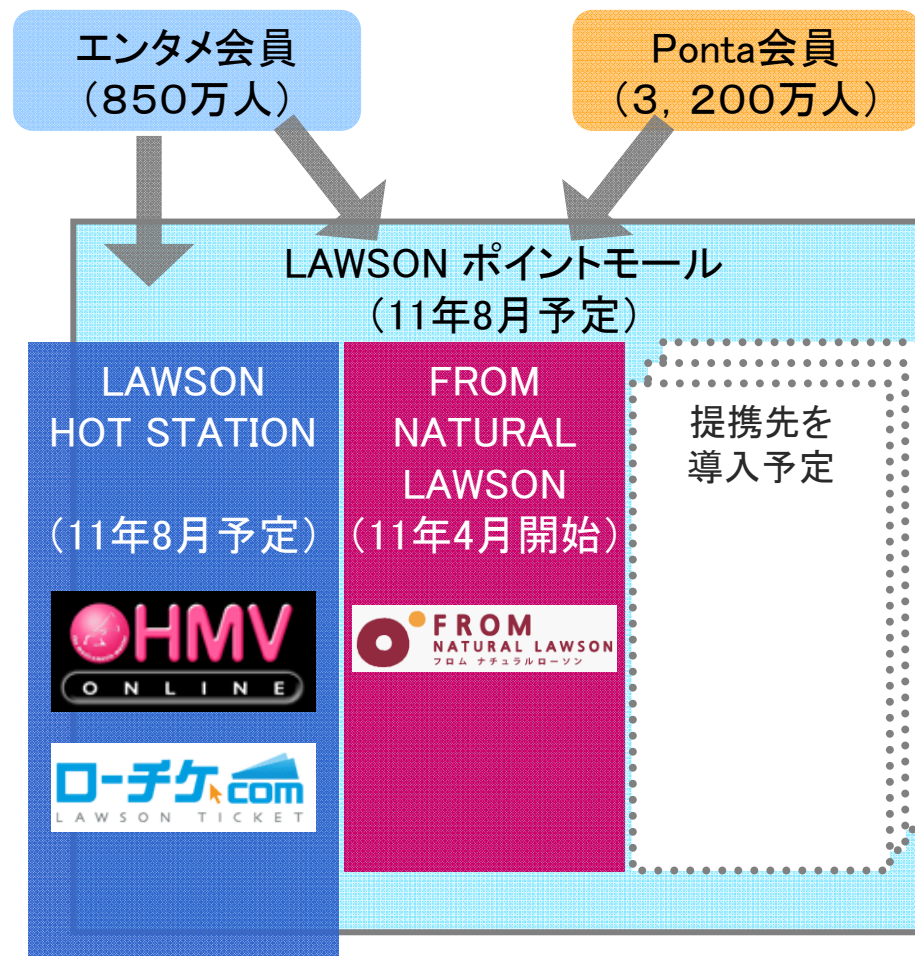
HMV SPOT あべのキューズモール
(小型店の事例)

(*) 2011年8月よりHMVジャパンもPontaに加盟し、HMV会員をPonta会員へ移行予定

4. ローソングループeコマース分野の今後の展開

エンタテインメント分野の強みと、4,000万人の会員組織をテコとして、
今期中にローソングループ全体のeコマース基盤(商品・サービス全般)を確立する

- エンタメ総合サイト
「LAWSON HOT STATION」の開始(8月)
- CD/DVD、チケット、グッズ、本、電子書籍
- 会員誘導を基盤とした
ポイントモールの開始(8月)
- 他社との積極的提携による品揃え強化



5. 合併の概要

スピードを重視し、本年9月1日を期日に合併し、早期の効果実現を目指す

合併の概要

- 合併方法
 - LEMを存続会社とする吸収合併方式
 - 会社法第796条第3項に規定する
 - 簡易合併にて実施
- 株式の割当
 - 両社100%子会社につき新株発行はしない
- 合併期日
 - 2011年9月1日
- 統合会社名称
 - 株式会社ローソンHMVエンタテイメント<仮称>
- 統合会社本社
 - 東京都品川区大崎1丁目11番2号

スケジュール

- 2011年5月31日
 - 合併契約書締結
- 2011年9月1日
 - 合併期日(効力発生日)
- 2011年9月～
 - 本社オフィス統合(大崎)

6. 合併会社経営陣のご紹介

新会社では、経験豊かな経営陣により、エンタテインメントに相応しい組織の構築を行う

体制（予定）

代表取締役社長	坂本 健
代表取締役	加茂正治
取締役	大野誠一
取締役	雨宮雄一
取締役(非常勤)	矢作祥之
取締役(非常勤)	野林徳行
監査役	田窪宏生
監査役(非常勤)	関 淳彦
監査役(非常勤)	鈴木茂雄

代表者・常勤取締役の略歴

坂本 健 (1949年9月3日生)	1990年 1993年 1997年 2001年 2003年 2007年 2010年	(株)リクルート取締役 (株)メディアファクトリー代表取締役 (株)リクルート常務取締役 ぴあ(株)取締役 同社常務取締役 同社取締役専務執行役員 (株)ローソンエンターメディア代表取締役会長(現任) HMV ジャパン(株)取締役(現任)
加茂正治 (1967年12月5日生)	1996年 2000年 2004年 2010年 2010年 2011年	(株)日光堂(現株BMB)取締役副社長 (株)有線ブロードネットワークス(現株USEN)取締役副社長 (株)ユーズBMBエンタテインメント(現株エクシング)代表取締役社長 (株)エクシング取締役副会長(現任) (株)ローソン常務執行役員 HMVジャパン(株)代表取締役社長(現任) (株)ローソン常務執行役員エンタテインメント・ECグループCEO(現任)
大野誠一 (1958年12月17日生)	1999年 2006年	(株)メディアファクトリー取締役 (株)アクトビラ代表取締役社長
雨宮雄一 (1971年7月13日生)	2005年 2006年 2008年 2010年	ベリングポイント(株)(現プライスウォーターハウスクーパース(株)) 財務戦略部門ディレクター フォーセンス・パートナーズ(株)代表取締役パートナー(現任) HMVジャパン(株)代表取締役社長 同社取締役(現任)

参考資料①: 株式会社ローソンエンターメディア概要

事業概要

チケット販売事業

音楽・スポーツ・演劇・映画等、各種イベントチケット販売業務

広告事業

自社媒体の広告販売、店内放送・レジ袋封入広告等一部ローソンメディアの広告販売事業

その他情報発信・管理事業

出版物の企画・編集・制作、ファンクラブ等の会員管理業務

会社情報

本社所在地 東京都品川区
 営業所 6ヶ所
 (札幌・仙台・名古屋・大阪・広島・福岡)
 従業員数 273人(2011年2月現在)
 資本金 28億円(2011年2月)

事業規模

	2009年 2月期	2010年 2月期	2011年 2月期
流通高	729億円	817億円	782億円
売上高	76億円	100億円	98億円
営業利益	7.9億円	10.9億円	11.1億円

沿革

1992年 会社設立
 1996年 (株)ローソンチケットへ商号変更
 1997年 Loppilによるオンラインチケット取扱稼働開始
 1998年 iモード携帯電話への情報配信開始
 2001年 インターネット予約サイト「ローチケットコム」運用開始
 2009年 (株)ローソンエンターメディアへ商号変更

参考資料②: HMVジャパン株式会社概要

事業概要

店舗販売事業

全国31箇所のHMV店舗によるCD・DVD販売

eコマース事業

HMV Online、HMV Mobileほか
Yahoo!ショッピング、楽天市場、モバデパ等
オンラインモールでのCD・DVD販売

その他付帯事業

広告事業ほか

会社情報

本社所在地 東京都港区
 営業所 店舗: 31店舗(2011年5月31日現在)
 配送センター: 東京都江東区
 従業員数 732人(2011年4月現在)
 資本金 29億円(2011年4月見込)

事業規模

	2010年 4月期	2011年4月期(見込み)	
		上期	下期
売上高	309億円	152億円	140億円
営業利益	▲7.6億円	▲3.4億円	2.6億円

* 2011年4月期下期黒字達成は店舗オペレーション及び品揃え改善効果によります

沿革

1990年 設立・渋谷に第1号店をオープン
 1999年 HMV Onlineをオープン
 2007年 (有)HMVジャパン・ホールディングス(大和証券エスエムビーシープリンシパル・インベストメンツ株)が
 間接保有も含め100%保有)が全株式を取得
 2010年 (株)ローソンが全株式を取得

見通しに関する注意事項

本資料では、ローソンおよび関係会社の将来についての計画や戦略、業績に関する予想および見通しの記述が含まれています。これらの記述は過去の事実ではなく、当社が現時点で把握可能な情報から判断した仮定および所信に基づく見込みです。また、経済動向、コンビニエンスストア業界における競争の激化、個人消費、市場需要、税制や諸制度などに関わるリスクや不確実性を際限なく含んでいます。それゆえ実際の業績は当社の見込みとは異なる可能性のあることをご承知おきください。