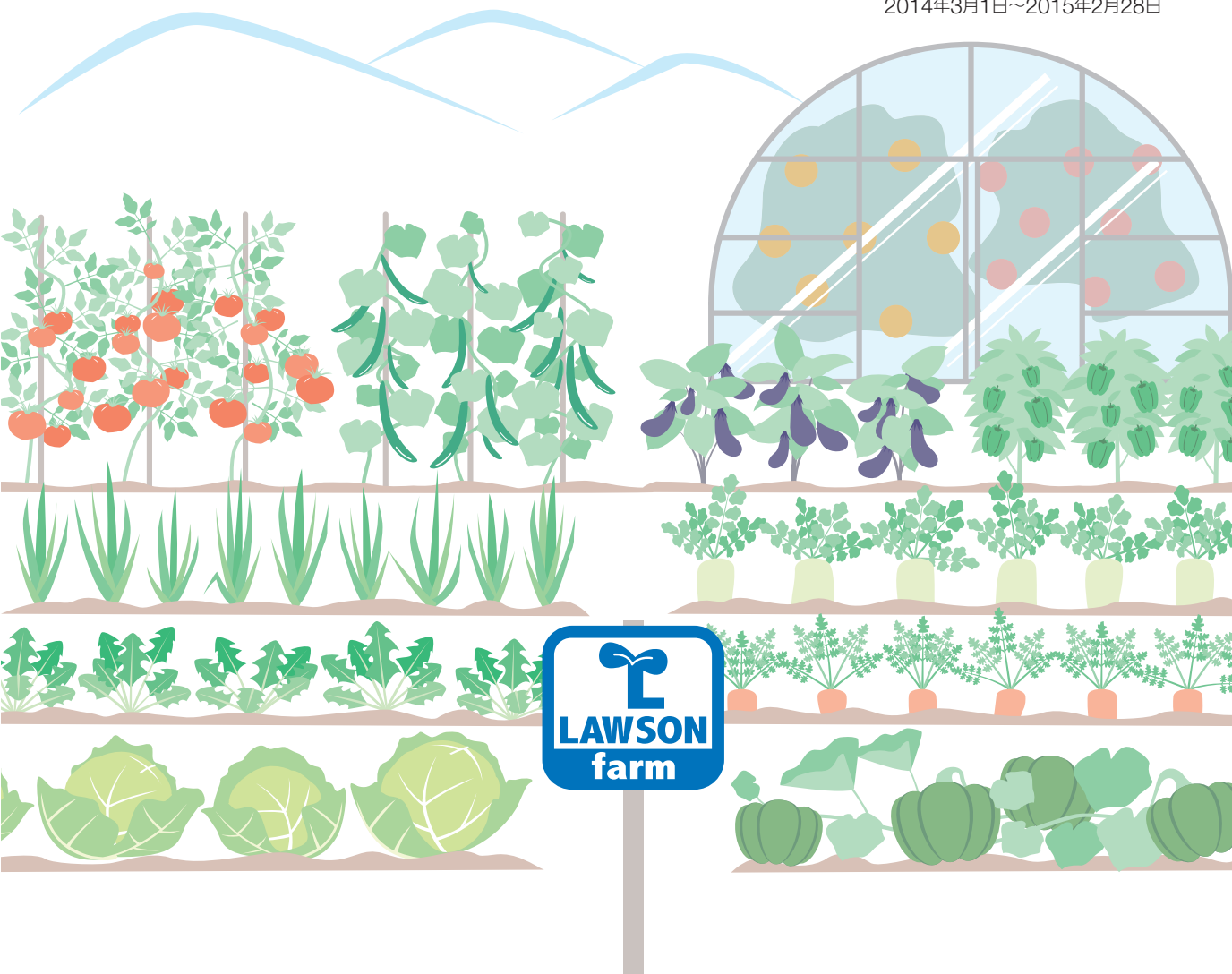


LAWSON

「マチの健康ステーション」へ

VALUE BOOK 第40期 報告書

2014年3月1日～2015年2月28日





企業理念

私たちは“みんなと暮らすマチ”を幸せにします。

全ての企業活動を企業理念に基づくものとし、その実現に向け、
全社一丸となり邁進してまいります。

行動指針

私たちローソンは、企業理念の実現に向けて、どのような環境の変化があろうとも、共通の
価値基準を持って行動してまいります。その変わらぬ価値基準を、自らの行動への問いかけ
という形で、行動指針として定めています。

そこに、みんなを思いやる気持ちはありますか。

そこに、今までにない発想や行動へのチャレンジはありますか。

そこに、何としても目標を達成するこだわりはありますか。



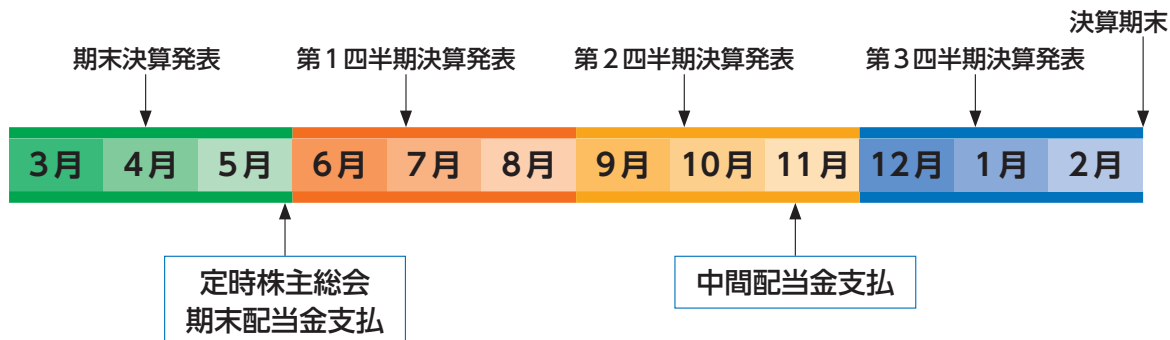
連結業績ハイライト (単位:億円)

	チェーン全店売上高		営業総収入		営業利益	
2015年2月期	19,619	0.9%増 ↗	4,979	2.6%増 ↗	704	3.5%増 ↗
2016年2月期	20,740	5.7%増 ↗	5,780	16.1%増 ↗	710	0.7%増 ↗

	経常利益		当期純利益		1株当たり配当金(円)	
2015年2月期	717	4.1%増 ↗	326	13.9%減 ↘	240	20円増 ↗
2016年2月期	689	3.9%減 ↘	352	7.7%増 ↗	245	5円増 ↗

※ 2016年2月期の数値は、2015年4月9日現在の予想値です。

IRカレンダー



基本の強化と変化するマチのニーズへの



■ 当期の業績について

当期の国内コンビニエンスストア事業の既存店売上高は、淹れたてコーヒー「MACHI café」の導入拡大や内食関連商品の充実を通じて積極的な客層拡大に努めてまいりましたが、たばこの売上低迷や夏場の悪天候、競争環境の激化などが大きく影響し、前期比1.0%のマイナスとなりました。一方で、減価償却方法の変更などもあり、連結営業利益は3.5%増の704億円と引き続き過去最高益を更新したものの、連結当期純利益はローソンストア100の

不採算店舗の閉鎖等に伴う特別損失の計上などにより、前期比13.9%減の326億円となりました。

■ 今後の重点施策について

今後は、コンビニエンスストアとしての基本の強化、変わりゆくマチのニーズへの対応を通じて、持続可能な成長を実現してまいります。

【構造改革による基本の強化】

これからも、ローソンがお客さまから支持され続けるお店になるべく、「売場力強化」「商品力強化」「加盟店支援強化」を柱とした構造改革を推し進めてまいります。

具体的には、「加盟店との信頼関係を強化し、ともに成長し、発展する」という強い想いのもと、電気代・廃棄ロス代の一部を本部が負担する新フランチャイズ契約を再契約前の既存店舗にも前倒しで導入し、これまで以上に本部が加盟店とともにリスクを取り、さらなる収益拡大を目指す体制をつくります。また、個店ごとのPonta会員データに基づいたセミオート発注システムを導入し、それぞれの個店に合った品揃えを実現し、売上の向上に努めてまいります。商品においては、基本商品の強化を行うとともに、これまでと同様に高付加価値の原材料にこだわり、ファストフードや「MACHI café」「まちかど厨房」等のひと手間の付加価値をお客さまに提供してまいります。運営・開発・商品の各ラインがこれらの構造改革をスピーディーかつ確実に実行でき



対応を通じて、持続的な成長を実現します。

るよう、今期から組織を大幅に変更いたしました。

【生活支援の強化】

住宅立地の店舗においては、惣菜や日配食品、冷凍食品などの品揃えを強化してまいります。今期はこの品揃えを実現するために、約2,000店を対象に、新什器の投入など設備投資を計画しています。「毎日食べるもの」と「毎日使うもの」をきちんと品揃えすることで、お客さまの日々の生活を支援してまいります。

【ヘルスケア事業の推進】

「マチの健康ステーション」として、調剤薬局併設の店舗や一般用医薬品を取り扱う店舗の拡大に努めてまいります。一般用医薬品の取扱店舗を拡大するための戦略の一つとして、地方のドラッグストアチェーンなどとの提携により、一般用医薬品や化粧品、日用品などを含め、約5,000品目を取り揃えたヘルスケア強化型店舗を展開しております。また、お客さまの健康に配慮した「ブランパン」や特定保健用食品の許可を受けた商品なども展開することで、お客さまの健康を支援してまいります。さらに、介護事業を営む埼玉県の株式会社ウイズネットとともに、介護拠点併設型店舗をオープンし、高齢化という社会変化に対応した次世代コンビニモデルの構築にも取り組んでいます。

【ホームコンビニエンスの本格展開】

日本郵政グループとの包括業務提携に加え、本年

4月に、佐川急便を傘下を持つSGホールディングス株式会社と業務提携契約を結びました。同社とともに当社が持つ全国の店舗網を活用しながら、新たなホームコンビニエンスサービスを展開してまいります。今期は、ローソンフレッシュ、大地を守る会、らでいっしょぼーやといったグループ内に留まらず、グループ外企業との提携も広げながら、オープンプラットフォームの基礎固めを進めてまいります。

■ 今期の利益・配当計画

今期の利益計画につきましては、連結営業利益で710億円(前期比100.7%)と増益を見込んでおります。また、今期の年間配当金につきましては、ROE20%という中期経営目標を目指しつつ、引き続き株主の皆さまへの利益還元を重視し、前期比5円増配の1株につき245円を予定しております。

株主・投資家の皆さまにおかれましては、引き続きご支援を賜りますよう、お願い申し上げます。

Profile

玉塚 元一 (たまつか げんいち)

1962年生まれ。旭硝子(株)に入社。(株)ファーストリテイリング代表取締役社長兼COOに就任。その後、事業再生、経営支援を手がける(株)リヴァンプを設立、代表取締役に就任。2010年当社入社、2014年5月1日代表取締役社長に就任、現在に至る。

ローソンの商品情報

「郷土(ふるさと)のうまい!」シリーズ

「郷土(ふるさと)のうまい!」は、各地方ならではの郷土料理や地産食材をメインのおかずや具材に使用し、各地方の味を全国どこでも手軽にお召し上がりいただけるシリーズです。希少な原材料を使用しているため、数量限定での販売ですが、お客さまにご好評をいただいています。ローソンは今後も、各地の食材の魅力を全国に伝えてまいります。

郷土のうまい!三陸産鮭のちらし寿司弁当

(税込530円)



2014年9月発売

白ダシと生姜で和えた三陸産鮭のほぐし身と、三陸産いくらを盛り付けたちらし寿司に、三陸産さんまの唐揚げ、三陸産わかめが入った手づくり焼きしんじょ、ごぼうのおかか和えなどをあわせました。

郷土のうまい!手巻寿司 三陸産銀鮭

(税込185円)



2014年9月発売

あっさりとした脂と口当たりのよい食感が特徴の三陸産銀鮭を使った手巻寿司です。厚めにスライスした銀鮭の旨味をお楽しみいただけます。アクセントにおろしわさびと金胡麻を入れました。

岩手のうまい!前沢牛すき煮

(国産霜降りひらたけ添え) (税込248円)



2014年9月発売

日本三大和牛の一つと言われ、脂のおいしさが特徴の「前沢牛」をごぼうとあわせてすき煮にしたおにぎりです。国産の霜降りひらたけのソテーを盛り合わせ、食感と味のアクセントをつけました。

郷土のうまい!三陸んめえもんかつぱげ弁当

(税込550円)



2014年9月発売

宮城県気仙沼産のめかじきの照焼き、岩手県の銘柄鶏「南部どり」の鶏つくねと鶏そぼろ、福島県産鶏卵の玉子そぼろ、三陸産わかめ煮などを盛り合わせました。「んめえもんかつぱげ」とは三陸地方の方言で「おいしいものを召し上がれ」という意味です。



成城石井がローソングループに加わりました!



ローソンは、2014年10月、関東圏を中心に食にこだわる高品質スーパーマーケット「成城石井」を運営する(株)成城石井(以下、成城石井)を子会社化いたしました。成城石井は、素材にこだわった安全・安心なオリジナル商品を開発・製造するなど製造小売の一面を持ち、一般のスーパーとは一線を画した独自のブランド力によって、高品質志向の消費者から高い支持を集めています。こうした「製造小売業」としての共通点を持つ成城石井と当社の協業には大きな可能性があると考え、今回の株式取得に至りました。

今後も、成城石井の経営理念やこれまで築いてきたブランド等の事業基盤を大切にしながら、ローソンが持つ店舗開発力、原材料コスト削減等に関するノウハウ提供を通じて、大都市圏市場における高品質志向への対応を強化してまいります。

環境への取り組みで「第2回食品産業もったいない大賞」食料産業局長賞を受賞

ローソンでは「私たちは、「みんなと暮らすマチ」を幸せにします。」という企業理念のもと、常に社会や環境に配慮した事業活動を積極的に行っています。店舗の冷凍・冷蔵システムとして地球温暖化係数の低いノンフロン冷媒(CO₂冷媒)を使用しているほか、店内で淹れたてコーヒーを提供する「MACHI café」では、レインフォレスト・アライアンス認証を取得した農園の豆の使用や、カーボン・オフセット等に取り組んでいます。こうした取り組みが評価され、2015年3月、一般社団法人日本有機資源協会の「第2回食品産業もったいない大賞」の食料産業局長賞を受賞しました。



2015年2月期 業績ハイライト(連結)

連結損益計算書のポイント (単位:百万円)

	前 期 (2013年3月1日～2014年2月28日)	当 期 (2014年3月1日～2015年2月28日)	増減率
(チェーン全店売上高)	(1,945,394)	(1,961,983)	0.9%
営 業 総 収 入	485,247	497,913	2.6%
売 上 原 価	126,637	128,116	1.2%
営 業 総 利 益	358,610	369,797	3.1%
販売費及び一般管理費	290,483	299,315	3.0%
営 業 利 益	68,126	70,482	3.5%
経 常 利 益	68,880	71,714	4.1%
当 期 純 利 益	37,965	32,686	△13.9%



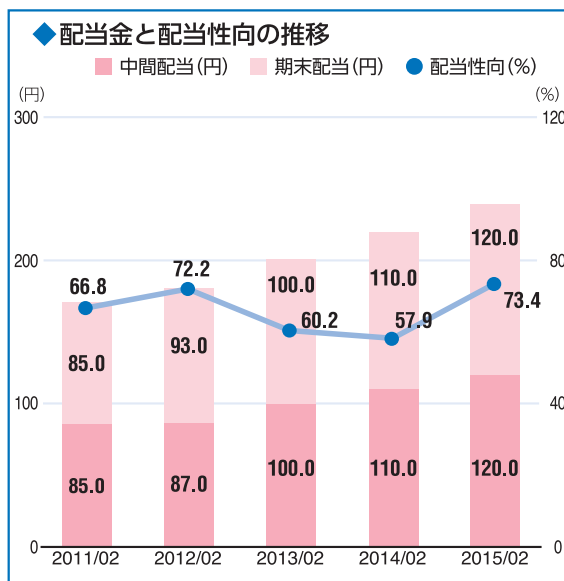
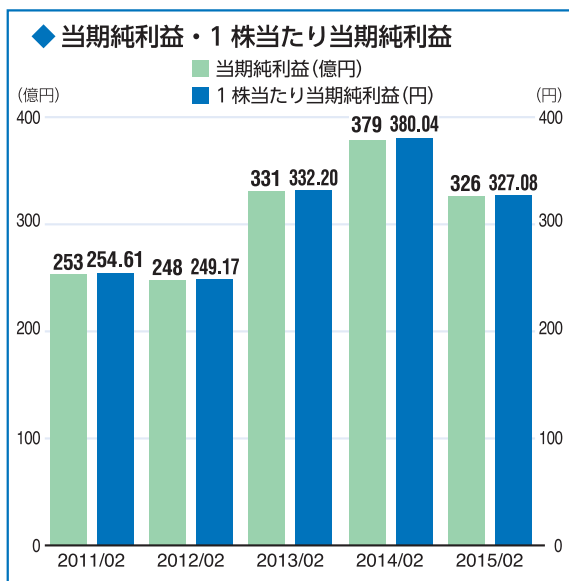
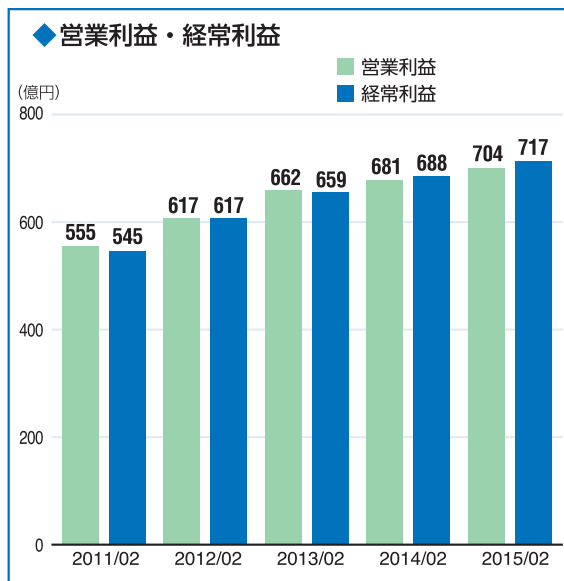
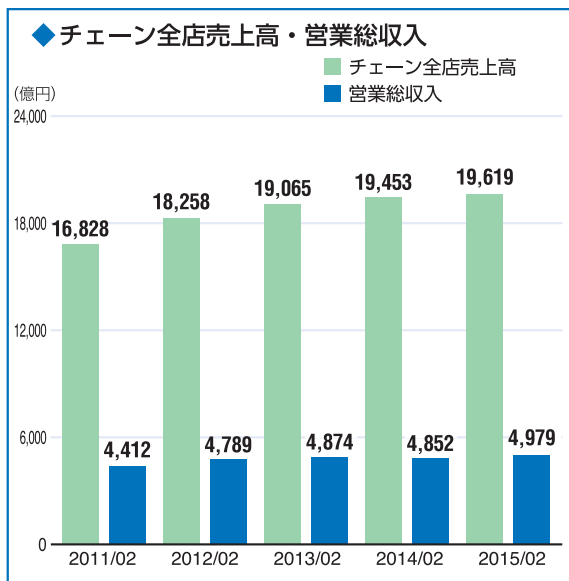
営業利益は12年連続の増益

店舗数の増加に加え、ユナイテッド・シネマ(株)及び(株)成城石井の子会社化などにより、営業利益が前期に比べ3.5%増の704億82百万円となりました。



不採算店舗の閉鎖が当期純利益に影響

ローソンストア100の不採算店舗の閉鎖などに伴う特別損失の影響により、当期純利益が前期に比べ13.9%減の326億86百万円となりました。



■ 連結貸借対照表のポイント (単位:百万円)

	前期末 (2014年2月28日現在)	当期末 (2015年2月28日現在)	増減額
流動資産	195,784	223,642	27,858
固定資産	425,208	540,971	115,762
有形固定資産	233,436	274,436	40,999
無形固定資産	28,480	79,530	51,049
投資その他の資産	163,291	187,004	23,712
流動負債	246,706	301,069	54,362
固定負債	123,788	199,746	75,958
純資産	250,497	263,797	13,299
総資産	620,992	764,614	143,621



店舗数の増加とM&Aなどにより固定資産が増加

店舗数の増加に加え、ユナイテッド・シネマ(株)及び(株)成城石井の子会社化により、固定資産が前期末に比べ、1,157億62百万円増加し、5,409億71百万円となりました。



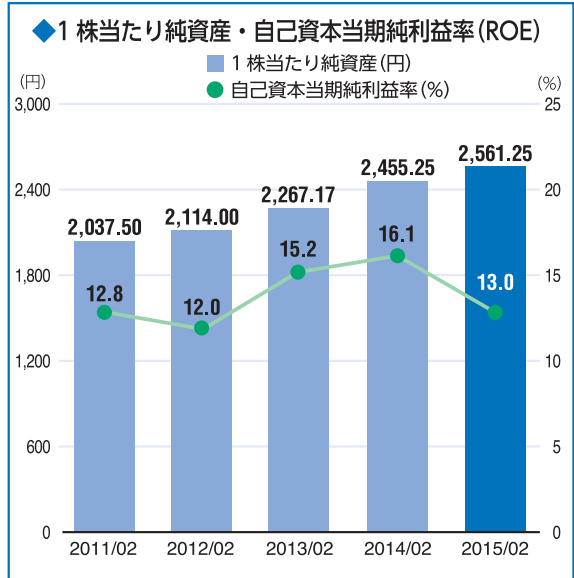
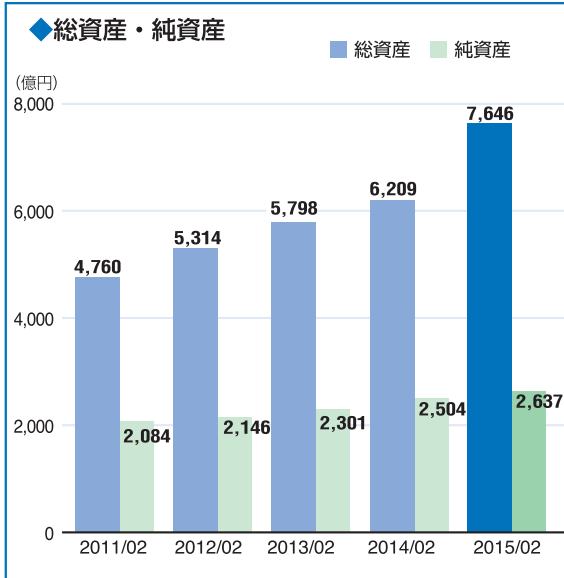
長期借入金の増加などにより負債が増加

ユナイテッド・シネマ(株)及び(株)成城石井の子会社化に伴う借入の実行により、長期借入金が前期に比べ584億25百万円増加いたしました。

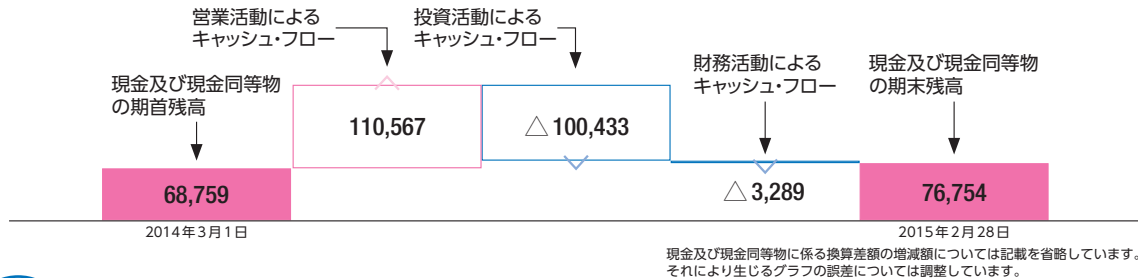
より詳細な財務情報をご希望の方は、当社ウェブサイト「IR情報」をご覧ください。

ローソン IR





■ 連結キャッシュ・フロー計算書のポイント (単位:百万円)



ポイント

営業活動によるキャッシュ・フローは、収納代行の増加などにより、前期に比べ290億64百万円増の1,105億67百万円の収入となりました。投資活動によるキャッシュ・フローは、ユナイテッド・シネマ(株)及び(株)成城石井などの株式取得により支出が増加し、前期に比べ525億9百万円増の1,004億33百万円の支出となりました。

ローソン検定

～まちかど厨房編～

2011年に誕生した新しい店内調理サービス「まちかど厨房」。店内でつくったお弁当やおにぎり、サンドイッチを提供しています。



Q₁

2015年2月末の「まちかど厨房」導入店舗数は？

- ①約900店舗
- ②約1,900店舗
- ③約2,900店舗

A₁

正解は、③約2,900店舗です。新店や導入効果が高い既存店舗などの改装時に併せて順次導入しており、拡大展開中です。お近くの店舗にありましたら、是非一度、ご賞味ください。

Q₃

「まちかど厨房」人気No.1商品は？

- ①おにぎり 鶏ごぼう
- ②厚切りかつサンド
- ③熟成カレー

A₃

正解は、②厚切りかつサンドです。しっとり柔らかな食パンに、厚さ約20mmのロースとんかつを挟み、野菜果実のおいしさたっぷりのソースが絶妙な逸品です。

Q₂

取扱品目数は？

- ①約5品
- ②約10品
- ③約35品

A₂

正解は、③約35品です。取扱商品は店舗により異なりますが、「厚切りかつサンド」などの調理パン、「直火で炙った焼豚丼」「海鮮かき揚げ丼」などのお弁当、他にもおにぎりなど、さまざまな商品を店内でつくって提供しています。

Q₄

ローソンが「まちかど厨房」で重視していることは？

- ①安全・安心な商品の提供
- ②店内調理ならではのおいしさ
- ③店舗オペレーションの効率化

A₄

正解は、①②③のすべてです。安全・安心な商品を提供することは当然のこと、誰でも簡単においしい商品をつくることできるよう、わかりやすいマニュアルの作成や研修などを通じて、店舗オペレーションの簡素化にも取り組んでいます。

店舗情報(2015年2月28日現在)

店舗数

カッコ内の数字はローソンストア100/ローソンマートの店舗数(内数)です。

国内合計

12,276 (1,151) 店舗

北海道地方

619 店舗

中部地方

1,857 (150) 店舗

新潟	130	長野	150
富山	188	岐阜	151 (11)
石川	102	静岡	225 (10)
福井	106	愛知	583 (129)
山梨	111	三重	111

東北地方

961 (30) 店舗

青森	208
岩手	161
宮城	227 (30)
秋田	184
山形	78
福島	103

中国地方

673 店舗

鳥取	111
島根	117
岡山	145
広島	177
山口	123

関東地方

3,820 (709) 店舗

茨城	150 (7)	千葉	463 (60)
栃木	141	東京	1,597 (400)
群馬	93	神奈川	862 (183)
埼玉	514 (59)		

九州地方

1,394 (30) 店舗

福岡	442 (30)
佐賀	67
長崎	105
熊本	135
大分	166
宮崎	103
鹿児島	202※1
沖縄	174※2

近畿地方

2,404 (232) 店舗

滋賀	155 (2)
京都	324 (42)
大阪	1,036 (146)
兵庫	634 (40)
奈良	131 (2)
和歌山	124

四国地方

548 店舗

徳島	130
香川	122
愛媛	189
高知	107

海外合計

海外合計	590 店舗
上海華聯羅森有限公司	354 店舗
重慶羅森便利店有限公司	104 店舗
大連羅森便利店有限公司	30 店舗
羅森(北京)有限公司	19 店舗
Saha Lawson Co., Ltd.	32 店舗
Lawson USA Hawaii, Inc.	3 店舗
PT MIDI UTAMA INDONESIA Tbk	48 店舗

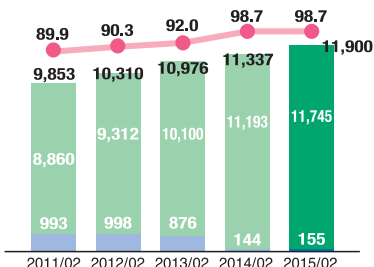
コンビニエンスストア以外の店舗数

成城石井(直営店)	107 店舗
ユナイテッド・シネマ劇場数	36 劇場
HMV	53 店舗

※1 (株)ローソン南九州が運営する店舗数です。
 ※2 (株)ローソン沖縄が運営する店舗数です。

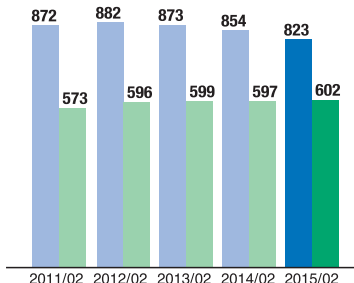
◆ 店舗数(単体及び国内子会社)

- … 直営店舗数
- … フランチャイズ店舗数
- … フランチャイズ比率(%)



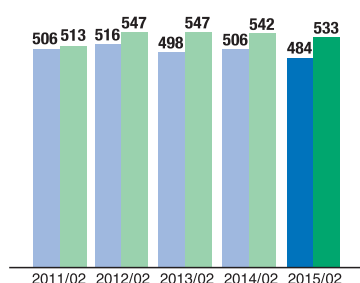
◆ 平均客数・客単価

- … 客数(人)
- … 客単価(円)



◆ 平均日販(千円)

- … 新店
- … 全店



会社概況

会社概要 (2015年2月28日現在)

社名 株式会社ローソン
所在地 〒141-8643 東京都品川区大崎一丁目11番2号
TEL.03-5435-2770
設立 1975年4月15日
資本金 585億664万4千円
決算期 毎年2月末日
配当基準日 毎年2月末日、8月末日
社員数 3,679人(単体)
事業内容 コンビニエンスストア「ローソン」「ナチュラルローソン」「ローソンストア100」のフランチャイズチェーン展開

役員 (2015年4月9日現在)

代表取締役社長	玉塚 元一	上級執行役員	西口 則一
代表取締役副社長	竹増 貞信	上級執行役員	和田 祐一
取締役常務執行役員	郷内 正勝	上級執行役員	山田 哲
取締役(社外)	米澤 禮子	上級執行役員	今川 秀一
取締役(社外)	垣内 威彦	上級執行役員	水野 隆喜
取締役(社外)	大園 恵美	上級執行役員	河原 成昭
取締役(社外)	京谷 裕	上級執行役員	安平 尚史
取締役(社外)	秋山 咲恵	執行役員	廣金 保彦
常勤監査役	関 淳彦	執行役員	野辺 一也
常勤監査役(社外)	帆刈 信一	執行役員	佐藤 達
監査役(社外)	小澤 徹夫	執行役員	河村 肇
監査役(社外)	辻山 栄子	執行役員	三宅 示修
専務執行役員	大山 昌弘	執行役員	前田 淳
専務執行役員	加茂 正治	執行役員	渡辺 章仁
常務執行役員	吉武 豊	執行役員	井関 廉浩
常務執行役員	今田 勝之	執行役員	長谷川 大幾
常務執行役員	宮崎 純	執行役員	牛島 章

グループ企業 (2015年2月28日現在)

主な連結子会社

(株)ローソンマート
(株)SCI
(株)成城石井
羅森(中国)投資有限公司
上海華聯羅森有限公司
重慶羅森便利店有限公司
大連羅森便利店有限公司
Lawson Asia Pacific Holdings Pte. Ltd.
Saha Lawson Co., Ltd.
(株)ローソンHMVエンタテイメント
ユナイテッド・シネマ(株)
(株)ローソン・エイティエム・ネットワークス
(株)ベストプラクティス

主な持分法適用関連会社

(株)ローソン沖縄
(株)ローソン南九州

- 当社ウェブサイトからもさまざまな情報をご覧いただけます。



株式情報(2015年2月28日現在)

株式の状況

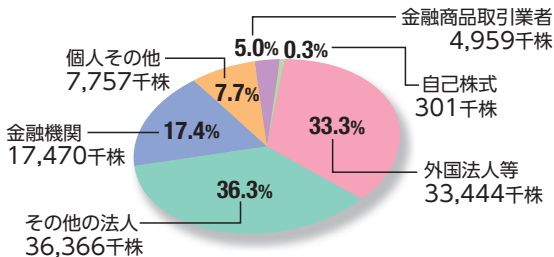
発行可能株式総数	409,300千株
発行済株式の総数	100,300千株
単元株式数	100株
株主数	30,618名

大株主(上位10名)

株主名	所有株数(千株)	持株比率(%)
1.三菱商事株式会社	32,089	32.1
2.日本マスタートラスト信託銀行株式会社(信託口)	2,691	2.7
3.日本トラスティ・サービス信託銀行株式会社(信託口)	2,635	2.6
4.株式会社NTTドコモ	2,092	2.1
5.野村證券株式会社	1,867	1.9
6.JP MORGAN CHASE BANK 380055	1,474	1.5
7.MELLON BANK, N. A. AS AGENT FOR ITS CLIENT MELLON OMNIBUS US PENSION	1,381	1.4
8.BBH FOR MATTHEWS ASIAN GROWTH AND INCOME FUND	1,275	1.3
9.全国共済農業協同組合連合会	1,259	1.3
10.三菱UFJモルガンスタンレー証券株式会社	1,056	1.1

※上記の持株比率は、自己株式301,084株を控除して算出しております。

所有者別分布状況



株主名簿管理人の連絡先

三菱UFJ信託銀行株式会社 証券代行部
〒137-8081 東京都江東区東砂七丁目10番11号
電話 0120-232-711 (通話料無料)

株式のお手続きについてのご注意

- 株券電子化に伴い、株主さまの住所変更、買取請求、配当金振込口座の指定その他各種お手続きにつきましては、原則、口座を開設されている口座管理機関(証券会社等)で承ることとなっておりますので、ご不明な点は口座を開設されている証券会社等にお問い合わせください。株主名簿管理人(三菱UFJ信託銀行)ではお取り扱いできませんのでご注意ください。
- 特別口座の株式に関する各種お手続きにつきましては、三菱UFJ信託銀行が口座管理機関となっておりますので、上記連絡先にお問い合わせください。
- 除斥期間満了前の未受領の配当金につきましては、三菱UFJ信託銀行でお支払いいたします。

公告の方法

電子公告の方法により行います。ただし、やむを得ない事由により電子公告をすることができない場合は、日本経済新聞に掲載します。

◆ 公告掲載のURL

<http://www.lawson.co.jp/koukoku/index.html>

株主さま向け
アンケート

株主の皆さまの声を お聞かせください

当社では、株主の皆さまの声を聞かせいただくため、アンケートを実施いたします。
お手数ではございますが、アンケートへのご協力をお願いいたします。

下記URLにアクセスいただき、アクセスコード入力後に表示されるアンケートサイトにてご回答ください。所要時間は**5分**程度です。

<http://www.e-kabunushi.com>



アクセスコード
2651

いいかぶ

検索



空メールにより
URL自動返信

kabu@wjm.jpへ空メールを送信してください。(タイトル、本文は無記入)アンケート回答用のURLが直ちに自動返信されます。

●アンケートのご回答期限:2015年6月30日まで

ご回答いただいた方の中から抽選で
薄謝(図書カード500円)を進呈させていただきます。



※本アンケートは、株式会社 a2media(エー・ツー・メディア)の提供する「e-株主リサーチ」サービスにより実施いたします。
(株式会社 a2media)についての詳細 <http://www.a2media.co.jp>

※ご回答内容は統計資料としてのみ使用させていただきます、事前の承諾なしにこれ以外の目的に使用することはありません。

●アンケートのお問い合わせ「e-株主リサーチ事務局」TEL:03-5777-3900(平日 10:00~17:30) MAIL:info@e-kabunushi.com

LAWSON

株式会社 ローソン

経営戦略本部
〒141-8643 東京都品川区大崎一丁目11番2号
TEL 03-5435-1850
FAX 03-5759-6909
<http://www.lawson.co.jp/>



2015年5月発行

© 2015 Lawson, Inc. All Rights Reserved.

本報告書に記載されている当社グループの現在の計画、戦略などのうち、歴史的事実でないものは、将来の実績などに関する見通しであり、リスクや不確定な要因を含んでおります。そのため、実際の業績などは、さまざまな要因の影響を受け、これら見通しと大きく異なる可能性があります。