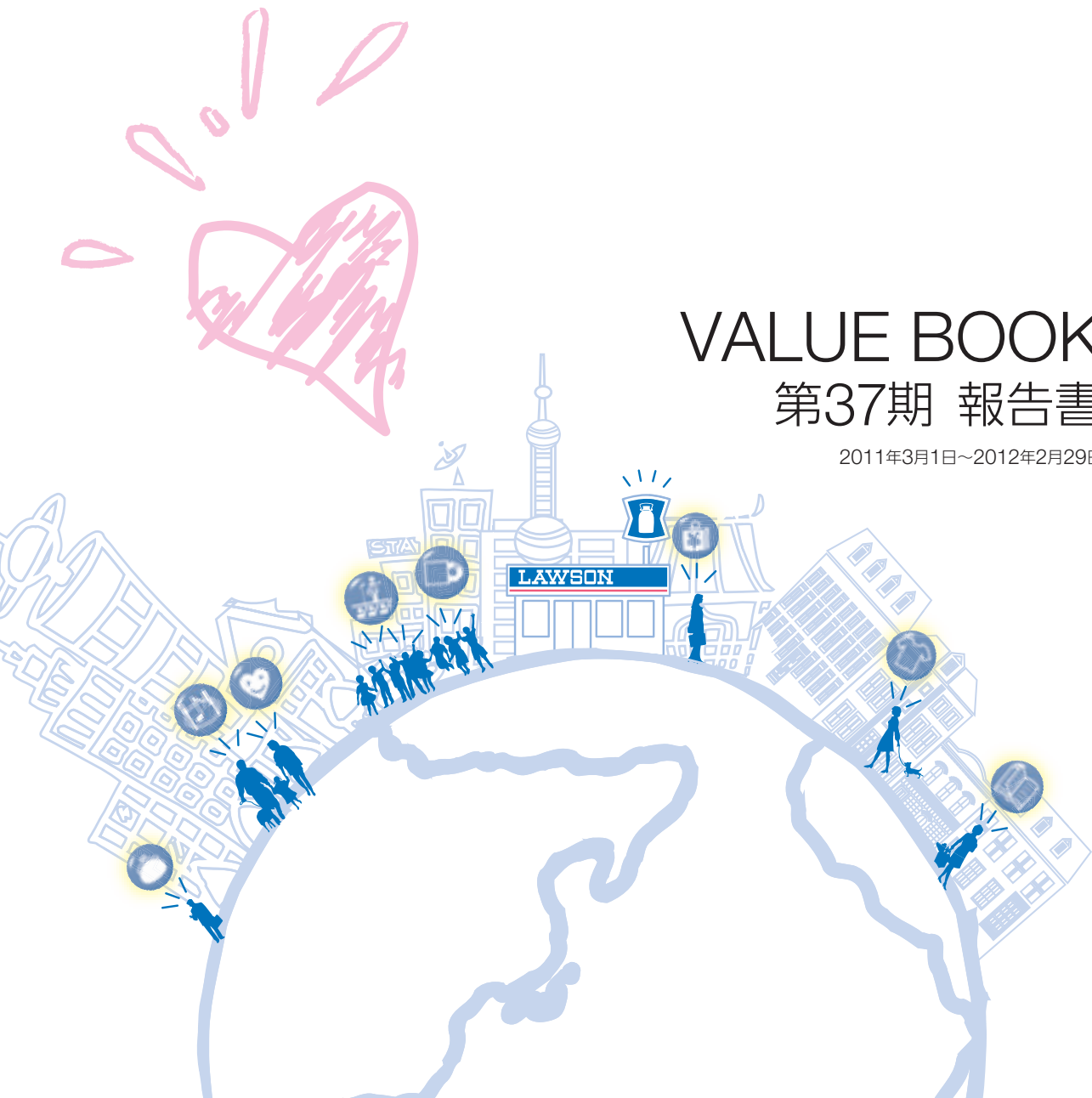


# VALUE BOOK

## 第37期 報告書

2011年3月1日～2012年2月29日



## 企業理念

私たちは“みんなと暮らすマチ”を幸せにします。

全ての企業活動を企業理念に基づくものとし、その実現に向け、  
全社一丸となり邁進してまいります。

## 行動指針

私たちローソンは、企業理念の実現に向けて、どのような環境の変化があろうとも、共通の価値基準を持って行動してまいります。その変わらぬ価値基準を、自らの行動への問いかけという形で、行動指針として定めています。

そこに、みんなを思いやる気持ちはありますか。

そこに、今までにない発想や行動へのチャレンジはありますか。

そこに、何としても目標を達成するこだわりはありますか。

## 連結業績ハイライト (単位:億円)

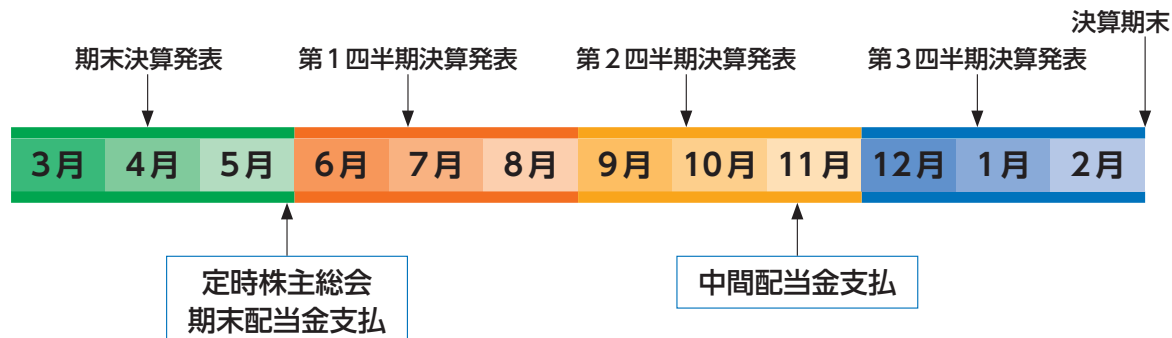
	チェーン全店売上高		営業総収入		営業利益	
2012年2月期	18,258	8.5%増 ↗	4,789	8.5%増 ↗	617	11.2%増 ↗
2013年2月期	19,640	7.6%増 ↗	5,030	5.0%増 ↗	660	6.8%増 ↗

	経常利益		当期純利益		1株当たり配当金(円)	
2012年2月期	617	13.1%増 ↗	248	2.0%減 ↘	180	10円増 ↗
2013年2月期	651	5.5%増 ↗	334	34.2%増 ↗	190	10円増 ↗

※ 2013年2月期の数値は、2012年4月12日現在の予想値です。

※ 2013年2月期の当期純利益が大幅に増益となるのは、2012年2月期に計上した東日本大震災による損失や会計基準の変更に伴う資産除去債務の影響等がなくなるためです。

## IRカレンダー



# ローソンは、世界No.1



代表取締役社長 CEO 新浪 剛史

## ◆ 企業理念の「“みんなと暮らすマチ”を幸せにする」を徹底した1年

この一年を振り返ると、まさに企業理念の実践を徹底した年だったと思います。勿論、大きなきっかけは東日本大震災でした。地震直後、現地に立った瞬間、私は本気で思いました。“みんなと暮らすマチ”を幸せに

しよう。おにぎりがない、弁当がない、飲み物がない。それなら、遠くからでもこのマチに運んで来よう。

この震災をきっかけに、東北の方々だけでなく、日本中において身近で便利な存在であるコンビニ(以下、CVS)の価値が再認識されました。特に当社は新鮮な野菜などの生鮮品を揃えた店舗が約5,100店もあり、以前は来店が少なかった主婦や高齢のお客様にも買い物をしていただけるようになりました。私も社員も加盟店も、自分たちの存在意義について深く考えさせられました。

## ◆ 国内・海外に広がるCVSのフロンティア

CVSが国内の小売・外食市場に占める割合はわずか6%に過ぎません。国内のCVSが飽和していると言う人もいますが、まだまだ伸びしろはあります。では、どうしたらシェアを拡大することができるのか。それは今までのCVSの限界を乗り越えて、スーパーや百貨店の強み、外食の得意とするところを取り込むことではないかと考えます。そのために私たちは、青果を中心とする生鮮食品を取り扱い、PB(自主企画)商品を開発し、「デパ地下」にも負けないお弁当をつくり、当然CVSで取り扱う価格帯で提供します。また、共通ポイントカード(Ponta)からの購買データの分析に努め、立地に応じた店舗フォーマットの展開も行っています。立地は勿論、私たちのお客様のいる商圈ですが、実はその商圈も確実に拡大しています。それはITの発達や普及により、いわゆるEC(電子商取引)がより身近な存在となり、お客さまとのつながりが格段に広がったということです。取り扱う商品も店舗

# の製造小売企業を目指します。

に限定することなく、お客さまの欲するものを欲しいときにお届けすることができるようになりました。今や携帯電話も主流はスマートフォンという手のひらサイズのパソコンになりつつありますので、今後はまさに皆さんのご自宅がCVSに、そう「ホームコンビニエンス」になると考えています。

また、私たちのような日本型CVSは、外国においても絶対に便利な存在だと思います。私たちが外国に受け入れられる要素は充分にあり、特に新興国においては経済の発展によりますますその素地はできつつあります。ただ、一方的に日本型CVSを輸出するのではなく、その国、その地域の文化や価値観を最大限に尊重したうえで、進めるべきだと思います。そのためにも、現地での人財育成は欠かせませんし、外国人社員の採用や女性の登用など、ダイバーシティにも積極的に取り組んでいます。

## ● 製造小売企業を目指します

私たちが勝ち残るためには、他社に負けない商品の存在が不可欠です。良い商品をつくることは、受身では成しえません。私たちは本来小売ですから、メーカーなどのお取引先から仕入れたものを販売するわけですが、それだけでは本当のコスト構造や物の流れを完全には把握できません。ですから、商品の質を上げ、コストダウンを図るために、より一層川上に遡っていく必要があるわけです。そうしないと決して消費者目線にはなりません。また、安くておいしいだけでは誰も買ってくれません。安全で安心なことが第一です。ならば、自分たちでそれを担保しよう。自分たち

で野菜をつくろう、勿論、農家の方と手を携えて、となるわけです。非常に単純です。自分たちがつくったものを直接売るわけですから、安全で良いものをお客さまに安く届けることができるようになり、ひいては企業価値そのものも向上させることができるのです。

## ● 持続的な成長により増配を継続します

私たちは、多くの株主の皆さまに引き続きご支持をいただくために数値目標を掲げました。

それは中長期的にROE(連結自己資本当期純利益率)20%、連結営業利益では1,000億円を達成することです。ROE20%は一流のグローバル企業に比肩する数字ですが、小手先の数字合わせではなく、真剣に取り組んでまいります。また、このようなチャレンジを後押ししてくださる株主の皆さまのご支援にお応えするため、積極的に利益還元をしてまいります。当期の年間配当金は180円でしたが、今期は更に増配し1株につき190円を予定しています。

株主の皆さまにおかれましては、引き続きご支援賜りますようよろしくお願いいたします。

## Profile

新浪 剛史 (にいなみ たけし)

1959年生まれ。三菱商事(株)に入社。ハーバード大学経営大学院卒業(MBA:経営学修士号取得)。給食事業の(株)ソデックスコーポレーション(現:(株)LEOC)代表取締役役に就任。2002年、43歳で当社代表取締役役に就任。現在に至る。

Lawson  
select

## ローソンの商品情報

# くらの新定番「ローソンセレクト」を展開中

ローソンは、自主企画商品「ローソンセレクト」の取り扱いを拡大しています。



商品ラインナップ

主に主婦や高齢の方、小世帯のご家族向けに開発された自主企画商品で、惣菜、ごはん、サラダなどのご家庭の食卓に並ぶ食品から、ティッシュペーパーや洗剤などの日用雑貨品まで、幅広く品揃えを充実させています。ご近所の店舗で、高品質の商品をお財布にやさしい価格で提供することで、幅広いお客さま層からご好評をいただいています。

### デリシャスチキンマサラカレー

200g / 298円(税込)



厳選されたスパイスとソテーオニオンを巧みにブレンドしたスパイシーな味に仕上げています。

### 毎朝の食パン

6枚 / 138円(税込)



天然由来の麦麴と米粉を使っているから、しっとり、もちり。毎日食べても飽きのこないおいしさです。

### 成分無調整3.6牛乳

1,000ml / 222円(税込)

※沖繩は、「成分無調整牛乳」  
946ml / 238円(税込)



生乳を100%使用した成分無調整牛乳です。自然なおいしさをお届けします。

### ふんわりトイレットロール

8ロールW 25m / 258円(税込)



両面をエンボス加工することで、裏も表もふんわり柔らかくに仕上げられています。

## 「夢を応援基金」“スペシャル講演&ライブ2012”を仙台で開催

ローソンは、東日本大震災の影響で就学が困難になった生徒の皆さんを支援するため、「夢を応援基金」を創設しました。この活動の一環として、2月に岩手、宮城、福島の東北3県の高校生を対象に、学生生活を応援する“スペシャル講演&ライブ2012”を仙台で開催しました。

当日は、「夢を応援基金」の想いに共感いただいた音楽プロデューサーの小林武史さん、歌手の一青窈さん、当社社長の新浪剛史、同じく副社長の玉塚元一を交えてトークセッションを開催。その後、小林武史さん、一青窈さんによる応援ライブで、未来に向かって頑張る生徒の皆さんにエールを送りました。



「学生時代」をテーマにした、トークセッション



記者会見を行う奨学生代表と玉塚副社長

## 「あなたのマチが、どこでも、カフェになる。」MACHI café展開中



HAVE A CUP OF COFFEE AT  
YOUR FAVORITE PLACE.  
IT'S YOUR "MACHI café".



挽きたて淹れたてのコーヒー



コーヒーにぴったりの  
「MACHI café焼菓子」

一杯のコーヒーで、毎日をちょっと素敵にしたい。そんなご要望にお応えして、お客さまの目の前で、一杯一杯、丁寧に、挽きたて淹れたてのコーヒーをお出しする「MACHI café (マチカフェ)」を、全国のローソン約1,100店舗で展開しています。

また、仕事もプライベートも忙しい20~30代の女性を中心に、おしゃれなカフェで過ごすようなリラックスしたひと時を手軽に楽しんでいただけるように、コーヒーにぴったりの本格焼菓子「MACHI café焼菓子」の販売を、全国のローソン約9,300店舗で開始しました。

## 2012年2月期 業績ハイライト(連結)

### 連結損益計算書のポイント (単位:百万円)

	前 期 (2010年3月1日～2011年2月28日)	当 期 (2011年3月1日～2012年2月29日)	増減率
(チェーン全店売上高)	(1,682,812)	(1,825,809)	8.5%
営業総収入	441,277	478,957	8.5%
売上原価	143,101	156,245	9.2%
営業総利益	298,176	322,711	8.2%
販売費及び一般管理費	242,635	260,941	7.5%
営業利益	55,540	61,769	11.2%
経常利益	54,594	61,728	13.1%
当期純利益	25,386	24,885	△2.0%



### ポイント1 チェーン全店売上高などの増加により、営業利益が過去最高に

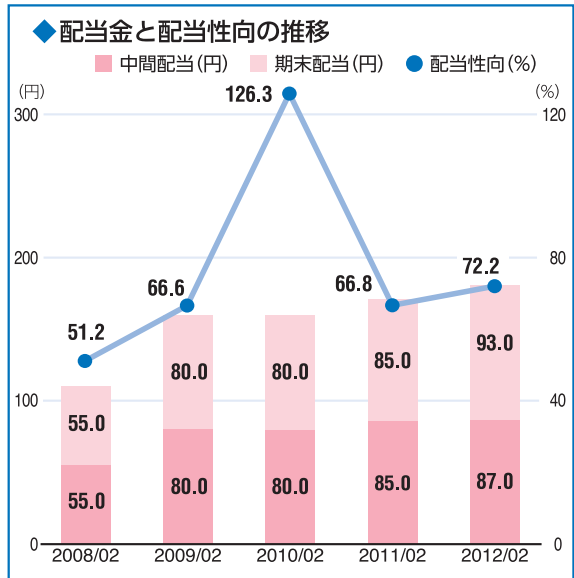
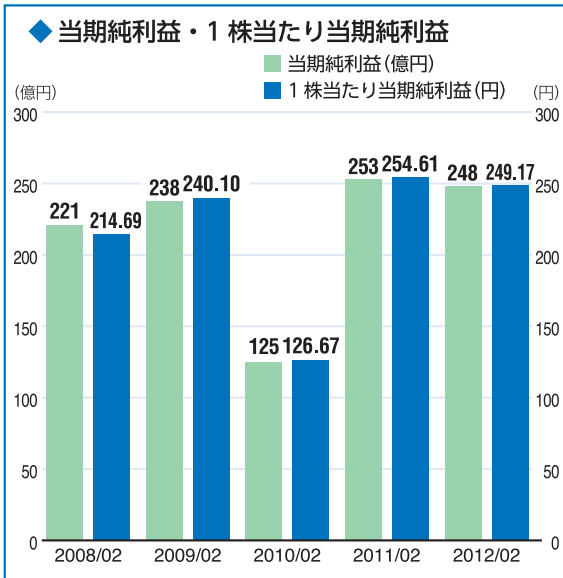
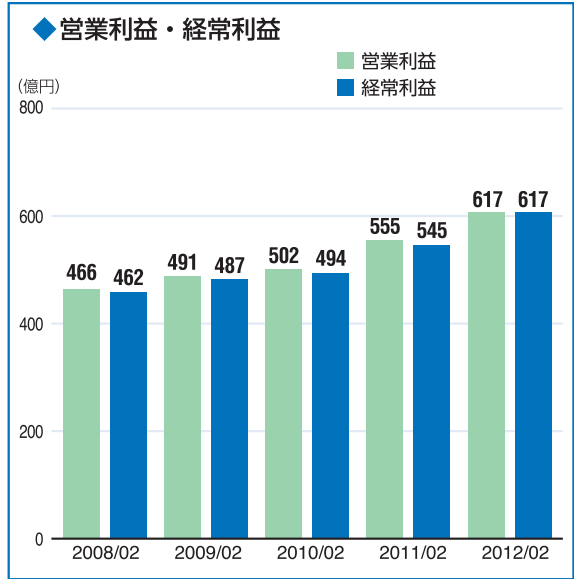
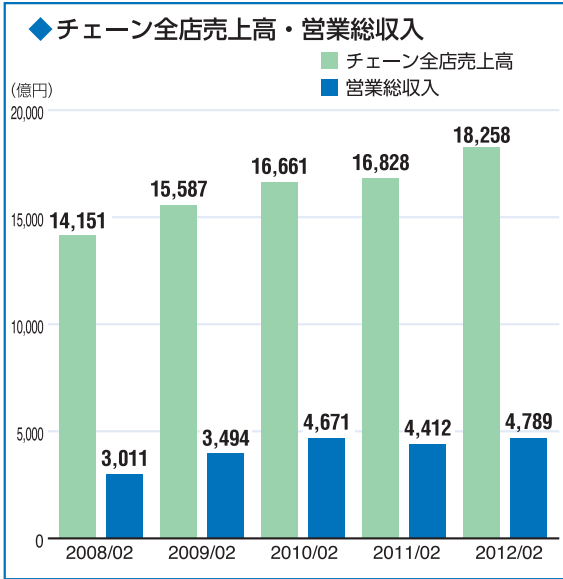
主力商品である弁当、調理麺、カウンターFF、デザートなどのオリジナル商品の販売が好調でチェーン全店売上高が増加したことなどにより、営業利益が前期比11.2%増の617億69百万円と、大幅な増益となりました。



### ポイント2 一時費用の特別損失計上、税率変更の影響により当期純利益は減少

資産除去債務会計基準の適用影響額82億92百万円、東日本大震災による災害損失34億60百万円の特別損失計上に加え、税率変更の影響により法人税等調整額が15億86百万円増加したことにより、当期純利益は前期比2.0%減の248億85百万円となりました。





## 連結貸借対照表のポイント (単位:百万円)

	前 期 末 (2011年2月28日現在)	当 期 末 (2012年2月29日現在)	増減額
流 動 資 産	145,009	160,157	15,147
固 定 資 産	331,026	371,295	40,268
有形固定資産	158,833	183,835	25,001
無形固定資産	36,096	38,977	2,880
投資その他の資産	136,096	148,483	12,386
流 動 負 債	192,595	217,978	25,383
固 定 負 債	74,974	98,812	23,837
純 資 産	208,466	214,662	6,195
総 資 産	476,036	531,453	55,416



### 有形固定資産の増加により、固定資産が増加

新規出店に伴う店舗設備などが増加したことなどにより、固定資産が前期末に比べ402億68百万円増加し、3,712億95百万円となりました。

より詳細な財務情報をご希望の方は、当社ウェブサイト「IR情報」をご覧ください。

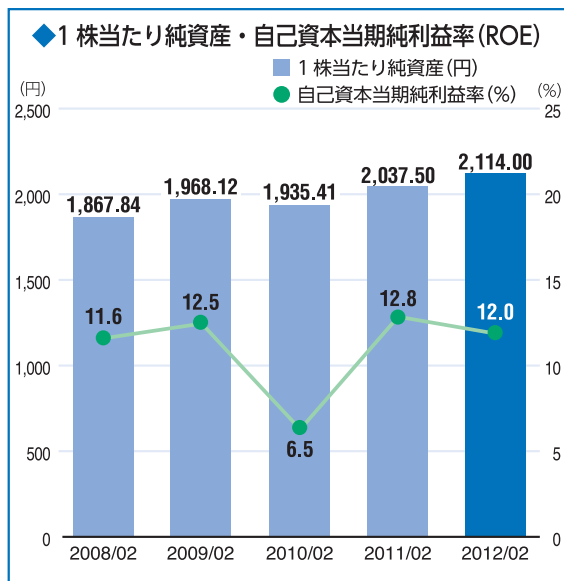
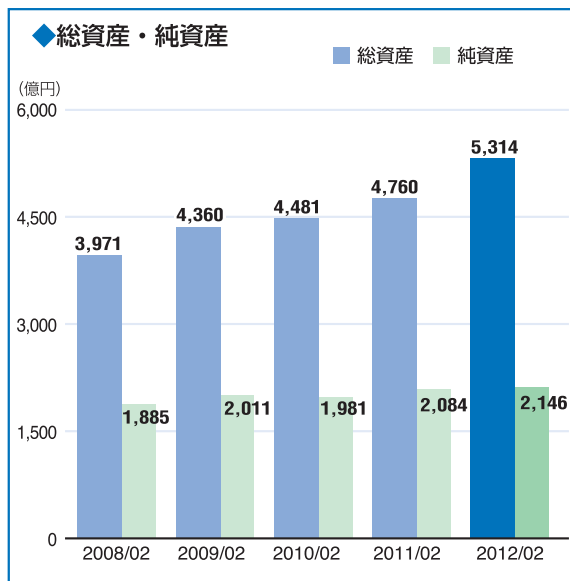
ローソン IR



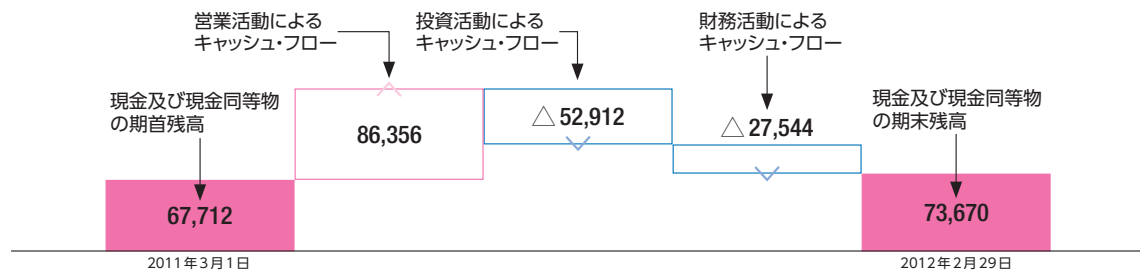
### 預り金及びリース債務の増加などにより負債が増加

収納代行の取扱件数の伸長に伴う預り金の増加、リース債務の増加及び資産除去債務の計上などにより、負債が前期末に比べ492億21百万円増加し、3,167億91百万円となりました。





### 連結キャッシュ・フロー計算書のポイント (単位:百万円)



現金及び現金同等物に係る換算差額及び連結の範囲の変更に伴う現金及び現金同等物の増減額については記載を省略しています。それにより生じるグラフの誤差については調整しています。

### ポイント

チェーン全店売上高が増加したことや収納代行の取扱件数の伸長に伴い預り金が増加したことなどにより、営業活動によるキャッシュ・フローの収入が前期比141億46百万円増の863億56百万円の収入となりました。

また、有形固定資産の取得などにより、投資活動によるキャッシュ・フローの支出が前期比223億90百万円増の529億12百万円の支出となりました。

# ローソン検定

～ローソンファーム編～

ローソングループの店舗向けに安全・安心な野菜を供給する「ローソンファーム」にまつわるクイズです。



トマトの栽培ハウス

ハウス内

Q<sub>1</sub>

全国のローソンファームの数は?

- ① 1カ所
- ② 4カ所
- ③ 7カ所

A<sub>1</sub>

正解は③です。  
2月末時点では、ローソンファーム千葉、鹿児島、十勝、大分が稼働しており、稼働が4月以降の鳥取、広島神石高原町、大分豊後大野も加え合計7カ所です。順次拡大しています。

Q<sub>3</sub>

生産された野菜の店舗での販売以外の活用方法は?

- ① 大手スーパーマーケットへの卸売り
- ② 家畜のエサとして活用
- ③ 自社商品の原材料として活用

A<sub>3</sub>

正解は③です。  
例えば、ローソンファーム十勝で収穫されたじゃがいもを「ポテトグラタン」の原材料にするなど、販売以外の活用にも着手しています。

Q<sub>2</sub>

ローソンファーム千葉での取り組みは?

- ① 家庭菜園講座の開催
- ② クラウドコンピューティングの活用
- ③ 店舗からの直接受注システムの採用

A<sub>2</sub>

正解は②です。  
インターネットを經由してシステムを利用するクラウドコンピューティングによって作業状況を管理するなど、生産性の向上にチャレンジしています。

Q<sub>4</sub>

野菜を取り扱っているローソンの店舗数は?

- ① 約1,100店舗
- ② 約3,100店舗
- ③ 約5,100店舗

A<sub>4</sub>

正解は③です。  
関東、中京、関西、九州地区のローソンストア100(約1,200店舗)と一部のローソン(約3,900店舗)で、取り扱っています。今後は、ローソンファームで生産された野菜の取り扱いを増やしていきます。

## 店舗情報 (2012年2月29日現在)

### 店舗数

カッコ内の数字はローソンストア100の店舗数(内数)です。

国内合計 **10,457** (1,172) 店舗

北海道地方  
**550** 店舗

中部地方 **1,604** (156) 店舗

新潟	108	長野	135
富山	182 <sup>*1</sup>	岐阜	125 (11)
石川	91	静岡	190 (16)
福井	101	愛知	492 (129)
山梨	81	三重	99

東北地方  
**832** (29) 店舗

青森	173
岩手	153
宮城	193 (29)
秋田	158
山形	64
福島	91

中国地方  
**565** 店舗

鳥取	93
島根	92
岡山	122
広島	146
山口	112

関東地方  
**3,213** (706) 店舗

茨城	117 (8)
栃木	111
群馬	71
埼玉	425 (61)
千葉	367 (60)
東京	1,384 (392)
神奈川	738 (185)

九州地方  
**1,110** (26) 店舗

福岡	375 (26)
佐賀	63
長崎	90
熊本	98
大分	143
宮崎	85
鹿児島	109
沖縄	147 <sup>*2</sup>

近畿地方  
**2,161** (255) 店舗

四国地方  
**422** 店舗

徳島	103
香川	99
愛媛	160
高知	60

滋賀	128 (5)
京都	261 (45)
大阪	985 (155)
兵庫	572 (42)
奈良	100 (5)
和歌山	115 (3)

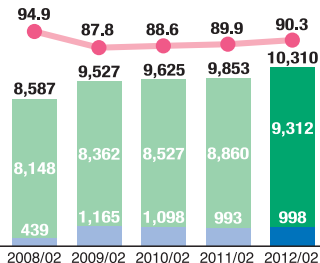
海外合計	370 店舗
上海華聯羅森有限公司	314 店舗
重慶羅森便利店有限公司	38 店舗
大連羅森便利店有限公司	3 店舗
PT MIDI UTAMA INDONESIA Tbk	15 店舗

※1 (株)ローソン富山が運営する店舗数が含まれています。

※2 (株)ローソン沖縄が運営する店舗数です。

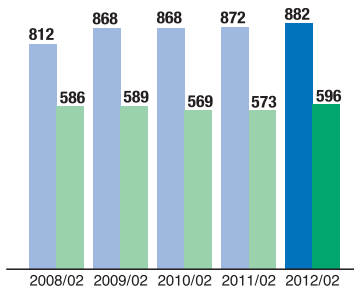
### ◆ 店舗数 (単体及び国内子会社)

- … 直営店舗数
- … フランチャイズ店舗数
- … フランチャイズ比率 (%)



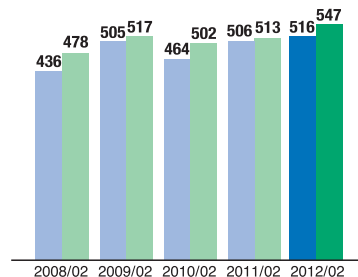
### ◆ 平均客数・客単価

- … 客数 (人)
- … 単価 (円)



### ◆ 平均日販 (千円)

- … 新店
- … 全店



〈注〉店舗数は、2009/02からローソン、ナチュラルローソン、ローソンストア100及びSHOP99の合計を記載しています。

## 会社概況

### 会社概要 (2012年2月29日現在)

**社名** 株式会社ローソン  
**所在地** 〒141-8643 東京都品川区大崎一丁目11番2号  
TEL.03-5435-2770  
**設立** 1975年4月15日  
**資本金** 585億664万4千円  
**決算期** 毎年2月末日  
**配当基準日** 毎年2月末日、8月末日  
**社員数** 3,342人(単体)  
**事業内容** コンビニエンスストア「ローソン」及び「ナチュラルローソン」のフランチャイズチェーン展開

### 役員 (2012年4月12日現在)

代表取締役社長	新浪 剛史	上級執行役員	水野 隆喜
取締役専務執行役員	矢作 祥之	上級執行役員	宮崎 純
取締役常務執行役員	浅野 学	上級執行役員	木島 一郎
取締役	森山 透	上級執行役員	安平 尚史
取締役(社外)	田坂 広志	上級執行役員	澤田 正幸
取締役(社外)	米澤 禮子	上級執行役員	大山 昌弘
取締役(社外)	垣内 威彦	上級執行役員	鈴木 清晃
常勤監査役(社外)	中野 宗彦	執行役員	河原 成昭
常勤監査役	関 淳彦	執行役員	佐藤 達
監査役(社外)	小澤 徹夫	執行役員	村山 啓
監査役(社外)	辻山 栄子	執行役員	井関 廉浩
副社長執行役員	玉塚 元一	執行役員	中井 一
専務執行役員	川村 隆利	執行役員	前田 淳
常務執行役員	今川 秀一	執行役員	唐笠 一男
常務執行役員	加茂 正治	執行役員	郷内 正勝
上級執行役員	西口 則一	執行役員	松山 哲人

### グループ企業 (2012年2月29日現在)

#### 主な連結子会社

(株)九九プラス  
(株)ローソン富山  
上海華聯羅森有限公司  
重慶羅森便利店有限公司  
大連羅森便利店有限公司  
LAWSON ASIA PACIFIC HOLDINGS PTE.LTD.  
(株)ローソンHMVエンタテイメント  
(株)ローソン・エイティエム・ネットワークス  
(株)ベストプラクティス  
(株)クロスオーシャンメディア

#### 主な持分法適用関連会社

(株)ローソン沖縄  
PT MIDI UTAMA INDONESIA Tbk  
(株)ベンチャーリパブリック

- 当社ウェブサイトからもさまざまな情報をご覧いただけます。
- 第37回定時株主総会の模様も当社ウェブサイトにてご覧いただけます(2012年8月31日まで)。



## 株式情報 (2012年2月29日現在)

### 株式の状況

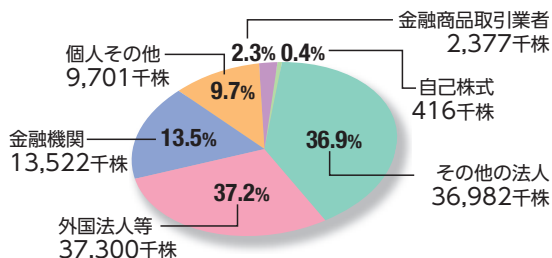
発行可能株式総数	409,300千株
発行済株式の総数	100,300千株
単元株式数	100株
株主数	37,300名

### 大株主 (上位10名)

株主名	所有株数(千株)	持株比率(%)
1.三菱商事株式会社	32,089	32.1
2.日本トラスティ・サービス信託銀行株式会社 (信託口)	2,794	2.8
3.ステートストリートバンクアンドトラストカンパニー-505223	2,726	2.7
4.日本マスタートラスト信託銀行株式会社 (信託口)	2,447	2.5
5.ステートストリートバンクアンドトラストカンパニー	2,348	2.4
6.株式会社エヌ・ティ・ティ・ドコモ	2,092	2.1
7.ステートストリートバンクアンドトラストカンパニー-505225	1,787	1.8
8.ザチースマンハッタンバンクエヌエイロブソンエスエルコムコバスアカウト	1,643	1.6
9.ステートストリートバンクアンドトラストカンパニー-505202	1,610	1.6
10.ADONIS/01E1-AE-70E070-AE-70E070-AE-70E070-AE-70E070	1,451	1.5

※上記の持株比率は、自己株式416,166株を控除して算出しております。

### 所有者別分布状況



### 株主名簿管理人の連絡先

三菱UFJ信託銀行株式会社 証券代行部  
〒137-8081 東京都江東区東砂七丁目10番11号  
電話 0120-232-711 (通話料無料)

### 株式のお手続きについてのご注意

- 株券電子化に伴い、株主さまの住所変更、買取請求、配当金振込口座の指定その他各種お手続きにつきましては、原則、口座を開設されている口座管理機関(証券会社等)で承ることとなっておりますので、ご不明な点は口座を開設されている証券会社等にお問い合わせください。株主名簿管理人(三菱UFJ信託銀行)ではお取り扱いできませんのでご注意ください。
- 特別口座の株式に関する各種お手続きにつきましては、三菱UFJ信託銀行が口座管理機関となっておりますので、上記連絡先にお問い合わせください。
- 除斥期間満了前の未受領の配当金につきましては、三菱UFJ信託銀行でお支払いいたします。

### 公告の方法

電子公告の方法により行います。ただし、やむを得ない事由により電子公告をすることができない場合は、日本経済新聞に掲載します。

#### ◆ 公告掲載のURL

<http://www.lawson.co.jp/koukoku/index.html>

株主さま向け  
アンケート

## 株主の皆さまの声を お聞かせください

当社では、株主の皆さまの声を聞かせいただくため、アンケートを実施いたします。お手数ですが、アンケートへのご協力をお願いいたします。

下記URLにアクセスいただき、アクセスコード入力後に表示されるアンケートサイトにてご回答ください。所要時間は**5分**程度です。



<http://www.e-kabunushi.com>

アクセスコード  
2651

いいかぶ

検索

Yahoo!、MSN、exciteのサイト内にある検索窓に、「**いいかぶ**」と4文字入れて検索してください。



空メールにより  
URL自動返信

kabu@wjm.jpへ空メールを送信してください。(タイトル、本文は無記入)アンケート回答用のURLが直ちに自動返信されます。

●アンケートのご回答期限:2012年6月30日まで



ご回答いただいた方の中から抽選で  
薄謝(図書カード500円)を進呈させていただきます。



※本アンケートは、株式会社 a2media(イー・ツー・メディア)の提供する「e-株主リサーチ」サービスにより実施いたします。  
(株式会社 a2mediaについての詳細 <http://www.a2media.co.jp>)

※ご回答内容は統計資料としてのみ使用させていただきます、事前の承諾なしにこれ以外の目的に使用することはありません。

●アンケートのお問い合わせ「e-株主リサーチ事務局」TEL:03-5777-3900(平日 10:00~17:30) MAIL:info@e-kabunushi.com

# LAWSON

株式会社 ローソン

経営戦略ステーション  
〒141-8643 東京都品川区大崎一丁目11番2号  
TEL 03-5435-1850  
FAX 03-5759-6909  
<http://www.lawson.co.jp/>

2012年5月発行

© 2012 Lawson, Inc. All rights Reserved.



本報告書に記載されている当社グループの現在の計画、戦略などのうち、歴史的事実でないものは、将来の実績などに関する見通しであり、リスクや不確定な要因を含んでおります。そのため、実際の業績などは、さまざまな要因の影響を受け、これら見通しと大きく異なる可能性があります。