

LAWSON

第47回定時株主総会

2022年5月25日



事業の概況



新型コロナウイルス感染対策

ニューノーマルにおける需要への対応



LAWSON
GROUP

Challenge 2025

ローソングループ大変革実行委員会

店舗改装

商品刷新

中長期課題の
解決

新たな
収益機会の
獲得

働きがいの
向上

当期の業績

連結営業総収入	6,983億71百万円
連結営業利益	470億96百万円
連結経常利益	475億71百万円
親会社株主に帰属する 当期純利益	179億円



国内コンビニエンスストア事業 の取り組み

国内コンビニエンスストア事業



冷凍食品



日用品



まちかど厨房

個々の店舗の事業環境に見合った店舗改装

国内コンビニエンスストア事業

1/2日分の緑黄色野菜のサラダ



ブランパン

おいしくかつ
健康を意識した商品



心のこもった接客



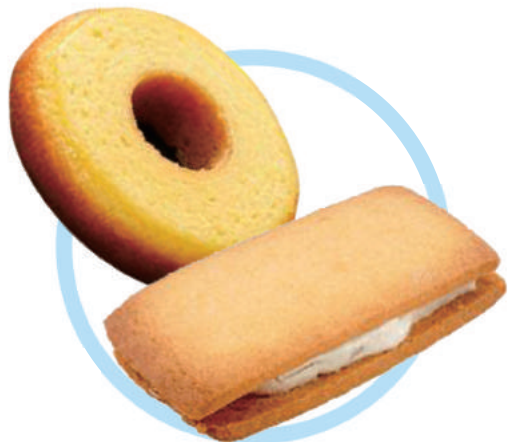
食品ロスへの取り組み
「てまえどり」



木の素材のスプーン

地球環境に配慮した
取り組み

国内コンビニエンスストア事業



国内コンビニエンスストア事業



冷凍庫から出して
すぐ食べられる

2個入り冷凍デザート

冷凍食品の販売が好調

国内コンビニエンスストア事業



まちかど 厨房



焼肉トラジ監修 牛カルビ焼肉重

外食企業とのコラボレーション



岐阜
鶏ちゃん丼



大分
とり天丼

「ご当地丼」シリーズ

店舗運営の状況



マチの
ニーズに合った
品揃え



「3つの徹底」

お店とマチを
キレイに



心のこもった
接客



加盟店利益の向上に向けた取り組みを継続

フードデリバリーサービスの取り組み

Uber Eats など6社



45都道府県

2,903店舗

2022年2月末日現在

協業出店の取り組み

株式会社ポプラ



122店を「ローソン・ポプラ」「ローソン」へ転換

協業出店の取り組み

エイチ・ツー・オー リテイリング株式会社と
「包括業務提携契約」を締結

株式会社アズナス



97店を「ローソン」へ転換

海外事業

中国 4,560店舗

タイ 166店舗

フィリピン 69店舗

インドネシア 65店舗

ハワイ 2店舗

海外のローソンブランド店舗数 4,862店舗

その他の事業等の概況

招集ご通知 5頁～10頁

連結計算書類及び 計算書類

招集ご通知 28頁～31頁 及び 当社ウェブサイト

対処すべき課題

対処すべき課題

- 1 社会課題等への対応
- 2 加盟店の安定した店舗経営の継続
- 3 商品力、品揃えも強化した店舗の理想形の追求
- 4 将来の成長分野へのチャレンジ
- 5 内部統制の充実と事業リスクへの対応



LAWSON
GROUP

Challenge 2025

新しい便利へ 新・マチのほっとステーション

2022年度の取り組み

地域密着 × 個客・個店主義

地域社会の暮らしに新しい便利をお届けし、
距離超えしてでも行きたい

“新・マチのほっとステーション”へ



2022年度の取り組み



中国事業の更なる拡大

LAWSON
ENTERTAINMENT

ローソンエンタテインメント



ユナイテッド・シネマ

エンタテインメント事業の強化
とシナジーの追求



高品質・高付加価値商品の提供



ローソン銀行

金融関連サービスの強化

LAWSON



その他報告事項

**事業報告、連結計算書類、
計算書類の監査結果**

監査役会の報告のとおり「適正」

ローソングループ及び当社の現況等

**招集ご通知 12頁～27頁及び
当社ウェブサイトに記載**

LAWSON

