

LAWSON

第44回定時株主総会

2019年5月21日

事業の概況

グループ企業理念

企業理念

私たちは“みんなと暮らすマチ”を
幸せにします。



当期の業績（連結営業総収入）

(単位:百万円)

7,006億47百万円
(6.6%増加)

583,452

631,288

657,324

700,647

店舗数の増加などにより

2015年度
(第41期)

2016年度
(第42期)

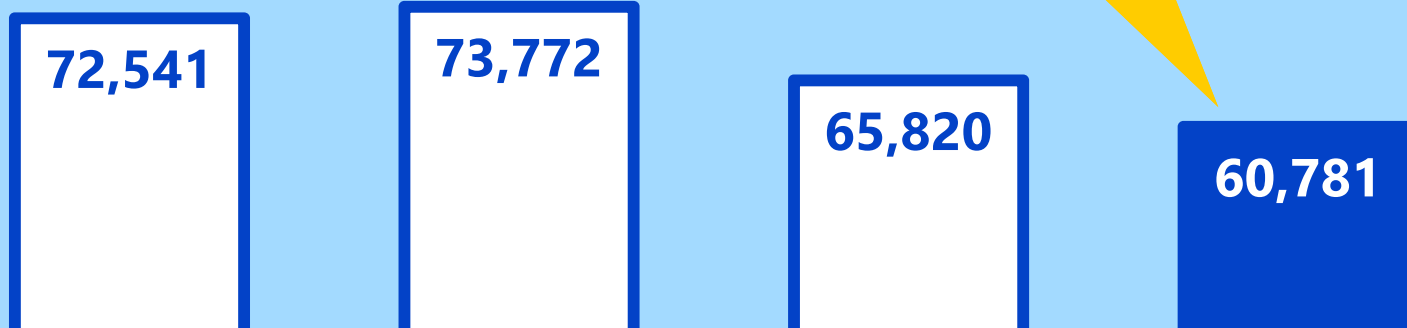
2017年度
(第43期)

2018年度
(第44期)

当期の業績（連結営業利益）

(単位:百万円)

607億81百万円
(7.7%減少)



加盟店支援や次世代システム関連、
銀行開業に伴うコストの増加

2015年度
(第41期)

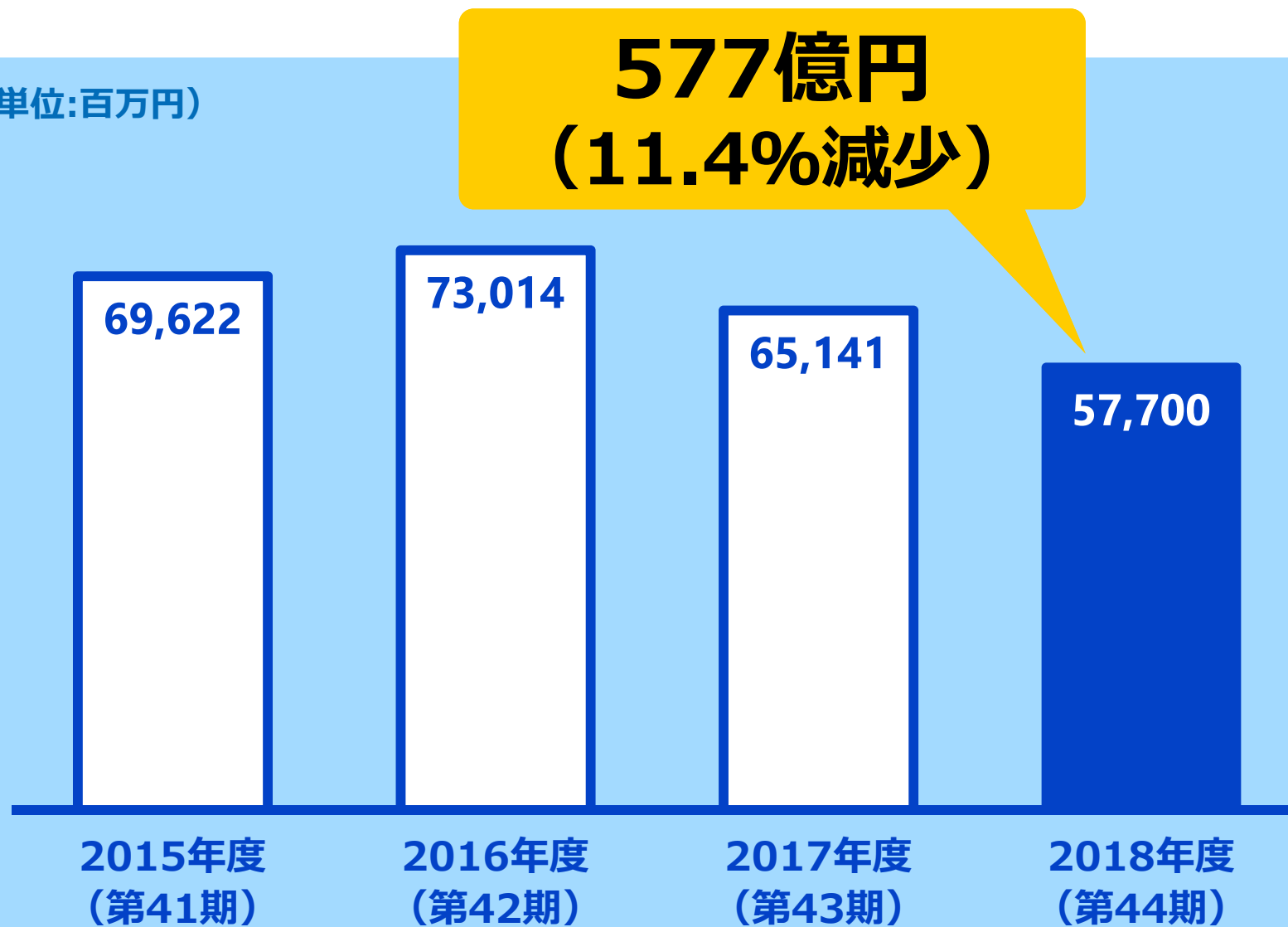
2016年度
(第42期)

2017年度
(第43期)

2018年度
(第44期)

当期の業績（連結経常利益）

(単位:百万円)



当期の業績（親会社株主に帰属する当期純利益）

（単位：百万円）

255億85百万円
（4.6%減少）

31,381

36,400

26,828

25,585

店舗関連の減損損失等の増加

2015年度
（第41期）

2016年度
（第42期）

2017年度
（第43期）

2018年度
（第44期）

各事業の取り組み

国内コンビニエンスストア事業

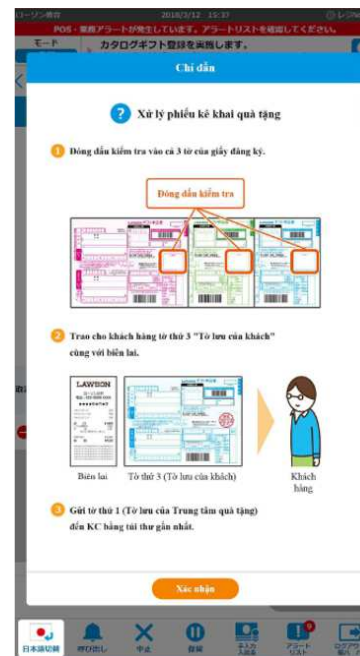


ピークに合わせた売場づくりに努める

国内コンビニエンスストア事業



新型POSレジ（自動釣銭機能付き）



多言語表示対応

全国の店舗へ導入

店舗運営の取り組み

「ローソンスマホレジ」

STEP
01



購入する商品の
バーコードを
読み取る

STEP
02



ローソンアプリで
決済

STEP
03



決済後に表示される
QRコードを
専用リーダーにかざす

セルフ決済サービスの実証実験を開始

商品の取り組み



悪魔のおにぎり

これが ハンバーグ弁当



ホット麺
とんこつラーメン

好評につき、売上は堅調に推移

商品の取り組み

カウンターファストフード



でか焼鳥 こだわりかわ塩

ふっくらあじフライ



鶏から レモン

夕方から夜にかけての惣菜の品揃えを強化

商品の取り組み

カウンターファストフード



からあげクン
レギュラー



からあげクン
博多明太マヨネーズ味



からあげクン
ねぎ塩だれ味



からあげクン
レッド

累計販売数が30億食を突破

商品の取り組み

Uchi Café
SWEETS × GODIVA
Belgium 1926



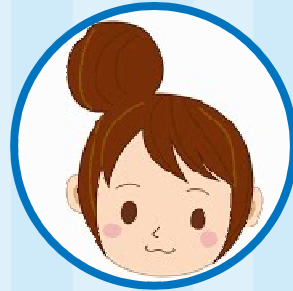
ショコラパフェ



ショコラマカロン

女性のお客さまを中心に人気

販売促進の取り組み



対象のカウンターファストフードが
20円引きになる夕方得割

人気アーティストを起用した
「スピードくじ」

効果の高い集客施策を展開

店舗開発の取り組み

**ROI（投資収益率）に基づいた
ローソングループ独自の出店基準**



収益性を重視した店舗開発に努める

店舗開発の取り組み



67店舗

LAWSON +  スリーエフ



195店舗

LAWSON

ブランド転換を完了

店舗開発の取り組み

調剤薬局やドラッグストアチェーンと提携



ヘルスケア強化型店舗を継続して展開

高齢化や健康意識の高まりなどの社会変化に対応

ローソンストア100事業



ローソンストア100



**適量・小分けで
100円（税抜）の
商品を取り揃える**

お客さまの幅広いニーズに対応

国内総店舗数



出店数

1,067店舗

閉店数

400店舗

国内総店舗数

14,659店舗

その他の取り組み



ローソン フレッシュピック



カートに入れる



受け取り店舗・
来店日を決める

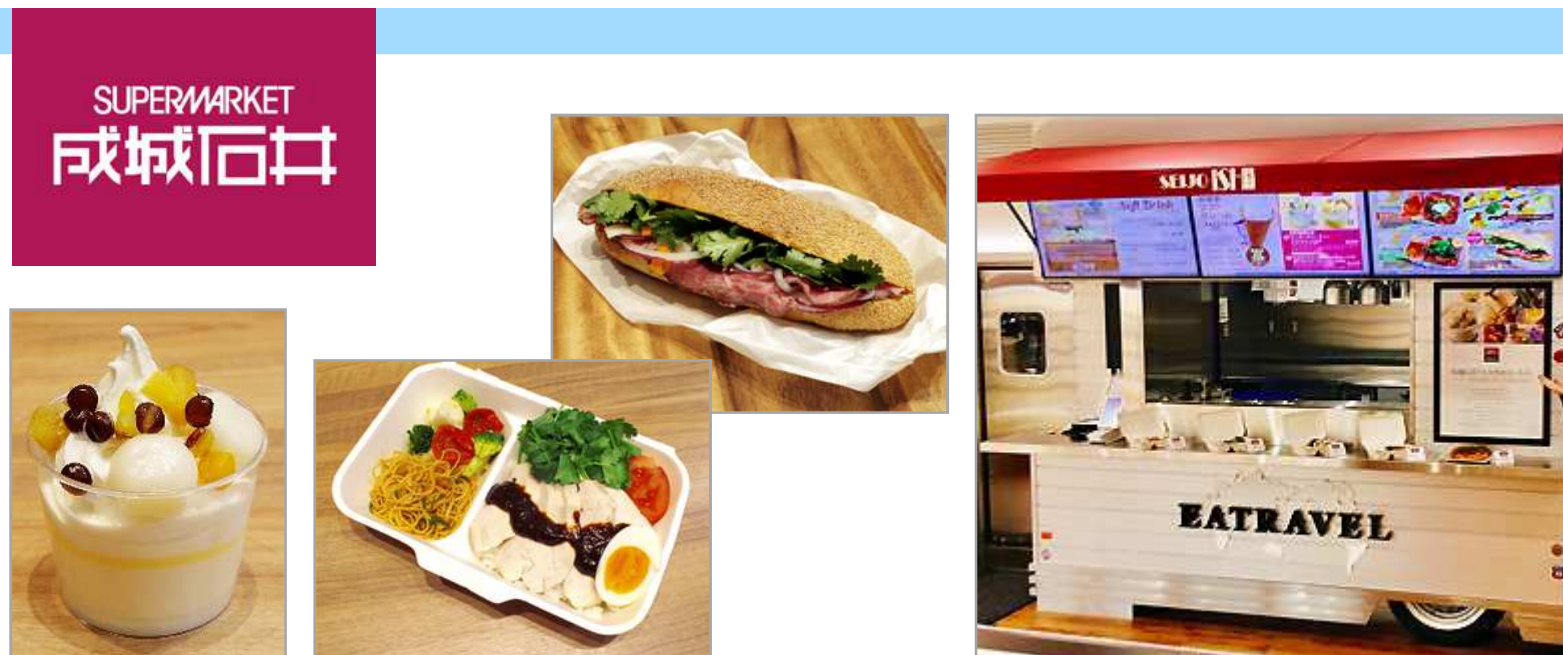


ローソンにて商品
受け取り

朝8時までに注文すれば、
最短当日の14時以降に指定のローソン店舗に商品が届く

約1,600店舗で展開

成城石井事業



ご注文ごとに盛り付けて、できたてを提供

「フードカート風スタンド」を
導入した店舗をオープン

成城石井事業

直営店舗数

146店舗



売上は好調に推移

エンタテインメント関連事業

株式会社ローソンエンタテインメント



ユニバーサル・スタジオ・ジャパン



ローソンは、ユニバーサル・スタジオ・ジャパンのオフィシャル・マーケティング・パートナーです。
Despicable Me, Minion Made and all related marks and characters are trademarks and copyrights of Universal Studios. Licensed by Universal Studios Licensing LLC. All Rights Reserved.
© Walter Lantz Productions LLC
TM & © Universal Studios & Amblin Entertainment
TM & © Universal Studios. All rights reserved. CR19-1391

**業界トップクラスの
チケット取扱高を維持**

HMV & BOOKS



**「HMV & BOOKS」、
「HMV」他
全国56店舗**

お客さまニーズの対応とサービスの充実を図る

エンタテインメント関連事業



ユナイテッド・シネマ株式会社



全国41サイト、367スクリーンの
映画館を展開

金融関連事業



ローソン銀行

2018年10月から
お客さま向けサービスを開始

割引クーポン券を
発行する
キャンペーンを実施

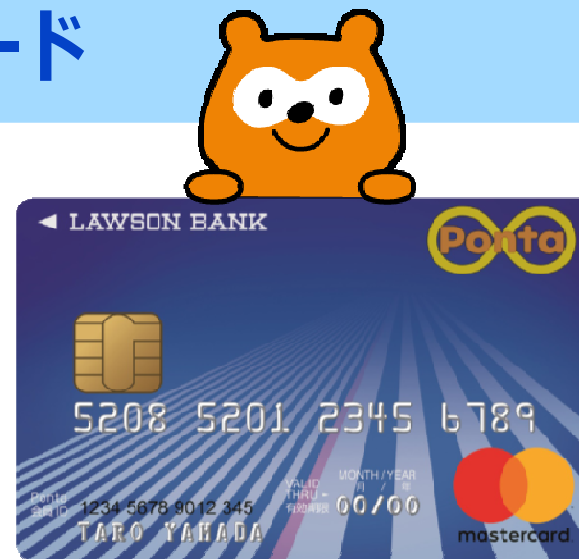


認知度の向上に努める

金融関連事業

ローソン銀行クレジットカード

ローソン店舗などでの
ご利用でPontaポイントが
最大4%貯まる



クレジットカード
「ローソンPontaプラス」を発行

海外事業

中華人民共和国
2,007店舗

米国ハワイ州
2店舗

フィリピン
39店舗

タイ
120店舗

インドネシア
42店舗

海外のローソンブランド店舗数 2,210店舗

社会・環境への取り組み

ノンフロン冷凍・冷蔵システム



2020年度末
までの目標

1店舗当たりの
電気使用量

2010年度対比
20%削減

約3,400店舗に導入

社会・環境への取り組み



**「MACHI café」の
アイスコーヒーのカップを
紙製に切り替える実験**

プラスチック削減に取り組む

社会・環境への取り組み

「ひとり親家庭支援奨学金制度」を継続



400名に奨学金を支給

社会・環境への取り組み



緑化貢献事業



食品リサイクル



ケータイバッグ運動



清掃活動

募金活動



これからも社会・環境の課題解決に向けた取り組みを推進

設備投資の状況

設備投資総額 **789億98百万円**

店舗設備投資 **535億 7百万円**

情報システムの拡充 **181億95百万円**

連結貸借対照表

連結貸借対照表（資産の部）

流動資産	6,239億98百万円 (3,921億38百万円増加)
固定資産	7,184億91百万円 (500億95百万円増加)
資産合計	13,424億90百万円 (4,422億34百万円増加)

ローソン銀行ATM充填用の
現預金の増加など

連結貸借対照表（負債の部）

流動負債	5,985億22百万円 (2,193億円増加)
固定負債	4,619億85百万円 (2,223億98百万円増加)
負債合計	10,605億 7百万円 (4,416億98百万円増加)

銀行開業に伴う必要資金の借入など

連結貸借対照表（純資産の部）

資本金	585億 6百万円
資本剰余金	469億84百万円 (2億95百万円増加)
利益剰余金	1,661億87百万円 (63百万円増加)
自己株式	▲10億28百万円 (12百万円増加)
純資産合計	2,819億82百万円 (5億35百万円増加)

その他有価証券評価差額金の増加など

連結損益計算書

営業総収入	7,006億47百万円 (433億23百万円増加)
営業利益	607億81百万円 (50億39百万円減少)
経常利益	577億円 (74億41百万円減少)
親会社株主に帰属する 当期純利益	255億85百万円 (12億43百万円減少)

対処すべき課題

対処すべき課題

- ① お客さまの生活支援度の向上
- ② 商品力の更なる強化
- ③ 人手不足への対応
- ④ 将来の成長分野へのチャレンジ
- ⑤ SDGsへの取り組み
- ⑥ 内部統制の充実と事業リスクへの対応

2019年度の取り組み

「私たちは、みんなと暮らすマチを幸せにします。」



社会環境変化に対応できる強いチェーンになる為、
最大のパートナーである加盟店の支援を更に強化



全てのお客さまレコメンドNo.1

3つの約束①

圧倒的な
美味しさ

3つの約束②

人への
優しさ

3つの約束③

地球(マチ)への
優しさ

加盟店の“働きがい”

オペレーションの時間がかかっているレジ業務を中心に店舗業務省力化

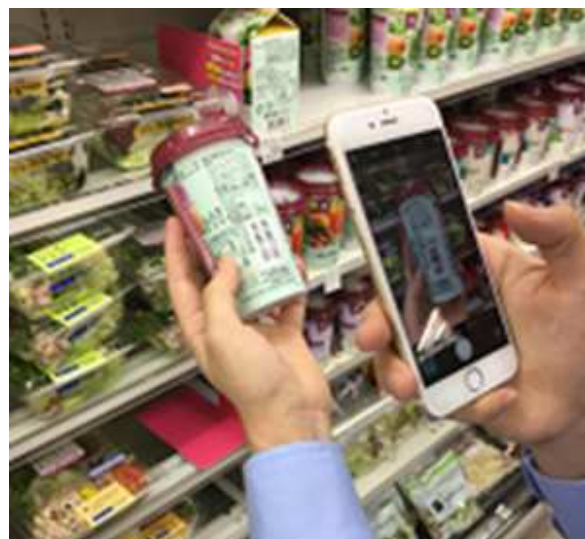
セルフレジ



3月末より
順次対応

**セルフモード
キャッシュレス
決済のみ**

スマホレジ



2019年度
1,000店へ拡大

セルフFF什器



今後、新店より
展開予定（実験中）

長年にわたり、複数のコミュニケーションの場を設け、加盟店と本部の意見交換や加盟店同士のつながりを積極的に推奨

- ・オーナー福祉会 理事会 <年2回>
- ・オーナー女子部 <年2回>
- ・MO総会 <年1回> MO理事会 <年2回>

※MO=マネジメントオーナー

- ・エリア会 <月1回／2018年は各地で計3,045回開催>
- ・ローソンセミナー <年2回>
- ・社長直行便 <随時>

- ・**2019年4月新設**：ローソン加盟店アドバイザー委員会



お客さまに支持される ローソンならではの商品を継続的に展開



ローソングループ 全体像

LAWSON



2019年度利益計画と配当金

LAWSON

	2018年度 実績	2019年度		
		計画	前年差/比	
連結営業利益 (億円)	608	608	+0	±0.0%
連結当期純利益 (億円)	255	180	▲ 75	▲ 29.6%
年間配当総額 (億円)	255	150	▲ 105	—
連結配当性向 (%)	99.7	83.4	▲ 16.3	—

- ・ 営業利益は前年並みを計画
- ・ 加盟店利益の改善を図るため、収益性が低い店舗の整理、置き換えを進めるため、当期純利益は減益を見込む。
- ・ 2019年度配当金は減配も、連結配当性向は83%と高水準