

**LAWSON**

**第43回定時株主総会**

**2018年5月22日**

# 事業の概況

# グループ企業理念

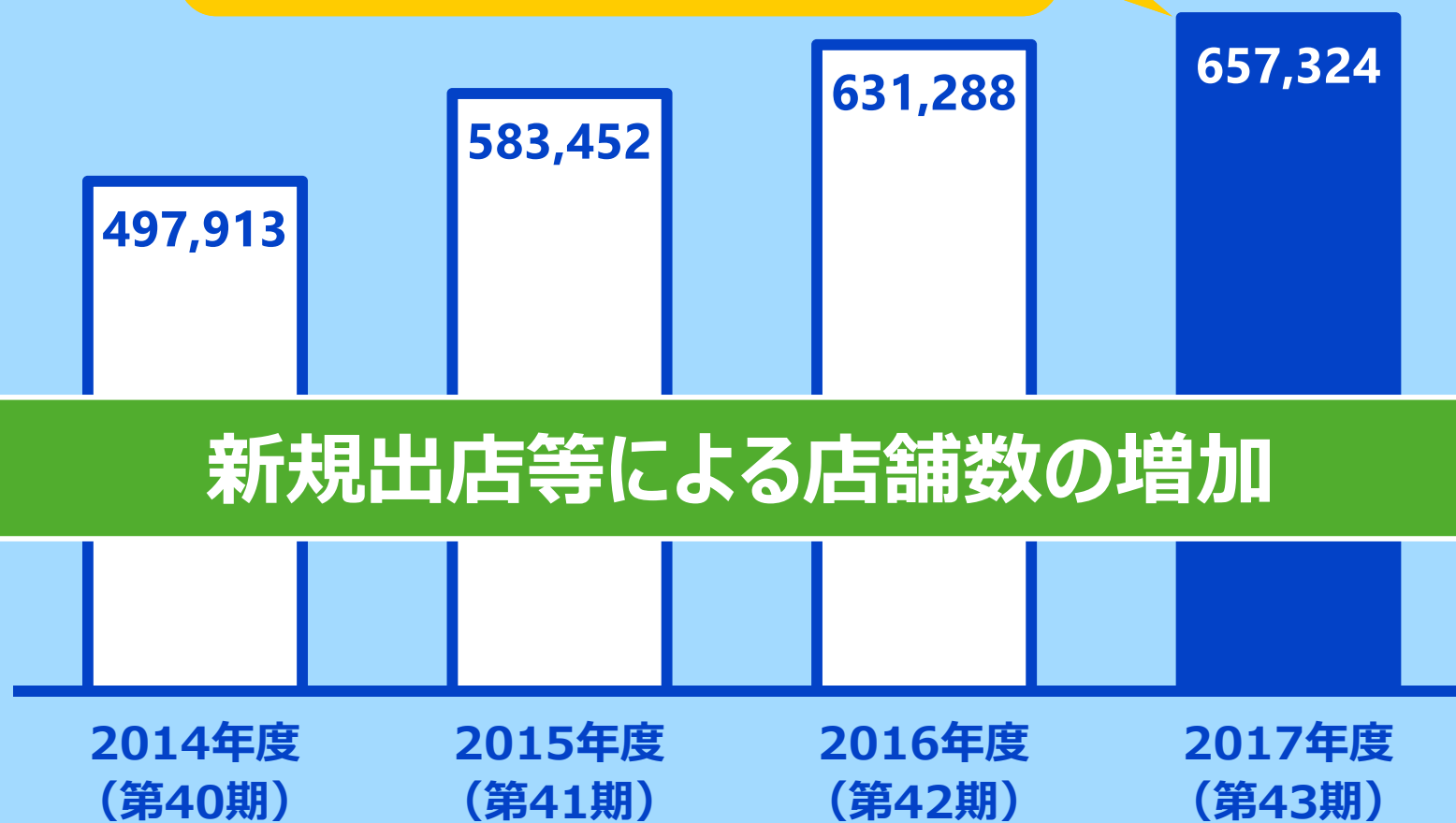
## 企業理念

私たちは“みんなと暮らすマチ”を  
幸せにします。



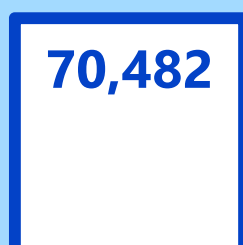
## 当期の業績（連結営業総収入）

**6,573億24百万円**  
**（4.1%増加）**



## 当期の業績（連結営業利益）

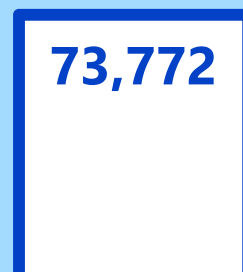
658億20百万円  
(10.8%減少)



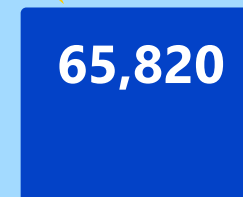
70,482



72,541



73,772



65,820

次世代に向けたシステム投資の増加

加盟店支援コストの増加

2014年度  
(第40期)

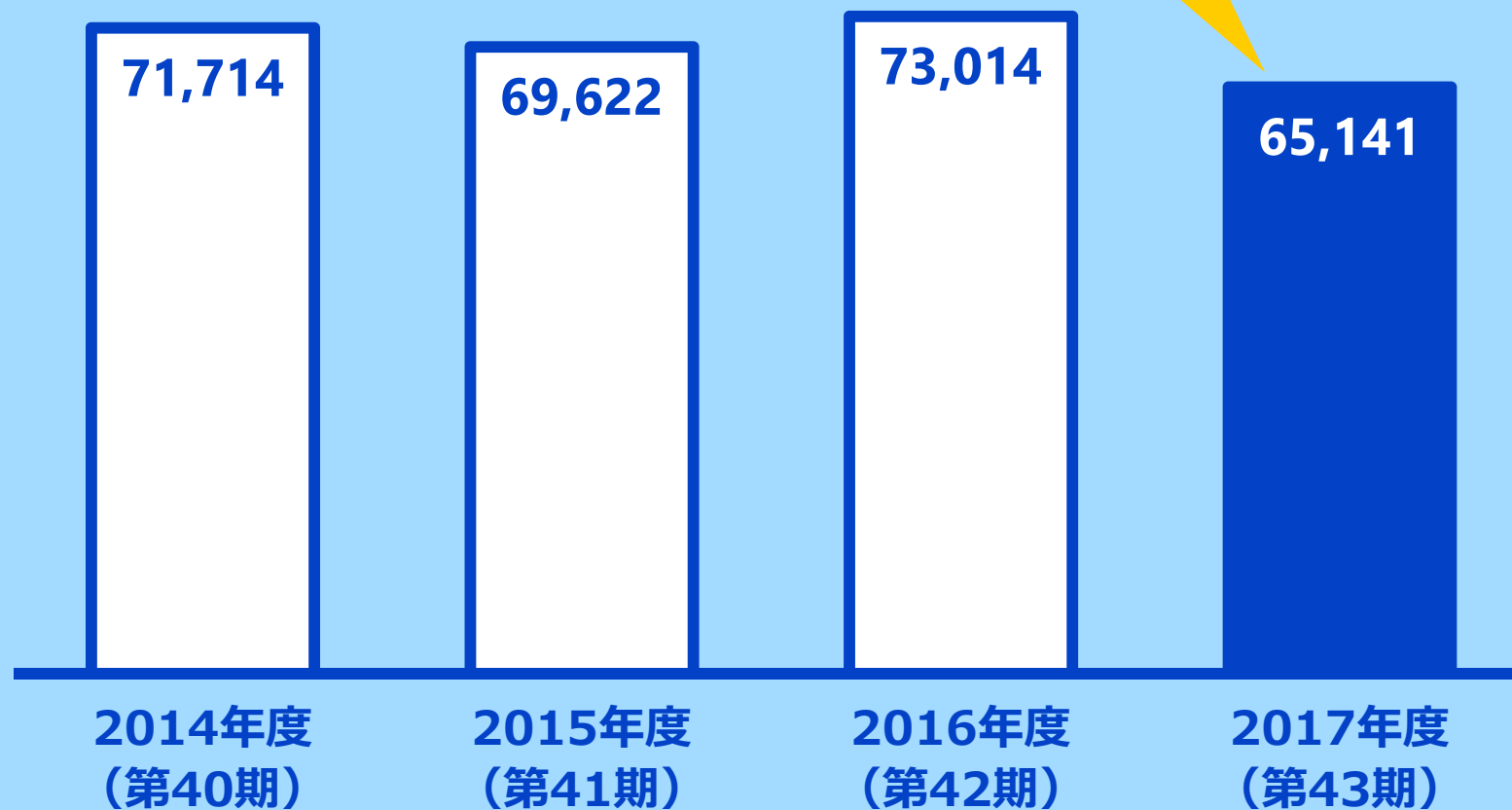
2015年度  
(第41期)

2016年度  
(第42期)

2017年度  
(第43期)

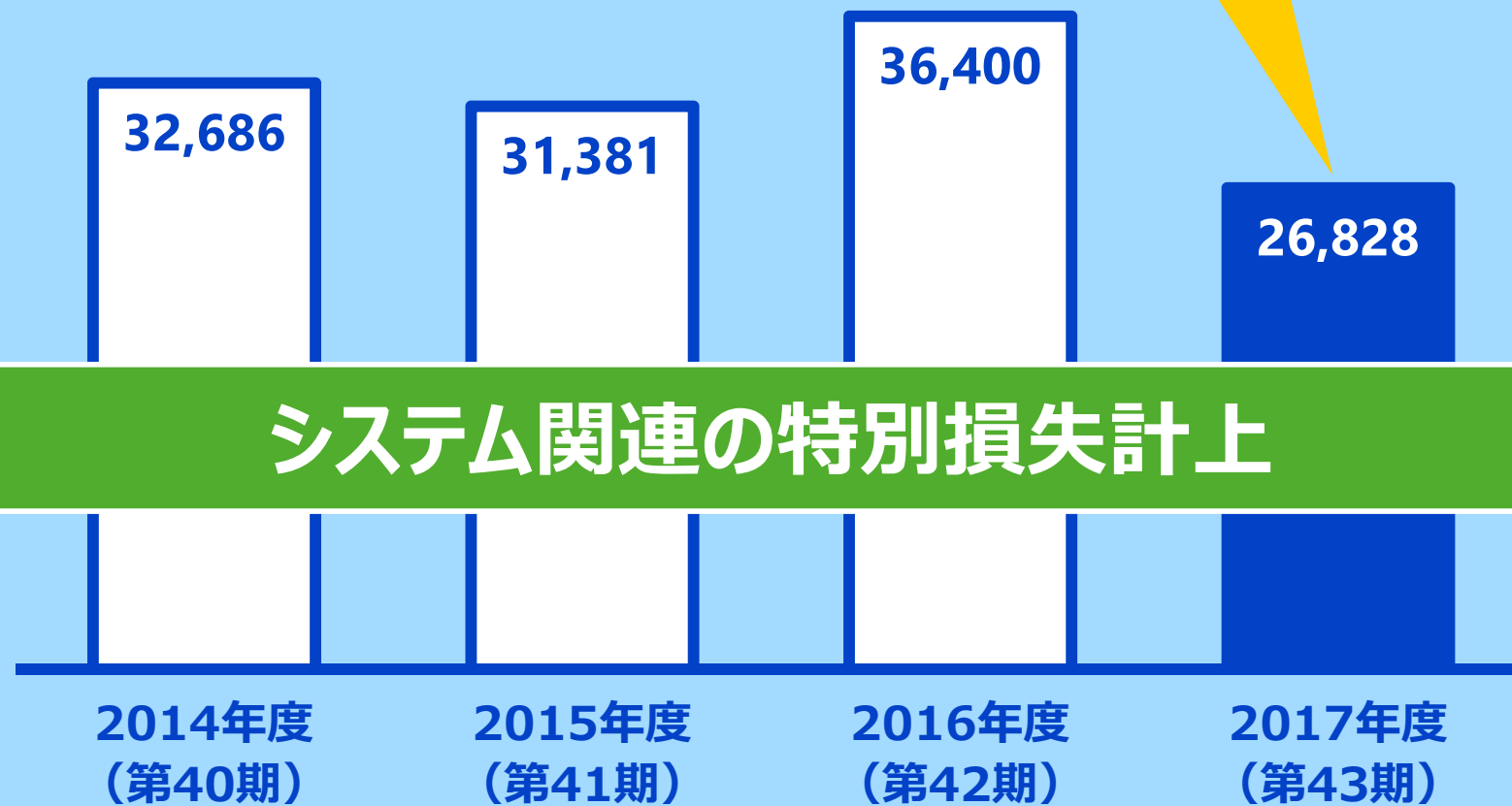
## 当期の業績（連結経常利益）

**651億41百万円  
(10.8%減少)**



## 当期の業績（親会社株主に帰属する当期純利益）

268億28百万円  
(26.3%減少)



# 各事業の取り組み



# 店舗運営の取り組み

## 3つの徹底

心のこもった  
**接客**

マチのニーズに  
合った  
**品揃え**

お店とマチを  
**キレイに**



# 次世代IT技術の実用化の取り組み

## 「ローソンオープンイノベーションセンター ラボ」



人手不足解消に向けた  
店舗オペレーション効率化の実験を開始

# 商品の取り組み



ローソンセレクト



豆腐ハンバーグの  
サラダ



彩り野菜のシーザーサラダサンド

「ローソンセレクト」やデリカカテゴリーの  
品揃えを充実

# 商品の取り組み



おにぎり屋



「もっと！野菜」シリーズ

「これが」シリーズの定番弁当



好評につき、売上は堅調に推移

## 商品の取り組み



Uchi café SWEETS×GODIVAショコラロールケーキ

女性のお客さまを中心に大変好評

# 商品の取り組み

## カウンターファストフード



でか焼鳥



Lチキ

引き続き人気商品

# 販売促進の取り組み



「ローソン得市！」を開催

エンタテインメント分野の強みを  
生かした「スピードくじ」

**GENERATIONS**  
from EXILE TRIBE



SNSを活用した販売促進

効果の高い集客施策を展開

## 店舗開発の取り組み

**ROI（投資収益率）に基づいた  
ローソングループ独自の出店基準**



**収益性を重視した店舗開発に努める**



# 店舗開発の取り組み



スリーエフ

LAWSON +    スリーエフ



セーブオン

LAWSON

他チェーンとの提携などを推し進め  
店舗網の更なる拡大に努める

# 店舗開発の取り組み

## 調剤薬局やドラッグストアチェーンと提携



ヘルスケア強化型店舗を継続して展開

高齢化や健康意識の高まりなどの社会変化に対応

# ローソンストア100事業



## ローソンストア100



**適量・小分けで  
100円（税抜）の  
商品構成比を高める**

**お客様のバリューニーズに対応**

# 国内総店舗数



**出店数**

**1,250店舗**

**閉店数**

**369店舗**

**国内総店舗数**

**13,992店舗**

## その他の取り組み

### ラストワンマイルの取り組み



お客様の利便性の向上に努める

## その他の取り組み



経済産業省主導のもと  
「コンビニ電子タグ1000億枚宣言」を実施

# 成城石井事業

直営店舗数

140店舗



売上は好調に推移

# 成城石井事業

SEIJO  
ISHII  
STYLE

DELI & CAFE

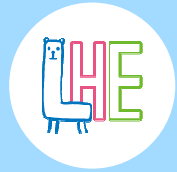


スーパーマーケットと飲食店の融合

9月に“グローサラント”型店舗を  
東京都調布市に初出店



# エンタテインメント関連事業



## 株式会社ローソンHMVエンタテインメント

**O** LAWSON TICKET  
-チケット

ユニバーサル・スタジオ・ジャパン™



ローソンは、ユニバーサル・スタジオ・ジャパン™のオフィシャル・マーケティング・パートナーです。  
Despicable Me, Minion Made and all related marks and characters are trademarks and copyrights of Universal Studios. Licensed by Universal Studios Licensing LLC. All Rights Reserved.  
© Walter Lantz Productions LLC  
TM & © Universal Studios & Amblin Entertainment  
TM & © Universal Studios. All rights reserved. CR18-1263

**業界トップクラスの  
チケット取扱高を維持**

**HMV & BOOKS**



**「HMV & BOOKS」、  
「HMV」他  
全国54店舗**

# エンタテインメント事業の領域拡大

# エンタテインメント関連事業



## ユナイテッド・シネマ株式会社



全国40サイト、351スクリーンの  
映画館を展開

# 海外事業

中華人民共和国  
1,423店舗

米国ハワイ州  
2店舗

フィリピン  
33店舗

タイ  
101店舗

インドネシア  
37店舗

海外のローソンブランド店舗数 1,596店舗

# 金融サービス関連事業



株式会社ローソン・  
エイティエム・ネットワークス

**ATM設置台数は引き続き増加**



**ローソンバンク設立準備株式会社を設立**

**銀行業営業免許の予備審査を申請**

# 社会・環境への取り組み

## ノンフロン冷凍・冷蔵システム



約2,700店舗に導入

省エネパッケージモデルを展開

電気使用量の更なる削減を目指す

# 社会・環境への取り組み

## スマートエネルギーストア



**国産の木材を店舗の構造や内装に使用**

**群馬県館林市に  
最新の環境配慮モデル店舗をオープン**

# 社会・環境への取り組み

## 「ひとり親家庭支援奨学金制度」を設立



厳正な審査を経た400名に奨学金を支給

# 社会・環境への取り組み



緑化貢献事業



食品リサイクル



ケータイバッグ運動

募金活動



清掃活動

これからも社会・環境の課題解決に向けた取り組みを推進



## 設備投資の状況

設備投資総額

872億83百万円

店舗設備投資

634億 9百万円

情報システムの拡充

186億15百万円

# 連結貸借対照表

## 連結貸借対照表（資産の部）

流動資産	2,318億60百万円 (174億18百万円減少)
固定資産	6,683億95百万円 (510億96百万円増加)
資産合計	9,002億56百万円 (336億78百万円増加)

新規出店等による店舗数の増加

## 連結貸借対照表（負債の部）

流動負債	3,792億22百万円 (224億39百万円増加)
固定負債	2,395億87百万円 (157億88百万円増加)
負債合計	6,188億 9百万円 (382億27百万円増加)

店舗の増加に伴うリース債務の増加

## 連結貸借対照表（純資産の部）

資本金	585億 6百万円
資本剰余金	466億89百万円 (23億93百万円減少)
利益剰余金	1,661億24百万円 (9億62百万円増加)
自己株式	▲10億40百万円 (1億69百万円増加)
純資産合計	2,814億46百万円 (45億49百万円減少)

非支配株主持分の減少

# 連結損益計算書

営業総収入	6,573億24百万円 (260億36百万円増加)
営業利益	658億20百万円 (79億52百万円減少)
経常利益	651億41百万円 (78億73百万円減少)
親会社株主に帰属する 当期純利益	268億28百万円 (95億71百万円減少)