

売上及び商品の状況(単体) Sales and Products (Non-consolidated)

■売上高前年比 YOY rate of sales on existing stores

	2010年度/FY2010		2011年度/FY2011		2011年度(計画)/FY2011(Forecast)	
	第1四半期会計期間/1Q	通期/Full year	第1四半期会計期間/1Q	通期/Full year	第2四半期累計期間/2Q	通期/Full year
	前年比/YOY	前年比/YOY	前年比/YOY	前年比/YOY	前年比/YOY	前年比/YOY
既存店 Existing stores	95.1%	100.8%	103.3%	103.5%	103.5%	102.5%

(注)記載の数値は、各会計期間における実績です。 Note:The numerical values stated are the results for the existing stores that existed during the respective accounting periods.

■平均日販 Average daily sales per store

	2010年度/FY2010		2011年度/FY2011	
	第1四半期会計期間/1Q	通期/Full year	第1四半期会計期間/1Q	通期/Full year
	千円/Thousands of yen	千円/Thousands of yen	千円/Thousands of yen	千円/Thousands of yen
全店 Total stores	486	513	513	513
新店 New stores	500	506	522	522

■客数及び客単価(既存店) Average number of customers and average purchase value per customer in existing stores

	2010年度/FY2010				2011年度/FY2011			
	第1四半期会計期間/1Q		通期/Full year		第1四半期会計期間/1Q		通期/Full year	
	人・円/Persons, yen	前年比/YOY	人・円/Persons, yen	前年比/YOY	人・円/Persons, yen	前年比/YOY	人・円/Persons, yen	前年比/YOY
客数 Number of customers	846	98.0%	872	100.4%	846	99.7%	846	99.7%
客単価 Spend per customer	563	97.1%	573	100.4%	584	103.6%	584	103.6%

(注)記載の数値は、各会計期間における実績です。 Note:The numerical values stated are the results for the existing stores that existed during the respective accounting periods.

■商品別販売構成の推移及び総荒利益率の状況(全店) Sales by merchandise category and gross profit margin at store level (All stores)

	2010年度/FY2010						2011年度/FY2011			2011年度(計画)/FY2011(Forecast)			
	第1四半期会計期間/1Q			通期/Full year			第1四半期会計期間/1Q			第2四半期累計期間/2Q		通期/Full year	
	億円 hundred millions of yen	構成比 Share(%)	総荒利益率 Gross Profit Margin	億円 hundred millions of yen	構成比 Share(%)	総荒利益率 Gross Profit Margin	億円 hundred millions of yen	構成比 Share	総荒利益率 Gross Profit Margin	総荒利益率 Gross Profit Margin	総荒利益率 Gross Profit Margin		
ファストフード Fast foods	708	19.8%	37.4%	3,043	20.3%	37.8%	734	19.3%	37.7%	-	-		
日配食品 Daily delivered foods	453	12.7%	34.5%	1,926	12.8%	34.6%	480	12.6%	34.3%	-	-		
加工食品 Processed foods	1,987	55.6%	24.8%	8,297	55.2%	24.5%	2,182	57.2%	23.9%	-	-		
非食品 Nonfood products	425	11.9%	42.9%	1,759	11.7%	42.2%	414	10.9%	43.7%	-	-		
合計 Total	3,575	100.0%	30.7%	15,027	100.0%	30.6%	3,812	100.0%	30.1%	30.5%	30.4%		

(注)1.2011年度におけるたばこの販売構成比率は、28.4%です。
2.加工食品には、たばこを含んでおります。
3.非食品の総荒利益率は、手数料収入を含め算出しております。

Note1: Cigarette sales' share of total sales was 28.4% in the current accounting period 2011.3.1-2011.5.31.
2: Processed foods include cigarettes.
3: Gross profit of non-food products includes service commissions.

分類 Category	内容 Products included
ファストフード Fast foods	米飯・麺・調理パン(サンドイッチ等)・デリカ・ファーストフード等 Rice, noodles, bread, delicatessen items, fast foods, etc...
日配食品 Daily delivered foods	ベーカリー・デザート・アイスクリーム・生鮮食品等 Bakery, desserts, ice cream, fresh food, etc...
加工食品 Processed foods	飲料・酒類・加工食品・菓子・たばこ等 Soft drinks, alcoholic beverages, processed foods, confectionery, cigarettes, etc...
非食品 Nonfood products	日用品・本・雑誌等 Daily necessities, books, magazines, online merchandise sales and services, etc...

(注)当ページの各数値には、(株)ローソン沖縄の運営する店舗の数値を含みません。 Note: The figures related to operation of LAWSON Okinawa, Inc. are excluded in all of the above tables.